

ПРОБА ПЕРА

Дорогие «вертушки» носятся за КАД каждый день

В ПЕТЕРБУРГЕ РАЗВИВАЕТСЯ
НОВЫЙ ВИД СПОРТА — ПОЛЕТЫ
РАДИОУПРАВЛЯЕМЫХ ВЕРТОЛЕТОВ



Запуск вертолета — ответственный момент.

Огромный газон, заключенный в асфальтовое кольцо в районе станции метро «Улица Дыбенко», за КАД. Ыкошенный пятачок у автомобильной стоянки, и на нем высокий, врытый в землю металлический стол, вокруг которого по вечерам собираются человек пятнадцать. от как выглядит место сбора питерских пилотов радиоуправляемых моделей. Почему они выбрали именно такое хобби и сколько времени и денег на него уходит, узнала корреспондент « ечернего Петербурга».

— Вы действительно ежедневно здесь?
— В зависимости от погоды, но летом практически каждый день, — отвечает один из радиопилотов — Павел.

— А перед запуском модели какие-то тренировки проходят?
— Само собой, есть симуляторы. Некоторые проводят за ними по восемь часов, полный рабочий день.

Симуляторы — компьютерные игры. Только вместо клавиатуры — пульт управления вертолетом. Самые популярные — RealFlight G4, Reflex XTR, AeroFly Professional Deluxe. Физику полета в точности не воспроизводят, но «висеть» в воздухе учат. А это главное. Ведь каждое падение модели влетает ее владельцу в копейку. Стоящие на парковке дорогие иномарки — наглядное доказательство, что позволить себе такое хобби могут только состоятельные люди.

Например, Дмитрий переехал в Петербург в 2006 году с Севера. Самолетики начал конструировать в десять лет, а теперь вот занимается радиоуправляемыми вертолетами. К тому же учится в ИНЖЭКОНе на юриста-экономиста и финансовую сторону вопроса знает досконально.

Выясняется, что стоимость вертолета — от 40 тысяч рублей и выше, в зависимости от его размера. Самая дорогая составляющая — пульт управления — от 20 тысяч рублей. Он, так сказать, на века. Каждая деталь стоит 1000 рублей и более. Ну и наконец — «скелет». Его делают из карбона — более легкого, нежели металл, и более на-

дежного, нежели пластик, материала. Ведь в полете важен каждый грамм.

Тут Дима показывает мастер-класс — все, чему он успел научиться за два месяца. Полет продолжается пять минут. За это вре-

СТОИМОСТЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Д С — 5 литров топлива: 4 — 6 тысяч рублей.

Набор батарей на один заход: 20 — 130 долларов.

мя батарейка, на которой летает вертолет, разряжается на 70%. Дождаться большей разрядки опасно. Есть еще вертолеты на двигателях внутреннего сгорания — «двэзэски». Для удобства в каждый пульт встроены таймер, который пищит, когда время подходит к концу.

Почти отлетав положенное время, Димин вертолет вдруг зависает, качнувшись, и падает посреди поля. Все тут же бегут в высокую траву искать модель. Иногда минут по двадцать приходится прочесывать поле. Но на этот раз пропажа нашлась быстро.

— Балансировка сбилась, вал погнулся, рама лопнула, — высказывают предположения о причинах поломки со всех концов стола.

Теперь Диме предстоит ремонт стоимостью несколько тысяч, но уже через пару дней его вертолет отправится в очередной полет.

Бажена ФРОЛОВА
Фото автора



На ремонт модели уходит не одна тысяча рублей.

НАПОСЛЕДОК

Михаил
ТЕЛЕХОВ

Дело не в зонтике

СФЕРА ОБСЛУЖИВАНИЯ у нас какая-то не такая. Все перевернуто с ног на голову. По сути продавцы в магазинах, парикмахеры в парикмахерских, бармены и официантки в заведениях общепита и так далее должны клиентов облизывать. А зачастую получается наоборот — покупатели почему-то заискивают перед сервисом. Подойдешь к ларьку купить чего-нибудь, а там мадам и барин сидят. Ты им «здравствуйте/пожалуйста/спасибо», а они небрежно деньги возьмут, товар сунут, сдачу бросят. Уходишь оплеванный.

Но я не о том. Я думал, что в культурной столице наглостью и равнодушием славятся работники только заведений сомнительного качества. Казалось, что в статусных и серьезных компаниях, работающих по евростандарту, этот вопрос уже давно решен. Но оказалось, что это не так.

Этим летом в спорткомплексе «Fitness House» объявили приятные скидки. Такие, что моя супруга смогла купить себе годовой абонемент. Рядом с домом, все включено. Ходила часто. А там тренажеры, потом, как и полагается, бассейн, из него в бани. Ну и, понятно, внимание после процедур рассеянное.

И вот однажды моя жена вышла оттуда и на полпути к дому спохватилась, что зонтик забыла. Но особенно не волновалась — заведение серьезное, да и люди ходят не такие, чтобы зонты тырить... Тем не менее зонтик пропал. Есть такие вещи, в которых тебе все настолько нравится, что слов нет, потому что это твоя вещь, каких нигде и ни у кого больше нет. Зонтик был из таких — «Pierre Cardin», сатиновый, с живописнейшей расцветкой... Куплен случайно и задорого, потому что удивительно красивый. Пять лет жена его носила и еще пронесла бы столько же. И когда он пропал, очень расстроилась. К этому расстройству, которое рано или поздно прошло бы, горького осадка добавили сотрудницы фитнес-центра, девушки с рецепции, как их там называют.

Зонтик остался в шкафчике. Мы за ним вернулись. Рабочий день уже закончился. Тем не менее девушки — за стойкой, ключи от шкафчиков — на стойке, шкафчики — в пяти метрах от стойки, но: «Нет, уже все закрыто, смотреть не будем, приходите завтра». Говорят, а в лицо не смотрят. То спиной повернутся, то боком, то вообще нагнутся. Ну, думаем, бог с ним. Завтра придем, заберем зонтик — учреждение-то серьезное. Попросили лишь передать следующей смене...

Пришли. Шкафчик, в котором жена раздевалась вчера, уже занят. Зонтика, по словам занявшего, там не было. Девушки на рецепции в своем репертуаре — ничего не знаем, какой зонтик, вот книга жалоб... Причем каждая фраза — раз в пять минут. Есть более важные дела — носик попудрить, по телефону с подружкой поговорить... Потом нам уже другие клиенты объяснили: замки на шкафчиках — как в супермаркете, один ключ к нескольким замкам подходит. Тут и персонал, и клиент может что-нибудь стурить. Но суть-то даже не в этом.

Почему, когда они уговаривали жену купить абонемент, чуть ли не лепестки роз под ногами стлали, а когда она его купила, всем стало на нее наплевать? Если не сказать грубее. Да бог с ним, с этим зонтом. Если бы, когда он пропал, кто-нибудь к этой проблеме проявил участие, то не было бы того осадка, который от всей этой истории остался. Очень надолго остался.

Господа, если вы пойдете в «Fitness House», не берите с собой дорогие часы, трусы и тому подобные штучки. Туда надо проходить в старье, которого не жалко. Какой «Pierre Cardin»? Только китайский «Задидас». Чтобы не унижаться потом перед персоналом из-за того, что в заведении, где они работают, у вас пропала какая-нибудь вещь.