

ПЛАТИТЬ — ТОЛЬКО В СРОК

ОДНИМ из способов грабежа производителей были условия оплаты товара. Это лишь в рознице действует правило: хочешь товар — сначала заплати. Сетевика на это правило чихать хотели. Часто они устанавливали предельно завышенный срок оплаты. В результате торговцы оплачивали поставщикам давно проданный товар спустя 3 — 6 месяцев после поставки, успева-

не раз прокрутить чужие деньги. Производители чуть ли не выли от злости и отчаяния, но сделать ничего не могли и несли огромные убытки.

Новый закон устанавливает четкие сроки оплаты. Они зависят теперь только от сроков годности того или иного товара.

— Продтовары со сроком годности менее 10 дней должны быть оплачены

не позже 10 рабочих дней со дня их приемки торговцем;

— продтовары со сроком годности от 10 до 30 дней включительно должны быть оплачены не позже 30 календарных дней со дня их приемки;

— продтовары со сроком годности свыше 30 дней, а также алкогольная продукция должны быть оплачены не позже 45 дней со дня их приемки.

ЧТО БУДЕТ С ЛАРЬКАМИ?

КАЖДОМУ городу и муниципалитету предписано иметь схему размещения нестационарных торговых объектов. Порядок включения в схему разных ларьков и палаток устанавливается правительством РФ. При этом на государственной земле должно быть размещено не менее 60% (!) ларьков малого или среднего бизнеса.

Схема и все ее изменения должны публиковаться в СМИ и размещаться на официальных сайтах субъекта РФ. При этом сама схема и ее изменения не могут служить основанием для пересмотра мест размещения ларьков, которые существовали или начинали строиться до утверждения такой схемы. Теоретически такой порядок должен предотвратить скандалы с торговцами, которые то и дело сотрясают все большие и малые города России, включая Петербург.

ЗАПРЕТ ДЛЯ ВЛАСТИ

ОРГАНАМ власти субъекта РФ запрещено устанавливать любые иные ограничения на торговцев и их поставщиков, кроме установленных федеральным законодательством. В том числе по части организации повторной проверки качества товаров или принуждению участников торговли к дополнительным контрольным или разрешительным процедурам.

Ранее власти регионов пытались выгнать торговцев, которые их не устраивают по каким-то причинам, путем аттестации торговых объектов, аккредитации хозяйствующих субъектов, сертификации товаров, установки фиксированных цен, определения обязательных поставщиков и так далее. Теперь это считается незаконным.

НЕ БОЛЕЕ ЧЕТВЕРТИ РЫНКА КАЖДОМУ

ГОСУДАРСТВО будет строго следить за долей поставки и реализации на рынке каждого из производителей товаров. При этом сетевикам и крупным поставщикам ставится большое число ограничений. Их перечисление по пунктам заняло чуть ли не половину алфавита.

Так, запрещена дискриминация отдельных товаров и их поставщиков, равно как и торговых точек. Если, скажем, товар продается в «Карусели» или «О'Кее», он на тех же условиях должен быть предложен и другим гипермаркетам. Запрещать поставщикам договариваться с другими торговцами сетевика не вправе. Запрещаются: плата за ассортимент, установка демпинговых цен для разорения конкурента, возврат непроданных товаров, прием товара на комиссию...

Любой участник рынка вправе представить доказательства того, что его права нарушены. И тогда виновного ждет строгое наказание, вплоть до приостановки или запрета прежней деятельности.

Кроме того, сетевикам установлены строгие ограничения на расширение. Если доля какого-либо сетевика в границах города или района превышает 25% объема реализации продтоваров за предыдущий финансовый год, ему запрещено приобретать или арендовать в границах того же населенного пункта или его части дополнительную площадь торговых объектов. Если торговец все же на это решится или выяснит, что превысил 25-процентный уровень уже после расширения, сделки по аренде, покупке или строительству новых торговых площадей будут признаны ничтожными. Правда, последнее положение вводится в действие лишь с 1 июля.

Отдел
рекламы
«ВП»

(812) 325-39-81, 919-53-61
e-mail: reclama@vecherka.spb.ru

Ведущая рубрики — Марина ГЛЕБОВА, фото Натальи ЧАЙКИ



Вторник, 26 января 2010

СПЕЦИАЛИСТЫ СОВЕДУЮТ ЧИТАТЕЛЯМ

НАШИ ПРАВА

СПЕЦИАЛИСТЫ СОВЕДУЮТ ЧИТАТЕЛЯМ

Торговля в законе

В ПОСЛЕДНИЕ ДНИ ДЕКАБРЯ БЫЛ НАКОНЕЦ-ТО ПРИНЯТ И ОПУБЛИКОВАН ЗАКОН, КОТОРЫЙ РЕГУЛИРУЕТ ТОРГОВЛЮ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ



Все ларьки занесут в схему.

Разработка и обсуждение этого закона столкнулись с мощнейшим противодействием. Возможно, поэтому процедура растянулась почти на 10 лет. Мы уже давно живем не в том государстве, каким оно было в самом начале работы над законом. Однако лишь кризис окончательно подтолкнул российские власти наконец-то договориться хотя бы о самых общих правилах для торговли.

Напрямую покупателей закон не касается. Он регулирует лишь отношения между поставщиками продукции и торговлей, права и обязанности государства в этой сфере. Однако мы решили рассказать о новом законе в очередном выпуске приложения «Наши права» в связи с тем, что косвенно он отразится на каждой российской семье. В нем впервые предпринята попытка поставить на место крупные торговые сети, прекратить грабеж производителей, обусловить регулировку цен. Если она окажется удачной, всем гражданам нашей страны станет немного легче жить. А уж если этот закон станет первым шагом на пути к цивилизованным правилам торговли — и того лучше.

ВЕРХ 9

ЛИНИЯ СГИБА

НИЗ 9