

Загадочный Марджела

АНТИГЛАМУРНЫЙ БУНТАРЬ ПРЕВРАТИЛ БУРЖУА В КЛОШАРОВ

ЛИЦА МОДЫ

Сегодня расскажем о самом таинственном модельере современности — это, безусловно, бельгиец Мартин Марджела. Он в Петербург так и не приехал. Мартин и по сей день никому не известен: лица загадочного маэстро никто не видел, интервью (как в свое время наш писатель Пелевин) модельер никому не давал. А сотрудников своего модного дома он раз и навсегда обрядил в лабораторные белые халаты, напрочь нивелирующие всякую личность. Этих халатах они и в Петербурге категорически отказались позировать перед фото- и телекамерами.

МИСТЕР НИКТО

Марджела никогда не использует дорогие ткани, мех и золото. Каждую из своих линий обозначает цифрой.

Антиглагомуром выпускник Антверпенского королевского колледжа дизайна зарылся еще в ученичестве. Один из знаменитой «Бельгийской шестерки», он понес в модные массы главную идею антверпенцев — авангардизм и отрицание «общих» правил.

Работа в качестве ассистента Жана-Поля Готье научила молодого дизайнера главному — не бояться быть белой вороной. В 1988 году он вынес на подиум первую коллекцию столь сложной эстетики, что модные критики оторопели. Взвешен «откутюрного» совершенства он предложил откровенно ручную в своей неуверенности работу — неподшитые края, заметные швы наружу, как бы покосившиеся белые стежки (он и по сей день пришивает бирки белой ниткой).

Марджела подкупал радикальным антисексизмом. «Будем закрытыми! — призвал он. — Долгой изящности и блеск!» И — что удивительно — всем вдруг захотелось стать немножко другими. Идея уж если не быть, то хотя

бы казаться слегка «не от мира сего» вдруг приобрела почитателей.

АСИММЕТРИЯ И КОКОН

Марджела скрывал свое лицо, но никогда не скрывал имен своих кумиров: великих японских минималистов. Крой кимоно он «подсмотрел» у Ямамото, из японской же стилистики переконструировал под свой вкус одежду — кокон. Укрыть, обмотать, обволочь, задрапировать, спрятать... Вот основная черта одежды от Мартина Марджелы. Одежда, в которой доминируют то гигантские плечи, то намеренно широкие рукава (в таких не через каждую дверь протиснешься), чем-то схожа с опять-таки японской техникой оригами. Углы и асимметричный крой, стирание граней между мужской и женской одеждой. Унисекс. Закапывание тканей в землю, чтобы не выглядели чрезмерно новыми.

Эпохе безудержного потребления Мартин Марджела предложил своего рода «клошарское» видение действительности. Стоит ли удивляться, что части модной публики, имеющей яхты и виллы, показы этой новой эстетики в заброшенных туннелях метро или звериной вонючей цирка показались глотком свежего воздуха. Логотип маргинальной марки — кусочек белой ткани — так и не приобрел ни позолоты, ни виныток.

Пиком «сумасшествия по Марджеле» стало его приглашение в один из самых буржуазных и самых консервативных модных домов — Hermes.

ОН ПИШЕТ КНИГУ

Эффект доктора Хауса, когда кто-то говорит то, о чем остальные лишь думают, настиг Мартина Марджелу в полном объеме. Он может больше не шить косо или из черного — это все равно будет модно. К моменту, когда его коллекцию, уже показанную на Неделе высокой моды в Париже, привезли на суд петербуржцев, слухи о том, что сам дизайнер в марке своего имени больше не работает, достигли апогея. На вопрос «где Мартин?» группа лиц в белых халатах, прибывшая на берега Невы, толком ответить так и не смогла. Говорят, он пишет книгу имени себя. Серебряными чернилами. Редактором той книги будет чуть ли не сам Готье, но это опять-таки только версия.

И ТУТ ВХОЖУ Я, ВЕСЬ В БЕЛОМ...

В бутике Марджелы у покупательницы должна возникнуть иллюзия, что он перенесен в одиннадцатый округ Парижа, где Мартин открыл свою первую студию: сводчатые потолки XIX столетия, полированный



...и те же полубрюки — вид сзади.

бетон, принципиально белый — так любимый дизайнером — цвет, телячьи шкуры и обои-обманки... Здесь можно купить вполне пригодные для повседневной носки свитер, пальто или платье из большинства линий марки (всего таких линий сейчас 13). Вещица из демократичного № 6 может стоить и 150 евро, цена приятной мелочи из самой дорогой линии — «нулевки» начинается от полтора тысяч.



Коллекцию удивительных полубрюк увидели лишь избранные. Вид спереди...

Римские легионеры

САНДАЛИИ И КЕДЫ УМИРАЮТ, НО НЕ СДАЮТСЯ



Август в разгаре. А лето — продолжается, милые модницы, и еще не поздно, а именно в самый раз пробежаться по распродажам и купить всего нового летнего. Еще успеете поносить, и как успеете! Выбор лета — обувь на «плоском ходу». Как бы ни убеждали обладательниц стройных ножек «высокие бренды» вроде «Stella McCartney» или «Donna Caran» подняться над землей на феерическую высоту своих пробковых платформ, дамы выбирают ремешковые изделия, известные в народе как «сандалии обыкновенные». Причина — невиданная жара нынешнего лета. Ноги, как и тело, хотят дышать.

Примета летнего сезона-2010 — изобилие ремешков, доходящих порой до самой щиколотки. Сандалии похожи и на ботинки, и на сапожки одновременно. Такую обувь любили древние римляне и, похоже, предпочитают современные обувные марки. Изобильный декор прошлых лет сменило изобилие фактур. Как никогда в трендах выделка под змеиную, рыбью и прочие экзотические кожи.

Сандалии по популярности спорят с кедами. Отличие хороших кед от кед плохих в том, что пер-



же расстаться: все отклеится.

Лак приказал долго жить, лаковая обувь — бывшая хитом почти четыре года, наконец уступила позиции обычному текстилю. Тем, кто видит себя в авангарде моды, имеет смысл обратить внимание на так называемые веревочные платформы и танкетки и сине-красную — морскую — тематику текстильных лодочек.



вые можно стирать прямо в стиральной машинке, а вот со вторыми после этой манипуляции придется сразу

Мысок у таких ретромоделей в морском стиле чаще закрыт, чем открыт, их украшает обилие золотой и серебряной фурнитуры: это микроякоря, ракушки и даже крохотные рулевые колеса.

О каблучках — отдельно. Их черед придет, когда на улице чуть-чуть поспеет. Новые каблучки либо деликатно «вырастают» из платформ, либо гордятся своей высотой и толщиной. Одинаково актуальны клиновидные, прямые и круглые каблучки.

Классические шпильки (высота каблук не менее 10 см) предпочитают тонкие по всей длине и совершенно прямые каблучки.

Важно: в центре внимания обувной

моды уже не кокетливо выглядывающие спереди пальчики, но ремешок или бантик на щиколотке. Правда, такие модели слегка укорачивают ногу, однако, если каблук достаточно высок, этим правилом можно поступиться. И еще — сандалии совсем не офисная обувь, впрочем, как и босоножки на каблучке. В этом случае лучше носить балетки.

Их выбор в этом сезоне огро-

