

СЛОВО —
СИНОПТИКАМ

О погоде на ближайшие дни рассказывает ректор
Российского гидрометеорологического
университета Лев КАРЛИН

Морозы на Крещение — по расписанию

ЗИМА и не думает отступать с берегов Невы. Более того, у нее еще все впереди. Помощником ей стал мощный антициклон, который поднял давление в атмосфере до 780 — 785 мм рт. ст.

С наступлением очередной семидневки ядро этой области повышенного давления сместится в сторону Западно-Сибирской равнины, оставив в тылу берега Невы. Тем самым будут обеспечены стабильное, но по-прежнему довольно высокое атмосферное давление и умеренные морозы.

Пару дней на небе над Петербургом весьма вероятны прояснения и малооблачная погода, днем температура воздуха достигнет минус 11 — 14 градусов, ночью можно рассчитывать на минус 16.

В перспективе — тенденция к росту атмосферного давления и усилению морозов. Уже во второй половине недели возможно падение температуры до 16 — 19 градусов мороза и ниже, причем затянется это, вероятней всего, до конца недели.



Такой зимы в Петербурге не было уже несколько лет.

Фото Натальи ЧАЙКИ

ЗООПАРК

Невесте — кролика и мешок морковки

ВЛЮБЛЕННЫЕ ДЕЛАЮТ ДРУГ ДРУГУ НЕОЖИДАННЫЕ ПОДАРКИ. САМЫЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ — ОПЕКУНСТВО НАД ПИТОМЦАМИ ЗООПАРКА

Антон Кубасов подарил своей девушке Анне на день рождения... годовую опеку над декоративным кроликом Ромашкой. За 6675 рублей. В «День опекуна», прошедший в старый Новый год в Ленинградском зоопарке, Аня впервые увидела своего подопечного. Он уплетал морковку из подарочного мешка. Понравился.



Фото Натальи ЧАЙКИ

Содержание белого медведя стоит больше 700 тысяч рублей в год. Ему спонсора найти труднее всего.

МОТИВАЦИЯ опекать животных у петербуржцев самая разная. Например, Варвара Гущина обожает лисиц, а у нее самой аллергия на всяких зверьков, да и скучно лисице рыскать по квартире. Варя оформила опекунство в Зоопарке:

— Лисица обходится мне в 30 тысяч рублей в год, то есть около 2500 в месяц, а это не так уж и много, — говорит она. — Некоторые столько тратят в ресторане за одно посещение, а могли бы помогать животным.

Сейчас у Зоопарка — кризис со спонсорами. До мирового финансового кризиса этой проблемы не было.

— Некоторые крупные юридические лица брали под опеку животных, упоминаемых в названии компании или изображенных на ее логотипе, — рассказывает Анна Чугунова, руководитель отдела по связям с общественностью Ленинградского зоопарка. — Для привлечения средств у нас более десяти лет назад была разработана программа «Опека животных». Опекунов с каждым годом становилось все больше. Но ми-

ровой кризис вынудил многих отказаться от опекунства, особенно это касается коммерческих компаний, которым пришлось пересматривать и сокращать расходы.

Больше всего сейчас нуждаются в новых спонсорах черный ягуар, рысь, волк и японские макаки. Опекунство над такими животными — удовольствие не из дешевых. Так, например, тигр стоит почти 450 тысяч рублей, жираф — около 400 тысяч рублей. Намного дешевле другие животные: фламинго — около 40 тысяч рублей, белка — около 10 тысяч рублей, а лягушка или курица — около 5 тысяч рублей. Эти суммы рассчитываются не по размерам животных, как может показаться. Стоимость опеки зависит от цены корма, содержания и обслуживания питомца.

Компания или человек оформляют договоры пожертвования длительностью, как правило, на один год. Зоопарк в долгу тоже не остается: размещает табличку с инфор-

мацией об опекуне рядом с клеткой животного и выдает диплом усыновителя, размещает на сайте логотип или ссылку, приглашает участвовать в праздничных мероприятиях и дарит абонемент на бесплатное посещение.

В старый Новый год сотрудники Зоопарка собрали всех оставшихся опекунов.

— Мы хотели бы прежде всего поблагодарить их за то, что они продолжают помогать своим питомцам, — подчеркивает Анна Чугунова.

Сегодня в опекунской программе остались 30 человек и компаний. Семеро из опекунов — частные лица. Среди них и балерина Мариинского театра Анастасия Колесова, недавно потерявшая своего мужа в крушении «Невского экспресса». Ее подопечные — два лебедя.

