

ПРО...

## ...«АКВАБУСЫ»

Курсирующие по водным маршрутам скоростные катера окрестили «аквабусами» — именно под таким названием они были вчера представлены губернатору в ходе рабочего совещания по вопросам развития нового вида городского транспорта.

«Это очень комфортный и востребованный вид транспорта — из одного конца города в другой, от причала у входа в ЦПКиО до Смольной набережной катер домчался всего за 12 минут. На общественном транспорте или автомобиле это занимает гораздо больше времени», — похвалила Валентина Матвиенко.

Губернатор сообщила, что в городе также прорабатывается идея водного такси, вызываемого по телефону.

## ... ДЕЛО МИЛАНЫ КАШТАНОВОЙ

Петроградский районный суд назначил наказание в виде 6 месяцев лишения свободы условно с испытательным сроком на 6 месяцев 44-летней Татьяне Ушаковой, работающей техником ЖЭС № 2 ООО «Жилкомсервис № 2». Она признана виновной в причинении тяжкого вреда здоровью девушке из Эстонии Милане Каштановой.

Напомним, что 5 февраля Милана вышла из парадного дома по улице Красного Курсанта, где в это время проходили работы по сбросу льда с крыши. Милана оказалась в опасной зоне, а сотрудник ООО «Жилкомсервис № 2», обеспечивающая охрану безопасности граждан, не смогла предотвратить несчастный случай: глыба льда упала девушке на голову. Пострадавшая до сих пор находится в коме.

## ...ПАВЛОВСКУЮ СТАНЦИЮ

Арбитражный суд Москвы отклонил иск Павловской опытной станции и признал законным решение о передаче второго земельного участка станции Федеральному фонду содействия развитию жилищного строительства (РЖС).

«Проиграли мы. Судья не учел наши доводы, вышел на пять минут совещаться, а потом быстро объявил, что нам в удовлетворении иска отказано. Будем подавать в Апелляционный суд теперь. По первому участку там проиграли, теперь второй оспаривать будем», — рассказал и. о. директора станции Федор Михович.

Напомним, Росимущество 25 декабря 2009 года передало Фонду РЖС два земельных участка площадью 71 и 19 гектаров, которые ранее находились в постоянном бессрочном пользовании ГНУ «Павловская опытная станция», принадлежащего ВНИИ растениеводства. Уникальная территория должна уйти под очередные коттеджи.



# СКОЛЬКО СТОИТ ЗВЕЗДА ПО ИМЕНИ СОЛНЦЕ?

15 АВГУСТА ИСПОЛНИТСЯ 20 ЛЕТ С ТОГО ДНЯ, КАК НЕ СТАЛО ВИКТОРА ЦОЯ. НА ЭТОЙ ДАТЕ ЗАРАБОТАЛИ НЕ ТОЛЬКО В РОССИИ, НО И ЗА РУБЕЖОМ



Фото Натальи ЧАЙКИ

Покупки в рок-магазинах поклонники Цоя променяли на интернет-шопинг.

**20-летие со дня гибели рок-музыканта стало для предпринимателей отличной возможностью заработать, а для деятелей шоу-бизнеса — поводом лишний раз напомнить о себе, любимых. Кто и как воспользовался важной для поклонников таланта Виктора Цоя датой?**

ФОНД «Общественное мнение» выяснил недавно, кого россияне считают кумирами своей юности. Таковые есть у 30% людей в возрасте от 30 до 45 лет. И 10% из этих людей назвали имя Виктора Цоя. А на кумира, как известно, ничего не жалко — в данном случае наиболее платежеспособной аудитории.

— Прошли времена, когда поклонники рыскали по всему городу в поисках какой-то конкретной желанной подарочной коллекции CD-дисков или майки с портретом своего кумира, — говорит руководитель интернет-магазина маек Алексей Разумовский. — Большинство покупок совершается через Интернет: легко найти нужный товар, выбрать, заказать доставку. Что касается маек

с Виктором Цоем, у нас в ассортименте таких шесть.

На сайте по запросу «Цой» посетителю открывается страничка с разноцветными футболками с портретом знаменитости и привычными слоганами вроде «Цой жив». Самая популярная майка — классическая черная с белыми или желтыми портретами. Есть и более гламурные, такие, чтобы надеть могла модная девушка или менеджер на работу.

— Коллекционировать плакаты, значки, кассеты, футболки было интересно, пока добывать их было сложно, — подтверждает поклонница творчества певца более чем с 20-летним стажем, маркетолог коммерческой строительной компании Евгения Еме-

льянова. — Сегодня музыка скачивается из Интернета, все остальное заказывается там же. Хотя пара маек до сих пор хранится у меня как память.

Цены на них сегодня колеблются от 300 до 600 рублей, в зависимости от популярности продукта. Себестоимость всех предметов гардероба примерно одинакова. Убедиться в этом легко: такую же майку можно попробовать «составить» самостоятельно. Достаточно принести в фотоателье фото звезды в электронном виде и свою майку, например самую простую белую футболку за 50 рублей. Рисунок наносят на вещь, и в зависимости от сложности работы берут с заказчика от 100 до 300 рублей.

В магазинах для фанатов рока Виктор Цой занимает почетное место. Продукция с его символикой продается и в пешеходных переходах в метро, и в часто посещаемых иностранных местах. Не растерялся и зарубежная звезда электронной музыки Пол Окенфолд. Диджей представил недавно свой новый альбом, одним из главных синглов в котором стал ремикс на песню «Мы ждем перемен».

— Перемены — это очень мощная тема, — заявил Пол Окенфолд на пресс-конференции в одном из столичных клубов. — Она существует постоянно, достаточно посмотреть на то, что сейчас происходит в Америке.

Ирина ПАНКРАТОВА

Продолжение темы — на 6 — 7-й стр.

## ПРОДУКЦИЯ С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ ВИКТОРА ЦОЯ

- Майка — от 300 до 600 рублей
- Фенечка, значок — от 100 рублей
- Плакат — от 100 до 500 рублей
- Кружка — 200 рублей
- Книга «Звезда по имени Солнце» — 150 рублей
- DVD-диск с фильмом «Игла» — 100 рублей
- Коллекция CD-дисков с альбомами — 500 рублей

**Во время урагана в ночь с 29 на 30 июня на Синявинской птицефабрике из-за отключения электричества и воды погибло около 300 тысяч кур. Об этом БалтИнфо заявил председатель совета директоров предприятия Никита Мельников. Он добавил, что погибшая птица была застрахована и фабрика получит страховое возмещение.**