

ВЫСТАВКА

МУЗЕЙ-КВАРТИРА НА МОЙКЕ, 12, И ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО ФРАНЦИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ «ШАМПАНСКИМ В ПОТОЛОК» НАЧАЛИ РОССИЙСКО-ФРАНЦУЗСКИЙ ГОД



В витринах лежат книги, раскрытые на стихотворениях Пушкина, посвященных шампанскому. Подсчитано, что это слово упоминается у поэта 24 раза. А есть еще «вино», «Вдова Клико», «Аи», «Мозт».

Пушкин и шампанское

«ОТКУПОРИ шампанского бутылку» — так называется выставка, открывшаяся в эти дни в последней квартире Пушкина, ставшей музеем.

— Мы специально думали, как нам отметить начало нашего совместного года, — рассказал на открытии выставки директор музея Сергей Некрасов. — И сразу поняли, что связующим звеном между нами и Францией, конечно, является Пушкин. Хотя Пушкин во Франции никогда не был, но французский язык для этого самого русского поэта был поистине родным — первые свои произведения он написал по-французски, и даже одна из кличек, которые ему давали друзья-лицеисты, была Француз.

Тема выставки тоже сразу пришла на ум сотрудникам музея, как только они вспомнили знаменитое «Откупори шампанского бутылку иль перечти «Женитьбу Фигаро»... Продолжая рассуждать логически, все пришли к такому же простому выводу — конечно же, поэт имел в виду самое настоящее шампанское, то есть французское. А это значит, что тема «Пушкин и шампанское» явилась как бы сама собой.

На выставке представлены около 50 работ из музея, где так или иначе обыгрывается тема «Пушкин и шампанское». А что бы посетители узнали об этом больше, орга-

низаторы выставки решили еще и рассказать, как пили шампанское, — поэтому под каждым экспонатом расположены довольно объемные тексты с пояснениями. На известных гравюрах и рисунках запечатлены сцены из жизни поэта и его друзей, книги в витринах открыты на тех местах из произведений Пушкина, где он говорит о шампанском, о дружеских застольях. Исследователи подсчитали, что слово «шампанское» Пушкин употребляет в своих произведениях 24 раза, не считая «Аи», «Вдовы Клико», «Мозта» или просто слова «вино», — всего более двухсот таких слов и словосочетаний встречается в стихах и прозе Александра Сергеевича. Потому что, как точно заметил Сергей Некрасов, Пушкин не просто пил шампанское — он был в восторге от этого вина, и свое восхищение выражал в стихах. И когда Пушкин написал в «Евгении Онегине»:

*К Talon помчался: он уверен,
Что там уж ждет его Каверин.
Вошел: и пробка в потолок,
Вина кометы брызнул ток...*

Знаток текстов Пушкина понимают, что, конечно, речь идет о шампанском вине урожая 1811 года. Это был год той самой кометы, которая появилась на небосклоне и предвещала войну.

Но есть на выставке и настоящий раритет — подлинный бокал для шампанского Антона Дельвига, из которого друг Пушкина и поэт пил вино. И вполне возможно, в компании с самим Французом. Есть на выставке и изображения знаменитой сцены, когда в ссылку к другу в Михайловское приехал Иван Пущин — он, зная любовь Пушкина к шампанскому, привез ему три бутылки «Вдовы Клико», которые они вместе выпили, вспоминая юность и друзей-лицеистов.

Естественно, что для такой затеи лучшие партнеры — это французское консульство, Французский институт и фирмы, торгующие шампанским. Поэтому Музей-квартира Пушкина и «откупорил шампанского» — но не одну, а сразу много бутылок веселого вина и устроил в своем концертном зале открытие российско-французского года под выстрелы пробок и фонтаны шампанского.

Год российско-французской дружбы начался совсем по-пушкински.

Наталья ШКУРЕНОК, фото автора



На выставке показано 50 гравюр и акварелей первой половины XIX столетия, в которых так или иначе обыгрывается тема «Пушкин и шампанское».

КУЛЬТ.УРА!

ЛИТЕРАТУРНЫЙ МУЗЕЙ: ИЗ МОСКВЫ В ПЕТЕРБУРГ

НОВЫМ местом прописки Московского государственного литературного музея может оказаться Ораниенбаум.

Музей, чьи фонды насчитывают более 700 тысяч экспонатов, придется переместить, чтобы освободить занимаемое им сейчас здание Нарышкинских палат Высоко-Петровского монастыря. Это связано с политикой ускорения реституции, недавно озвученной премьер-министром Путиным в беседе с патриархом Кириллом. Формальный вид эта идея обретет в новой редакции Закона «О передаче религиозным организациям имущества религиозного назначения».

— Если Конституционный суд переехал, то чем музей хуже? — риторически спросил замминистра культуры Андрей Бусыгин. Впрочем, когда может состояться переезд, он не уточнил.

Зато известно, где именно в Ораниенбауме может разместиться музей.

— Мы говорили с Еленой Кальницкой, директором музеев в Петергофе и Ораниенбауме. В Ораниенбауме есть Кавалерский корпус — 4500 кв. метров. Она готова отдать это здание под экспозиции Литературного музея, — добавил замминистра.

ФРАНЦИЮ УДИВЯТ КОМИКСАМИ О СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ



NOTE HISTORIQUE
KIAS - PERSONNE FRAÎCHÉE ET PÊCHEUSE LÉGÈREMENT ALCOOLISÉE. OBTIENT PAR LA FÉDÉRATION DU SEULE SECONDE ÉPIGONEMENT LA BOÎTE, DONNE DES FORCES ET RÉPOND LE MORAL. UTILISÉ POUR BONHOMME ET PÂLEUR LE BUREAU UNE DÉPRESSION PROLONGÉE. TOUTES SORTES DE MALADIES DE PENSÉES ET DÉTATS OPRESSIFS. AUPRÈS ON ESTUQUENT LONGS DES ÉCARTS NÉCESSAIRES POUR COMMUNIQUER AVEC LE MONDE DES MONS. ON LE TRANSPORTA TRADITIONNELLEMENT DANS DE GRANDS TONNEAUX D'ANÉE.

В РАМКАХ программы «Год Франция — Россия-2010» восемь петербургских художников отправятся на фестиваль рисованных историй в город Ангулем. Петербургские создатели комиксов представят на суд французской публики цикл рисованных историй «Роджденные в СССР»: о детстве, об очередах за квасом, о школьной форме и сексуальном воспитании в СССР.

Ангулем — маленький город на юге Франции, который в конце января на 4 дня превращается в столицу комиксов. Художники со всего мира приезжают на фестиваль, чтобы поучаствовать в ярмарках и мастер-классах. За более чем 35-летнюю историю на фестивале в Ангулеме впервые состоится отдельная русская выставка.

ТЕЛЕРЕКЛАМА СТАНЕТ ЗВУЧАТЬ ТИШЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ союз электросвязи (МСЭ) подготовил рекомендации о регулировании уровня громкости в телевизионном вещании. Их цель — покончить с перепадами звука в перерывах программ на рекламные паузы. Об этом сообщает пресс-служба организации.

МСЭ отмечает, что многих телезрителей раздражают значительные перепады в уровнях громкости, возникающие при переключении каналов или перерывах на рекламу. Новый метод измерения, предложенный МСЭ, внесет больше единообразия уровня громкости при международном обмене программами и сделает просмотр телепрограмм более приятным.

Подготовил Алексей ШМЕЛЕВ