Ирина ПАНКРАТОВА

ДАВАЙТЕ
РАЗБЕРЕМСЯ!

Прокатимся с экономией

В ВЫХОДНЫЕ ВЫСТРОИЛИСЬ
ОЧЕРЕДИ К КАССАМ НА ВОКЗАЛАХ
И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАНЦИЯХ

И пассажирам, и кассирам еще трудно разобраться в новой системе тарифов. Напомним, теперь мы приобретаем билеты на электрички не по зонам, а по километражу — с уплатой «разового посадочного тарифа» 30 рублей.

Нововведение действует по принципу: чем ближе едешь — тем больше платишь. Если прежде билет до второй пригородной зоны обходился в 20 рублей, теперь — 30. Соответственно месячный абонемент до второй зоны стоил 700 рублей, теперь — 1308.

Сэкономить поможет гибкая система абонементов. Каждый вид абонементного билета имеет скидку по отношению к разовой поездке, поясняет автор новшества — Северо-Западная пригородная пассажирская компания (СЗППК). СЗППК сообщает о скидках.

В абонементных, действительных для проезда во все дни недели (ежедневных):

- на 5 дней — скидка 24 рубля;
- на 10 дней — скидка 56 рублей;
- на 15 дней — скидка 88 рублей;
- на 20 дней — скидка 120 рублей;
- на 25 дней — скидка 152 рубля;
- на 1 месяц — скидка 192 рубля.

Система скидок есть и в абонементных, действительных для проезда в рабочие дни, а также в абонементных, действительных для проезда в определенные даты.

Оформление абонементных билетов всех видов производится только на бесконтактных смарт-картах (БСК) ОАО «СЗППК» или БСК Санкт-Петербурга. Залоговая стоимость смарт-карты — 59 рублей. Пассажир имеет право сдать БСК в любую пригородную кассу и получить залоговую стоимость карты обратно. Однако поврежденные и потерявшие товарный вид транспортные карты к возврату не принимаются, предупреждает СЗППК.

С вопросами о новых тарифах также можно обращаться на горячую линию Северо-Западной пригородной пассажирской компании: 436-32-60, 436-32-58, а также на сайт компании www.ppk-piter.ru.

Иннокентий ВНЕШНИЙ

ПРОДОЛЖАЯ ТЕМУ

Высотка будет меньше на этаж

РЕШЕНИЕ О ПОНИЖЕНИИ ПРИНЯЛИ, ЧТОБЫ УСПОКОИТЬ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

ЗДАНИЕ бизнес-центра, которое собираются построить на Университетской набережной на месте снесенной водопроводной подстанции, будет ниже и не таким остекленным. Об этом сообщил журналистам главный архитектор города Юрий Митюрёв.

Напомним, проект строительства здания по адресу: Университетская набережная, 7 — 9 — 11, корпус 5, предполагал высоту 28 метров и был согласован в 2008 году. В 2009-м Институт территориального развития провел ландшафтно-визуальный анализ, который выявил, что здание будет просматриваться с двух критических точек — от Медного всадника и с Литейного моста. До последнего времени результаты визуальной оценки почему-то не принимались во внимание.

Наконец, главный архитектор объявил, что КГА провел

работу с заказчиком, «Водоканалстроем», и тот дал согласие понизить здание на один этаж, то есть на 3 метра 30 сантиметров. Соответственно, теперь здание должно стать семиэтажным, высотой 24 метра 40 сантиметров.

Было также принято решение уменьшить процент остекления будущего бизнес-центра и использовать при строительстве бежевый известняк. Любопытно, что г-н Митюрёв заявил, будто все внесенные изменения сделаны больше для того, чтобы успокоить общественность. Влияние же высоты на панорамы набережной главный архитектор считает незначительным.

По данным КГА, здание имеет всю разрешительную документацию для начала строительства. Тем не менее по закону новый проект должен снова поступить на рассмотрение в

КГИОП. В связи со всеми обстоятельствами здание, которое планировали построить уже в следующем году, скорее всего построит несколько позже.

Ответ главного архитектора на вопрос журналистов, почему проект называется «реконструкцией», при том что здание водопроводной подстанции 40-х годов снесено, оказался неожиданным.

— Реконструкцией называется случай, если сохраняются какие-то части этого здания. В данном случае, видимо, сохраняются фундамент. Это тоже реконструкция, — заявил Юрий Митюрёв.

Если принять эти слова главного архитектора за истину, получается, что практически любое новое строительство в историческом центре можно выдать за реконструкцию.

Юлия БИБИШЕВА