

БЛАГОЕ ДЕЛО

«Зенит» стал Дедом Морозом

В рамках благотворительной программы ФК «Зенит» «Детский футбол» 17-летний Александр Терентьев, подопечный детского хосписа, получил в подарок большой жидкокристаллический телевизор.

Осенью он написал письмо Деду Морозу, в котором рассказал о двух своих заветных мечтах: мяче с автографами футболистов «Зенита» и телевизоре с



Фото с сайта ФК «Зенит»

плоским экраном. Вчера обе мечты сбылись. Исполнил миссию ветеран «Зенита-84» Владимир Долгополов, который лично привез подарки домой к Александру. Теперь ближайшую игру «Зенита» с «Вильярреалом» он будет смотреть по новому телевизору, а другие подопечные детского хосписа получат бесплатные билеты в 6-й сектор стадиона «Петровский».

ШАХМАТЫ ДЛЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ

Под редакцией мастера спорта Юрия ФОКИНА

К ЦЕЛИ — МАЛЫМИ СРЕДСТВАМИ
(новогодний конкурс)

В нем могут участвовать все желающие. Ответы следует присылать до 15 января 2008 года с пометкой «новогодний конкурс». Победителей ждут шахматные книги. Не забудьте указать свой адрес и телефон.

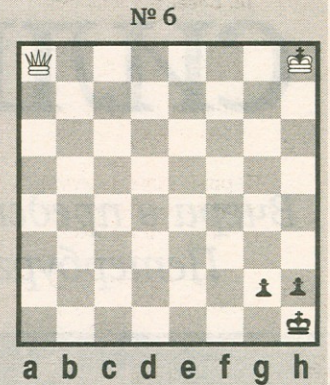
№ 1. Белые: Kpf2 (1); черные: Kph1, пп. f3, f4, f5, h2 (5). Ничья.

№ 2. Белые: Kpf6, п. h2 (2); черные: Kph6, пп. g6, h5, h7 (4). Мат в 2 хода.

№ 3. Белые: Kpf2, Ke4 (2); черные: Kph2, п. h3 (2). Мат в 3 хода.

№ 4. Белые: Kpf2, Ch3 (2); черные: Kph1, пп. f3, h2 (3). Мат в 2 хода.

№ 5. Белые: Kph4, Lg8 (2); черные: Kph1 (1). Мат в 3 хода.



Белые: Kph8, Фа8 (2).
Черные: Kph1, пп. g2, h2 (3). Мат в 2 хода.

ОТВЕТЫ

НА КРОССВОРД

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 1. Паспорт. 4. Стек. 6. Конвоир. 9. Декрет. 10. Прикол. 11. Роса. 12. Ишак. 13. Чтец. 14. Кнут. 16. Лама. 18. Армия. 20. Упование. 23. Анонс. 25. Шило. 27. Зной. 29. Обшлаг. 30. Раздел. 31. Дядька. 32. Свиток. 34. Наклон. 35. Лучник. 38. Миля. 40. Итог. 42. Трава. 44. Акционер. 47. Отгул. 49. Ирис. 50. Алло. 51. Гурт. 52. Дрек. 53. Обои. 54. Обычай. 55. Чартер. 56. Казарма. 57. Айва. 58. Трактир.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Покрывало. 2. Подарки. 3. Тарангул. 4. Ситечко. 5. Капуцин. 6. Кримлен. 7. Великан. 8. Раскраска. 15. Няша. 17. Майя. 19. Мешанина. 21. Порожняк. 22. Излияние. 24. Осминог. 26. Игроки. 28. Одеяло. 32. Сотрудник. 33. Омар. 36. Угол. 37. Калорифер. 39. Ласточка. 41. Трафарет. 43. Вискоза. 45. Цигейка. 46. Неточка. 48. Топорик.

ЧАС ДЛЯ ШАШЕК

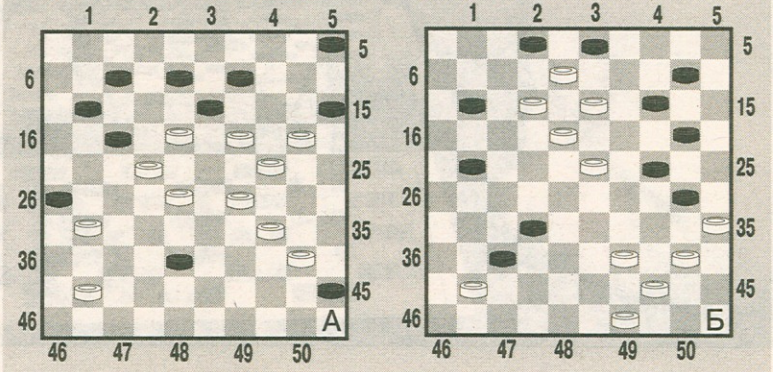
Отдел ведет международный гроссмейстер Михаил КОРЕНЕВСКИЙ

КОНКУРС «100»

В заключительном, четвертом туре финала надо решить еще три задания (автор — А. Уваров, Севастополь).

В. Белые: 17, 21, 22, 23, 27, 30, 32, 34, 41, 42, 45, 46, 47; черные: 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 20, 26, 31, 33, 36, 39, 43.

Могут ли белые победить?



ПРАВОСЛАВНАЯ ЛИТЕРАТУРА И ЦЕРКОВНАЯ УТВАРЬ. Только оптовая продажа при храме Благовещения Пресвятой Богородицы на Васильевском острове. Широкий ассортимент. Гибкая система скидок. Доставка по Северо-Западному региону. **Часы работы:** 9.00 — 20.00, без обеда и выходных. **Адрес:** Санкт-Петербург, В. О., 8-я линия, 67. **Тел./факс:** (812) 328-16-87. **Моб. тел.:** 8 (921) 313-00-76. Требуются воцерковленные работники на книжный склад экспедиции и водители. Зарплата высокая, график работы по договоренности. **Тел.:** 8 (926) 294-31-58.

