

Проверим силу

СО ЗНАКОМ МИНУС

«Газета выступила — что сделано?» — некогда эта рубрика была одной из самых популярных в прессе города. Некогда — это в прошлом веке, когда обязанность реагировать на выступления средств массовой информации регулировалась постановлениями партии и правительства. Нынче никто никого ни к чему не обязывает, хотя наши читатели по старинке убеждены, что донесенный с газетных страниц глас народа будет услышан. Нет. Слышать или не слышать прессу — теперь собственный выбор власти. И в этом выборе бывают как устойчивая глухота, так и неожиданные просветления.

Сегодня «Вечёрка» подводит итоги минувшего года: какие поднятые нами темы все же смогли привести к позитивным — для города и горожан — переменам, а какие были проигнорированы.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Читатели знают, что мы постоянно критикуем некачественную работу автобусов, трамваев, троллейбусов, метро, говорим о вопиющих нарушениях в маршрутках. «Вечёрка» уделяла внимание и отдельным маршрутам, и стратегии развития общественного транспорта в целом.

С прискорбием можем сообщить, что нам не удалось пробить стену, выстроенную комитетом по транспорту между ним и гражданами. Здесь, наверное, есть момент недопонимания. В своих пресс-релизах представители транспортной отрасли хвастаются: здесь у них новые проезды, здесь — новая система сбора доходов и вообще — современный подход к работе. При этом они делают вид, что не понимают: большинству петербуржцев не нужны новые валидаторы и суперпуперинформационные табло. Им нужно, чтобы транспорт ходил часто и регулярно. И не только в центре, но и на остальных 90 процентах городских территорий.

Второй аспект — бессилие чиновников против компаний-перевозчиков. Вспомним «Питеравто». Уж сколько аварий у автобусов этого предприятия было, сколько пассажиров в них пострадали! Тем не менее комитет по транспорту, пожурив их штрафом в 40 тысяч рублей, все равно отдал доходные маршруты на Невском. И выхода нет. Поскольку у подведомственного Смольному ГУП «Пассажиравтотранс» нет столько людей и техники, чтобы заменить своими ресурсами недобросовестных перевозчиков. Уже не раз специалисты говорили, что общественным транспортом, чтобы он работал оптимально, должен управлять город. Но в этом году объявлен очередной конкурс, который опять разделит эту сферу деятельности между частниками.

Мы же продолжим борьбу за то, чтобы петербуржцы и гости города могли спокойно, без стрессов передвигаться по городу.

ТУАЛЕТЫ В ЭЛЕКТРИЧКАХ

Несмотря на все наши и пассажирские воззвания, начальник Дирекции пригородных перевозок «Транском» Октябрьской железной дороги Игорь Акобардин доказывает всем, что оборудовать наши электрички туалетами категорически невозможно. Потому что парк ОЖД насчитывает 2197 вагонов пригородных электропоездов. Чтобы установить повсюду биотуалеты, требуется 196 миллионов рублей. В принципе на это хватило бы одного вагона сверхскоростного поезда «Сапсан». Ведь мы купили 8 «Сапанов»...



ЕСЛИ БЫ НЕ ПАССАЖИРЫ...
РУКОВОДСТВО ОЖД СЧИТАЕТ, ЧТО СОЗДАВАТЬ ЦИВИЛИЗОВАННЫЕ УСЛОВИЯ В ЭЛЕКТРИЧКАХ — БРОСАТЬ ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР



ГАСТАРБАЙТЕРЫ ЗА БАРАНКОЙ

Еще одна сторона транспортной проблемы с глубоким минусом. Подавляющее большинство водителей питерских маршруток — гости с юга, не знающие города и русского языка, живущие в отвратительных бытовых условиях. Никто не следит за тем, в каком состоянии они выходят в рейсы. Точно так же слабо контролируется и техническое состояние микроавтобусов.

Уровень требовательности к шоферам, перевозящим пассажиров, в автопарках и среди частных владельцев маршруток не переменялся. Не озадачились этой проблемой и Законодательное собрание Петербурга. В федеральных квотах на использование в 2010 году труда иностранцев ограничения установлены только на лиц, занятых в розничной торговле и... в области спорта.

