

# За 7800 рублей «Жизнь удалась», а за 600 рублей — разве что «Вышибала»

КОРРЕСПОНДЕНТЫ «ВЕЧЕРНЕГО ПЕТЕРБУРГА» ПРИЦЕНИЛИСЬ К НОВОГОДНЕЙ ПИРОТЕХНИКЕ

На прошлой неделе сотрудники Государственного пожарного надзора МЧС России проводили проверки точек продажи пиротехники. В Петербурге ею торгуют всего в 98 местах. Это либо специализированные магазины, либо отделы в гипермаркетах. На одном из рейдов побывали и корреспонденты «Вечернего Петербурга». Он проходил в Выборгском районе. И хоть это один из самых населенных в городе районов — оказалось, что в нем всего два специализированных магазина с пиротехнической продукцией.

РЫНОК пиротехнической продукции пребывает в кризисе с 2008 года. Именно тогда, после пожара в пермском клубе «Хрошая лошадь», установили новые правила торговли бенгальскими огнями, хлопушками и фейерверками. Увеличились и штрафы. Например, нарушение пожарной безопасности может влететь владельцу пиротехнического магазина в копейчку и составить сумму до 200 тысяч рублей.

— Вот у нас два огнетушителя, как полагается, — показывает сотруднику МЧС свое помещение заместитель гендиректора компании «Петербургский фейерверк» Сергей Шувалов. — И двери финские, противопожарные. Все товары под стеклом или на полках за витриной. Консультант дежурит.

Убедившись, что с обеспечением требований пожарной безопасности в помещениях магазина все в порядке, проверяющий Константин Решетов, заместитель начальника ОНД Выборгского района УНД ГУ МЧС по Санкт-Петербургу, переходит к более кропотливой работе — проверке самой продукции.

— Упаковки должны быть плотно закрыты, без надрезов и повреждений, — объясняет он, рассматривая очередную коробку с фейерверком «Красная пло-



Вот так выглядит сертификат на пиротехнику.

щадь». — К тому же я, как и каждый покупатель, могу потребовать предъявить сертификат на любую продукцию.

«Красная площадь», кстати, стоит 3800 рублей, а для тех, у кого совсем все хорошо, есть вариант фейерверка «Жизнь удалась» за 7800 рублей. За такие суммы, конечно, хочется рассчитывать на безопасные фейерверки. До ужесточения правил подобную коробку можно было приобрести на лотке у какой-нибудь станции метро за пару тысяч

рублей. При этом ни завода-производителя, ни тем более номера сертификата вам никто бы не назвал.

— У нас часть продукции поставляется российскими оборонными заводами, и также немало продукции производится в Китае, — рассказывает Шувалов. — Ведь не для военных целей, а именно для фейерверков. Что касается качества продукции, то китайцы могут сделать хлопушку, грубо говоря, за 10 рублей и за 100 рублей. Хочешь за 10 рублей? Получи. Но и качество будет соответствующим. Я же работаю по принципу «дороже и надежнее».

Также Сергей рассказывает, что продукция без сертификатов порой предлагают и сейчас, но он такие варианты даже не рассматривает. Сотрудники МЧС поясняют это жестким контролем.

— Планы проверок по соблюдению требований пожарной безопасности в специализированных магазинах утверждает прокуратура, кроме того, «традиционно» в преддверии новогодних праздников появляются поручения правительства, — объясняет Константин Решетов. — Так, до 25 декабря этого года по всей России пройдут проверки мест производства, хранения и реализации пиротехнической продукции.

Проверки проводят городские отделы государственного пожарного надзора. Если они обнаружат хотя бы одно нарушение требований пожарной безопасности, юридическому лицу грозит штраф от 150 до 200 тысяч рублей. То же ему грозит, и если одна из упаковок окажется вскрытой или надорванной.

— Сегодня главными нарушителями (а зачастую и пострадавшими) становятся сами покупатели, которые не соблюдают инструкции по применению пиротехники, —

В 2010 году емкость рынка пиротехнических изделий Петербурга составила около 100 миллионов рублей. В 2011 году специалисты прогнозируют рост до 115 — 125 миллионов рублей.

говорит Решетов. — Так, из-за пиротехники в нашем районе в прошлом году произошло около 15 пожаров и возгораний. Большинство, конечно, случилось в новогодние праздники. Во всех случаях пиротехническая продукция была качественной, но люди запускали ее с балконов, зажигали дома, не соблюдали другие элементарные правила.

В следующем магазинчике картина та же самая: противопожарные двери, огнетушители, сертификаты в наличии. Даже за минимальное нарушение руководителю магазина грозит штраф 6 — 15 тысяч рублей, а при более серьезных конфискуют продукцию. Продукция, кстати, самая разнообразная.

— У нас представлены 1-й, 2-й и 3-й классы пиротехнических изделий, поскольку 4-й и 5-й классы предназначены уже для постановки профессиональных фейерверков, — объясняет консультант. — Самая популярная категория — это, пожалуй, 20-секундные фейерверки по 500 — 600 рублей. «Вышибала», например.

Есть в продаже и самые дорогие фейерверки — «Президентский» и «Королевский». За них придется выложить больше 20 тысяч рублей. Чуть дешевле «Нефрит» — 16 500 рублей. Есть и салют «С Новым годом!» за 1600 рублей.

Впрочем, на любую пиротехнику покупатель находится. Сейчас вообще «сезон фейерверков», так что, по словам продавцов, в день к ним заходят по 50 человек. Вот и в завершение рейда в магазин заходит посетительница, пожилая женщина. Внимательно изучив цены, она заключает:

— Пускай покупают, а я в новогоднюю ночь выйду и бесплатно на все это посмотрю!



Покупатели рассматривают продукцию только после того, как консультант достанет ее из-за витрины.