

НОВАЯ ЖИЗНЬ НАЧНЕТСЯ С ФЕВРАЛЯ И С ИЮЛЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» был принят 18 декабря 2009 года, подписан президентом 29 декабря и на следующий день опубликован в «Российской газете». Основные положения закона вступают в силу с 1 февраля 2010-го, но одна статья вводится в действие лишь с 1 июля 2010 года. Это статья 14, которая запрещает монополизацию рынка сетевиками в муниципальных районах и городских округах. Видимо, это сделано с тем, чтобы торговля и местные власти успели приспособиться к новым условиям. Ведь кое-где часть крупных магазинов придется закрывать или перепрофилировать.

ЦЕЛИ БЛАГИЕ. НО ВДРУГ ЭТО ДОРОГА В АД?

В НОВОМ законе продекларированы весьма благие цели. Благодаря ему, как утверждают законодатели, удастся добиться единства экономического пространства в Российской Федерации — не более и не менее!

Напомним, что политическими средствами этой цели достичь так и не удалось. Страна у нас вроде бы единая, но закон где-нибудь в Чечне или Дагестане — совсем не то же самое, что в Петербурге, Москве или в отдаленном Урюпинске. Хотя еще неизвестно, где хуже. И вот теперь, путем установления единых требований к организации и осуществлению торговой деятельности, государство рассчитывает объединить Россию. Определенный смысл в этом есть. Удалось же американцам объединить почти весь мир на основе своей валюты — а это тоже из сферы экономики. Мир, правда, уже от такого объединения воет. Но ведь полвека был вполне доволен!

Все прочие цели закона вполне можно признать безусловно положительными. Так, торговую деятельность в стране предполагается развивать не для обогащения отдельных безответственных господ, а единственно в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции и обеспечения доступности товаров для населения. Здесь же прописаны формирование конкурентной среды, поддержка российских производителей, баланс интересов между олигархами-монополистами и малым бизнесом вкупе со средним... При этом нам гарантируется соблюдение прав и законных интересов населения.

Что ж, если закон и вправду поможет достичь всех этих целей, его авторам впору Нобелевскую премию присуждать. Остается надеяться, что в данном случае мы не столкнемся со старинной мудрой мыслью — про то, что благими намерениями вымощена дорога в ад.

ЦЕНЫ БУДУТ РЕГУЛИРОВАТЬ

ОДНО из самых скандальных положений нового закона — статья о праве государства вмешиваться в ценообразование. Споры об этом шли годами. И вот теперь наконец признано, что таковые функции у государства имеются и оно должно их применять. Но — с большой осторожностью.

Рамки регулирования призваны в основном пугать торговлю возможными последствиями и заставлять владельцев торговых площадок самим искать пути предотвращения бурного роста цен. Мол, если сами не справитесь — придет власть со своим кнутом. И тогда никому мало не покажется.

Основание для вмешательства государства — бурный рост цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости. Право на такое вмешательство дается властям региона

и федеральному правительству пунктом 5 статьи 8 нового закона. Условия вмешательства таковы.

- Рост розничных цен на товары первой необходимости в течение тридцати календарных дней подряд.

- Рост розничных цен за месяц составляет тридцать и более процентов.

В таких случаях должно вмешаться правительство РФ. Оно вправе установить предельно допустимые розничные цены на ряд товаров, но не более чем на девяносто календарных дней.

Перечень товаров, цены на которые вправе регулировать государство, пока неизвестен. Он будет установлен отдельным постановлением правительства РФ. Так же, как и порядок введения регулирования на территориях одного или нескольких субъектов РФ.

ВСЕ ПОПАДУТ В РЕЕСТР

ГОСУДАРСТВО теперь обязано строго следить за тем, чтобы торговые сети не стали монополистами ни в отдельном регионе, ни в отдельном городе и районе, ни в отдельном округе. Для этого оно должно вести строгий учет. Учитываться будут два параметра: площадь торговых заведений и объем каждого из проданных на их территории видов товаров. Если вдуматься, задача по плечу разве что Гераклу. Правда, с немедленным исполнением этой задачи придется несколько повременить. Для нее пока нет утвержденных методик. Их должно узаконить правительство РФ.

Петербургу в этом плане, правда, полегче. У нас уже давно ведутся работы по установлению нормативов обеспеченности населения торговыми площадями. Районы города были обеспечены ими крайне неравномерно, но в последние годы дисбаланс удалось почти выправить. Так что к тому времени, когда появится общероссийская методика установления субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, нашему городу останется лишь небольшая корректировка.

Но вот с другой задачей придется повозиться. Имеется в виду составление так называемого торгового реестра. В него должны попасть абсолютно все организации каждого региона, ведущие розничную торговлю продовольственными товарами, и все их поставщики (кроме непосредственно производителей товаров).

