

ОПРОС

Россияне спасались от жары водой

НО КЕПКИ НОСИЛ ТОЛЬКО КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ

сероссийский центр изучения общественного мнения (ЦИОМ) представил данные о том, какими средствами защиты от жары пользовались россияне. Оказалось, что главным способом спасения от перегрева была вода — ее принимали внутрь и снаружи.

- Пили много жидкости — 67% опрошенных.
- Принимали душ чаще обычного — 54%.
- Воздерживались от нахождения на солнце, стараясь находиться в тени, — 43%.
- Пользовались вентилятором, кондиционером — 43%.
- Купались в водоемах — 33%.
- Старались одеваться в натуральные легкие ткани — 29%.
- Находясь на солнце, надевали головной убор — 22%.
- Изменили рацион питания (ограничили употребление алкоголя, жирной пищи и т. д.) — 16%.
- Заклеивали окна специальной пленкой-светофильтром и пр. — 11%.
- Ничего специально не делали — 11%.
- Перебрались жить на дачу, за город — 10%.
- Старались не покупать продукты с рук и не есть уличный фастфуд — 8%.



Этим летом без воды — и ни туды, и ни сюды!

Таким образом, россияне мало прислушивались к советам медиков, на одно из первых мест поставивших рацион питания — легкую фруктово-овощную диету, не отягощенную «градусом». Угроза подхватить расстройство желудка от уличных пирожков и пищи сомнительного происхождения наших соотечественников также не особенно пугала.

Иван МЫШКИН, фото Натальи ЧАЙКИ

НАПОСЛЕДОК

Саша ШЕРОМОВА



Белое не надевать

МЫ С ЭТОЙ ВЫДАЮЩЕЙСЯ ЗИМОЙ и не менее выдающимся летом стали как англичане. Бытует мнение, что именно у жителей Альбиона удобной темой для беседы служит погода. Кто бы мог подумать, сэр, над Темзой туман! В России зимой был снег, представляете себе! Ах, ах.

Бытует также представление, что скучнее темы, чем «о погоде», — нет. Уверяю: это не так. Погоды этого года оригинально разнообразили наш быт — и поэтому мы можем говорить не строго об осадках или температурах, а о неожиданных их последствиях.

Ну, коронным номером на исходе зимнего сезона были призывы СМИ затариваться фумигаторами и прочими антикомаринными препаратами. Потому как снега — по уши, начнет таять — зальет подвалы — просто рай для комаров.

Позывными весны у нас стали объявления на домах — сюда не ходите, штукатурка башка попадет.

Приметой лета стало осознание того, что жильцам с окнами на юг впервые не завидуешь, а начиная с июля не завидуешь и себе, с окнами на запад. Понимаешь вдруг, что фраза, сакральная для жителя угрюмого Петербурга — «рванем на юг!» — вызывает приступ мигрени. В воображении если и рисуется какая-нибудь Испания или Греция — то в надежде не погреть кости, а хоть как-то охладиться. И если все ж таки поехал на юга, то вопреки традиции не превратился в первый день в вождя краснокожих — потому как кожа адаптировалась еще в нашей солнечной Северной столице. В Финляндии продавцы тарачат глаза на наших туристов, приехавших затариться не икрой, а кондиционерами. В шкафу осталась куча ненадеванной летней одежды, рассчитанной на наше северное лето, карикатуру южных зим. Машины паркуем исходя не столько из наличия свободного места, сколько стремясь не встать под деревом — с учетом урагана. Намеченный просмотр футбольного матча на даче с пивом не гарантирован — либо матч из-за жары перенесут, либо, опять же, ураган вырубит электричество во всем садоводстве. Стерлись понятия о сроке годности продуктов: покупать надо, ориентируясь не на последнюю дату, а на первую: до предела продукт не доживет, потому как далеко не во всех магазинах холодильники справляются в условиях жары. Потеряла смысл альтернатива «в выходные едем за город, а если будет плохая погода — пойдем в кино»: вот убей — не вспомнить, когда в выходные была плохая погода (ураганы не в счет, это ЧП). У добросовестного работодателя рабочий день сократился на несколько часов — согласно трудовому законодательству...

Валяются непримечательными шмотки, купленные через Интернет еще весной, а полученные летом. Не примеришь в срок — не сможешь отослать обратно в случае «если не подошло», но мысль о примерке категорически невыносима: от одного взгляда на что-то теплее льна прошибает пот.

Ну это-то бог с ним — это мой выбор, мерить — не мерить. А тут захожу в знакомый магазин одежды с намерением купить от жары белую майку. Беру, иду в примерочную; девушка-продавец загораживает путь: «Белое примерять нельзя». Без «извините», устало, заворачивая назад уже бог знает какую по счету клиентку. И вправду, ну как объяснить бестолковому покупателю, почему белое этим летом — не примеряют? Ну не коммифо распространяться о том, что какие бы мы чистюли ни были, мы все в этом сезоне липкие, мокрые, соленные. Не годимся мы этим летом для примерки белого.

...Это я все к тому, что разговоры о погодах могут вывести на многие нескудные концептуальные темы.

АНОМАЛЬНАЯ ЖАРА В РОССИИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Как показал опрос, главным последствием anomalно жаркой погоды на территории России наши сограждане считают ухудшение самочувствия людей и рост смертности, наиболее это ощущали жители Центрального (82%), Северо-Западного (80%) и Дальневосточного округов (82%)

К каким последствиям привела anomalно жаркая погода в России?

Вопрос/Федеральный округ РФ	ЦФО	СЗФО	ЮФО	ПФО	УФО	СФО	ДВФО	СКФО
Ухудшение самочувствия людей, рост смертности	82	80	79	74	67	59	82	76
Экологическая катастрофа (гибель рыб, животных и пр.)	45	51	42	45	49	49	30	62
Искусственное увеличение цен на товары, пользующиеся повышенным спросом в условиях жары	62	34	58	47	48	28	36	22
Ухудшение ситуации в продовольственной сфере из-за гибели урожая	51	23	58	37	56	41	62	22
Обострение санитарно-эпидемиологической обстановки	52	28	59	26	36	22	32	44
Ухудшение ситуации в сфере ЖКХ (перебои с водой и электричеством)	19	7	41	14	19	8	12	11
Рост безработицы в определенных сферах (например, сельское хоз-во)	17	2	17	6	21	7	5	5
Никаких серьезных последствий не было	1	4	0	1	1	7	0	3

ЦФО - Центральный федеральный округ, СЗФО - Северо-Западный федеральный округ, ЮФО - Южный федеральный округ, ПФО - Приволжский федеральный округ, УФО - Уральский федеральный округ, СФО - Сибирский федеральный округ, ДВФО - Дальневосточный федеральный округ, СКФО - Северо-Кавказский федеральный округ

Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России

Источник: ВЦИОМ (www.wciom.ru)