Расценки на размещение предвыборных агитационных материалов в газете «Вечерний Петербург» в период предвыборной агитации к выборам президента Российской Федерации и условия оплаты

Часть полосы	Площадь (кв. см)	Размеры (мм) (ширина x высота)	Стоимость (руб.)
10/50 1/5	183	101 x 180, 260 x 70	11 000
12/50 1/4	222	101 x 217, 154 x 144	13 200
15/50	278	154 x 180, 260 x 107	16 500
20/50	372	101 x 365, 260 x 144	22 000
25/50 1/2	473	260 x 180	27 500
Полоса формата А3		260 x 380 (мод.), 260 x 365 (ст.)	54 000

Расценки приведены без учета НДС — 18%. Оплата производится в российских рублях. Предоплата — 100%.

НАДБАВКИ
 ● за первую полосу +100%
 ● за последнюю полосу +50%
 ● за выбор места в газете +30%
 ● за срочность +50%
 ● за цвет +25%
 Скидки не предоставляются

197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 34-а
 тел. (812) 325-39-81;
 тел./факс (812) 325-39-94;
 e-mail: reclama@vecherka.ru

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Санкт-Петербург» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборных агитационных материалов в период проведения предвыборной агитации со 2 февраля до нуля часов по местному времени 1 марта 2008 года по выборам президента Российской Федерации

В региональном эфире общероссийского телевизионного канала вещания — электронного средства массовой информации — телепрограммы «Русское телевидение» с распространением на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы в системе PAL со сведенным звуком и выставленным тайм-кодом на видеокассетах формата Betacam SP и соответствующие техническим требованиям, установленным ВГТРК (технические параметры и качество видеозаписи материалов должны отвечать требованиям ОСТ 58-10-87; ПТЭ 2001, утвержденным приказом № 134 от 12.07.02 Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций; а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени).

К размещению не принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем менее 5 секунд.

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет

Название ЭСМИ	Дни недели	Временной интервал (время московское)	Стоимость 1 мин. (руб.) (без НДС)
Россия/ГТРК	будни	5.00 — 8.00	24 502
Россия/ГТРК	будни	11.00 — 17.00	62 976
Россия/ГТРК	будни	19.00 — 22.00	389 566
Россия/ГТРК	будни	22.00 — 24.00	377 659
Россия/ГТРК	выходные	8.00 — 11.00	25 190
Россия/ГТРК	выходные	11.00 — 15.00	104 894

Одновременно с материалами представляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов, а также текст предвыборного агитационного материала (в случае размещения на радиоканале вещания). Материалы должны быть исполнены на русском языке.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени в филиал ВГТРК должна быть представлена нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя политической партии), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, на подписание актов об оказании услуг и иных

В региональном эфире общероссийского радиоканала вещания — электронного средства массовой информации — радиопрограммы «Радио России» с распространением на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Не допускается использование CD- и RW-дисков. Материалы представляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Стоимость услуг по размещению 1 (одного) предвыборного агитационного материала составляет

Временной интервал (время московское)	Дни недели	Стоимость 1 минуты в рублях без НДС (Санкт-Петербург)				
		Длительность ролика 0...15 сек	Длительность ролика 16...20сек	Длительность ролика 21...30 сек	Длительность ролика 31...45сек	Длительность ролика 46...60сек
6.00 — 9.00	Будни	1461	1948	2435	3897	6089
9.00 — 17.00	Будни	1638	2184	2731	4369	6827
17.00 — 24.00	Будни	443	590	738	1181	1845
6.00 — 9.00	Выходные	487	649	812	1299	2030
9.00 — 17.00	Выходные	1063	1417	1771	2834	4428

Вышеуказанные цены приведены без учета налога на добавленную стоимость. Стоимость услуг по размещению предвыборных агитационных материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально.

Временной интервал (время московское)	Дни недели	Стоимость 1 минуты в рублях без НДС (при закупке на сумму более 120 000 руб.) (Санкт-Петербург)				
		Длительность ролика 0...15 сек	Длительность ролика 16...20сек	Длительность ролика 21...30 сек	Длительность ролика 31...45сек	Длительность ролика 46...60сек
6.00 — 9.00	Будни	1096	1948	2435	3897	6089
9.00 — 17.00	Будни	1229	2184	2731	4369	6827
17.00 — 24.00	Будни	332	590	738	1181	1845
6.00 — 9.00	Выходные	365	649	812	1299	2030
9.00 — 17.00	Выходные	797	1417	1771	2834	4428

Компакт-диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.

ответствующего агитационного материала в соответствии с заключенным договором. В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период со 2 по 6 февраля 2008 года, размещение в эфире предвыборных агитационных материалов осуществляется в срок не ранее двух дней с даты обращения.

Заключение договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации осуществляется на основании соответствующего Протокола жеребьевки и осуществляется Заказчиком в срок не позднее 7 календарных дней с даты проведения жеребьевки.

В случае если первый день размещения предвыборных агитационных материалов приходится на период со 2 по 6 февраля 2008 года, заключение договоров об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных материалов осуществляется в срок не позднее 3 календарных дней с даты проведения жеребьевки.

Незаклучение договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации в указанные выше сроки признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись по представлению платного эфирного времени к поверенному ВГТРК — ЗАО «Видео-Интернешнл-СПб» (адрес: СПб, 13-я линия В. О., 14; тел. (812) 600-10-50, факс (812) 337-20-21), по представлению бесплатного эфирного времени — в ГТРК «Санкт-Петербург» (адрес: СПб, наб. реки Карповки, 43; тел. (812) 234-00-38).