

ОДНАКО!



Сеть перехватывающих парковок в Петербурге развивается, но проблема не рассасывается.

«Перехват» разошелся с метро

ДЛЯ НОВОЙ ПАРКОВКИ
ВЫБРАЛИ НЕ САМОЕ УДАЧНОЕ МЕСТО

СЕГОДНЯ в Кировском районе, неподалеку от пересечения проспекта Народного Ополчения с Ленинским проспектом, открывается новая перехватывающая парковка на 190 машино-мест.

Это уже восьмая перехватывающая стоянка в городе, и с ее открытием количество водителей, которые ежедневно смогут пользоваться «перехватом» в Петербурге, дойдет до 1200. Другие аналогичные парковки расположены возле станций метро «Ладжская», «Волковская», «Проспект Просвещения», «Академическая», «Площадь Александра Невского», «Парнас» и «Обухово». Новая автостоянка вдобавок расположена поблизости от железнодорожной платформы Ленинский Проспект — так что, оставив здесь свою машину, можно пуститься в дальнейший путь на поезде.

Впрочем, в этом случае автовладельцам придется платить столько же, сколько и за место на обычной

коммерческой стоянке, да еще и раскошелиться на билет. Как сообщил корреспонденту «Вечернего Петербурга» заместитель директора Городского центра автостоянок и гаражей Джонни Суханов, переговоры о предоставлении клиентам перехватывающей парковки проездных билетов на электрички ведутся, но вряд ли завершатся в ближайшее время. Так что в полной мере воспользоваться удобствами стоянки сразу после открытия смогут только те, кто предпочитает передвигаться на метро: при въезде они будут получать проездной на две поездки стоимостью 44 рубля.

Но и здесь есть свои трудности: расстояние от новой стоянки до ближайшей станции метро «Ленинский проспект» составляет... около километра.

Владислав НИКИТКИН, фото Натальи ЧАЙКИ

ПРОБЛЕМА

Школьная улица споткнулась о кризис

В «ОБЩЕСТВЕННУЮ ПРИЕМНУЮ Балтийской медиа-группы» обратилась Ольга Павловна Пименова, жительница Приморского района. Она рассказала, что в 2008 году отделом районного благоустройства проводились работы по благоустройству и асфальтированию внутридворовой территории у домов № 40 — 46 на Школьной улице. Но, к сожалению, эти работы остались недоделанными. Все проезжие переулки оставлены незаасфальтированными, не ликвидированы и выбоины на проезжей части между домами № 42 и 46. Еще в 2008 году жители обратились с этой проблемой в районную администрацию — получили обещание, что все будет исправлено в апреле — мае 2009 года. Но прошло больше года, а ничего не изменилось.

«Общественная приемная» попросила разобраться в этой ситуации администрацию Приморского района. Ответ пришел за подписью заместителя главы администрации Игоря Гудзенко:

«В связи с влиянием экономического кризиса в 2009 году финансовые средства из бюджета Санкт-Петербурга на благоустройство дворовых территорий были резко сокращены. В 2010 году средства на благоустройство дворовых территорий администрации Приморского района из городского бюджета не выделены, в связи с этим все программы благоустройства дворов свернуты и перенесены на 2011 — 2013 годы. Работы будут выполнены при условии выделения финансовых средств».

Увы, три года вам, Ольга Павловна, еще спотыкаться. Мировой финансово-экономический кризис! Хотя он вроде бы и завершился, но бюджет пролонгировал его последствия на перспективу до 2013 года.

МЕЖДУ
ТЕМ

По данным районной администрации, в 2000 — 2009 годах в Приморском районе отремонтировано асфальтное покрытие 714 дворов, что составляет 73% от общей площади асфальтового покрытия дворовых территорий района. В 2009 году заасфальтированы внутридворовые проезды по 12 адресам — в объеме выделенного бюджетного финансирования в 3 млн. 200 тыс. руб. На один адрес в прошлом году потратили в среднем по 266 тыс. руб.

Звание «Самая благоустроенная дворовая территория» в районе принадлежит дворам в квартале 30А (Комендантский пр. — Туполевская ул. — Богатырский пр. — Гаккелевская ул.).