В итоге реестр должен будет отражать состояние торговли на территории субъекта РФ в каждый реальный момент времени.

Цель такого полного учета проста: следить, чтобы доля каждого сетевика или отдельного магазина не превышала порог, установленный для монополистов. Для этого еще предстоит утвердить методику расчета объема всех реализованных продовольственных товаров в границах субъекта Российской Федерации в целом и каждого города, района или округа в частности. Единицей измерения при этом будут не килограммы или литры, а исключительно рубли.

Итоги будут подводиться каждый финансовый год. Чиновникам придется подсчитывать доли объема всех реализованных товаров в каждой торговой сети в границах каждого административно-территориального образования (в рублях).

ВОЛЬНОМУ — ВОЛЯ

РЕЕСТР мог бы стать мощным инструментом давления на торговлю. Но законодатели позаботились о создании определенных противовесов. Они предусмотрели только четыре сферы государственного регулирования торговой деятельности, которые препятствуют мелочной опеке торговли и теоретически должны снизить взяткоемкость этой отрасли. Перечисляем возможности федеральной и региональных властей:

- установление требований к организации и осуществлению торговли;
- антимонопольное регулирование торговли;
- информационное обеспечение в этой области;
- государственный и муниципальный контроль (надзор) в этой области.

При этом в полномочия субъектов РФ и муниципалитетов по части регулирования будут входить лишь необходимый минимум:

- установление нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для субъекта Российской Федерации;
- информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Меры в случае, если наблюдение выявит нарушения, будут принимать уже органы власти более высокого уровня.

ОТКРЫТЬ ИНФОРМАЦИЮ

ОДНА из главных претензий к сетевой торговле со стороны производителей и оптовиков состояла в том, что они ставили поставщикам тяжелые для них финансовые условия доступа на торговые площадки. Например, чтобы молоко, творог или иной продукт попали на прилавок, поставщики должны были заплатить (!) торговцам своего рода взятку за... доступ товара в торговый зал. Нередко эта доплата превышала стоимость самого товара, что вело к разорению мелких производителей. Теперь законодатели попытались поставить барьер такому произволу.

Все взаимоотношения поставщиков и

торговцев должны регулироваться договором поставки продовольственных товаров. Торговцы и поставщики обязаны обеспечивать открытый доступ любому желающему к информации об условиях отбора партнеров. Они обязаны размещать эту информацию в Интернете на своем сайте или предоставлять ее безвозмездно по любому запросу в течение 14 дней. Теоретически это должно помочь ограничить наценочные аппетиты владельцев торговых сетей.

Кроме того, государство берет на себя обязанность открыть всю доступную ему информацию о торговле. В частности, обязательной публикации и

размещению на сайте Министерства промышленности и торговли и на сайтах субъектов Федерации подлежит информация о среднем уровне цен на отдельные виды товаров.

Сведения из торговых реестров также должны быть общедоступными. Информация из них предоставляется физическим и юридическим лицам бесплатно. При этом любая дискриминация на основании отсутствия в реестре того или иного объекта торговли или товара запрещена.

Раз в квартал субъект РФ обобщает сведения из торгового реестра и докладывает их в правительство РФ.

НЕТ ПОБОРАМ

ОДНАКО одной лишь информации и открытого доступа к ней для производителей и потребителей явно недостаточно. Для пресечения поборов и ограничения роста цен предусмотрена еще одна важная мера — ограничение оплаты за «торговую услугу».

Ранее уже делались попытки регулировать цены с помощью торговой надбавки. Ни к чему хорошему они не привели. Торговцы создавали цепочку посредников, каждый из которых устанавливал разрешенную предельную наценку, и цены в розничной торговле отличались от цен поставщика в сотни, а иногда и в тысячи раз. Когда этот механизм удалось разладить, торговцы перешли к поборам с поставщиков с помощью договоров о вознаграждении за сам факт покупки или некие торговые услуги. Мол, мы тебе — лучшее место и доступ к покупателю. А ты нам — половину (а то и больше) стоимости товара.

Теперь для такого рода услуг прописаны четкие рамки. Вознаграждение торговцу за покупку им у поставщика или производителя продовольственных товаров признано законным. Однако оно не должно учитываться при определении цены продовольственных товаров. Размер же такого «вознаграждения» не может превышать 10% от цены приобретенных продовольственных товаров. При этом на товары первой необходимости, цены на которые вправе будет регулировать государство, устанавливается «вознаграждение» запрещено.

Запрещено включать в договор поставки условия о рекламировании товаров, маркетинге, продвижении... Запрещено ставить условием договора поставки заключение дополнительного договора о «возмездном» оказании любых услуг. Нарушителя ждут жесткие санкции со стороны антимонопольной службы.