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

Мы неоднократно поднимали вопрос о том, что звуковая реклама пассажирам мешает. И в наземном транспорте ее запретили. В метро она пока работает — мы ежедневно слышим ее, поднимаясь или спускаясь на эскалаторах. Почему-то чиновники не считают метрополитен транспортом. Публикации не помогли. Мы продолжим. Если результат окажется тем же, обратимся в Федеральную антимонопольную службу России и в Общество защиты прав потребителей.

Также за этот год общественный транспорт оккупировала и визуальная транзитная реклама: теперь борта автобусов оклеены ею по самую крышу. Пассажиры ездят в потемках, не видя улиц. Гости города недовольны, что реклама закрывает им виды на достопримечательности. Водители жалуются, что реклама мешает обзору дорожной ситуации. Наказ губернатора — «Через год все автобусы будут ездить с чистыми бортами» — и наши публикации профильные комитеты игнорируют.

«МОНФЕРАН»

Фамилия великого скульптора в поминальнике зодчих на станции метро «Спасская» пока так и осталась с одной буквой «р». Здесь мы обещаем, что горы сдвинем, но заставим автора проекта оформления подземного вестибюля бывшего главного художника Петербурга Ивана Уралова исправить свою досадную ошибку. И лучше, если он это сделает за свой счет. Ведь чужие ошибки слишком расточительно исправлять на средства налогоплательщиков.

РЕКИ И КАНАЛЫ

Это тема важная, и мы будем продолжать ее отслеживать. Но, к сожалению, с чистотой рек в нашем городе в наступившем году ничего не изменится, Смольный посчитал необязательным выделять на это деньги.

УДОБНО ЛИ В ПЕТЕРБУРГЕ ИНВАЛИДАМ?

Неудобно. В историческом центре Петербурга нет ни одного уличного общественного туалета, приспособленного для инвалидов. Также для них не приспособлено 90 процентов общественных учреждений. Тротуары перегорожены громоздкими рекламными конструкциями. Но если за первые два пункта можно повоевать, то рекламные тумбы придется терпеть до 2013 года. Пока у одного из монополистов — лидера рынка наружной рекламы не завершится договор на размещение около трех тысяч принадлежащих ему рекламносителей.

25 декабря эта тема была вынесена на рассмотрение Градостроительного совета города. Однако участники заседания отказались обсуждать архитектурно-художественный регламент размещения наружной рекламы. Лишь решили создать коллективную рабочую группу с привлечением специалистов для более детальной и тщательной подготовки регламента размещения наружной рекламы.



БОМЖИ У «ОКтябрьской»

Еще одна тема, которую нам не удалось «пробить», это оптимизация работы с лицами БОМЖ. Тут задействованы разные ветви власти — и городские, и федеральные. Согласованности между ними — ноль. Открыли было городские власти душ для бомжей, а санитарные врачи его закрыли. Ночлежки, пункты обогрева появляются, но на всех бездомных их не хватает. Нет четкой политики. Поэтому как они лежали и чесались на центральных городских улицах, так и лежат и чешутся. Только места выбирают по погоде. Если летом они портили фасад гостиницы «Октябрьская», то теперь жмутся поближе к несущим тепло дверям станции метро «Площадь Восстания».

Вторник, 7 июля 2009 **Проблема** Вечерний Петербург 5

Затыкайте нос, господа!



ЛЮДИ, ОКАЗАВШИЕСЯ НА УЛИЦЕ, ПОПАДАЮТ В ЗАМКНУТЫЙ КРУГ ДОКУМЕНТООБОРОТА, СОЗДАННЫЙ ЧИНОВНИКАМИ И ДЕПУТАТАМИ

Человек, не имеющий документов, имеет право обратиться в любой паспортный стол. И в него должны прийти там заявление, найти концы утраченных бумаг, оформить и выдать паспорт. Но в паспортных столах всегда находятся сотни страных мигрантов, которые пожимают плечами выкладывать заявления на улицу несмело кланово.

БЕЗДУШНЫЕ ЛЮДИ