Иван МЫШКИН

ИТОГИ

Очень скромненько

НАДЕЖДЫ НА ТО, ЧТО С УЛИЦ ПЕТЕРБУРГА ИСЧЕЗНУТ «ВЕДРА С ГАЙКАМИ», ТАЮТ КАК ПРОШЛОГОДНИЙ СНЕГ

НА ДНЯХ были подведены промежуточные итоги широко разрекламированной кампании по утилизации старых автомобилей в обмен на 50-тысячную скидку при покупке новых. Как оказалось, Петербург показал весьма скромный результат.

Судите сами. Всего в нашем городе более 1,7 миллиона автомобилей. Из них 22 процента — в возрасте старше 10 лет и еще примерно столько же разменяли два десятка. Всего это составляет около 750 тысяч автомобилей. Однако за полгода проведения федерального эксперимента (напомним, он начался 8 марта 2010 года) владельцы автохлама сдали в утиль всего 12 603 машины. И это вместе с Ленобластью! Такими темпами городу никогда не избавиться от ржавых железок на колесах.

В чем причина столь скромных результатов? Как выяснилось, к смене старых машин на новые толком не подготовился никто. И в первую очередь — производители автомобилей, при покупке которых рухлядь принимается в зачет. Конвейер АвтоВАЗа не успевает за желанием потребителей купить недорогой автомобиль. К тому же в Тольятти начали лукавить — совместно с автодилерами пытаются продать автомобили более дорогой комплектации, чем нужно потребителям. На них очереди нет, а вот на базовые модели очередь может подойти только через несколько месяцев.

Лукавят и автодилеры. Нередко они сдирают с покупателей дополнительные суммы за доставку автохлама на утилизацию, хотя по закону с лета 2010-го это запрещено.

Напомним, утилизации с выплатой 50 тысяч рублей компенсации подлежат автомобили в возрасте старше 10 лет, пробившие у своего владельца не менее года. Ранее срок утилизации был ограничен ноябрем 2010 года. Теперь правительство России по срокам ограничение отменило. Но оставило по суммам. Как только выделенные средства закончатся, утилизация автохлама будет свернута.

В программе помимо дилеров официально участвуют три утилизатора из Санкт-Петербурга и одна компания из Ленинградской области.

Марина ГЛЕБОВА

РЕЙТИНГ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ

За 8 месяцев этого года продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей (LCV) в России выросли на 14%

В августе было продано 168,6 тыс. машин, прирост составил 51% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

ГРУППЫ	МАРКИ
44 272	41 754
— продажи, в штуках	
32% ↑ — изменение в % к янв. — авг. '09 г.	
-12% ↓ (↓ снижение, ↑ увеличение)	
AvtoVAZ	317 693 32% ↑
GM Group ¹	92 113 -12% ↓
VW Group ²	79 826 22% ↑
KIA	67 238 62% ↑
Ford Group ³	57 560 -10% ↓
Renault	57 230 17% ↑
Toyota Group ⁴	53 627 2% ↑
Hyundai	53 282 15% ↑
Daewoo	47 171 35% ↑
Nissan Group ⁵	44 272 -13% ↓
Lada	317 693 32% ↑
Chevrolet	70 034 -5% ↓
KIA	67 238 62% ↑
Renault	57 230 17% ↑
Hyundai	53 282 15% ↑
Ford	51 709 -13% ↓
Toyota	47 262 -2% ↓
Daewoo	47 171 35% ↑
GAZ	43 506 16% ↑
Nissan	41 754 -12% ↓

¹ Opel, Chevrolet, Cadillac, Hummer, Saab. ² Volkswagen, Audi, Seat, Skoda. ³ Ford, Volvo. ⁴ Toyota, Lexus. ⁵ Nissan, Infiniti.

МОДЕЛИ

за 8 месяцев 2009 г.		за 8 месяцев 2010 г.		прирост
47 552	84 803	47 552	84 803	78%
#	Модель	Марка	Продажи, в штуках	в % к янв. - августу 2009 г.
1	2105/2107	Lada	47 552	84 803 78%
2	Priora	Lada	67 926	78 885 16%
3	Samara	Lada	62 326	65 827 6%
4	Kalina	Lada	43 951	61 154 39%
5	Logan	Renault	35 022	39 389 12%
6	Focus	Ford	36 025	38 820 8%
7	Nexia	Daewoo	18 633	27 301 47%
8	4x4	Lada	15 517	26 707 72%
9	Niva	Chevrolet	15 177	20 569 36%
10	Matiz	Daewoo	16 295	19 870 22%

Источник: Ассоциация европейского бизнеса (www.aeb.ru)

ИТАР ТАСС