



Фото Натальи ЧАЙКИ

Праздник праздником, а нарушать не надо...

### «КОКТЕЙЛЬ МОЛОТОВА» В КАЖДОМ ДОМЕ

Атрибуты праздника — елки, гирлянды, свечи, пиротехника и спиртное — есть в каждом доме и квартире. В «одном флаконе» как раз и получается «молотов-коктейль»: движенье руки, свеча на столе падает, поджигает праздничную мишуру на елке... Особенно опасно, если это происходит по вине ребенка, который, боясь получить наказание, может не сразу рассказать взрослым о своей шалости, а взрослые ничего не видят и не слышат. Меры предосторожности:

- не оставлять детей в комнате с горящими свечами;
- провести перед праздником инструктаж о правилах действий при пожаре — можно в игровой форме;
- не показывать детям место хранения пиротехники в квартире.

### ЗДЕСЬ ВСЕГДА СПАСУТ

- Телефон спасения — 01.
  - Телефоны дежурной части региональной службы спасения (круглосуточно): 380-91-19 (многоканальный), 545-47-45, 545-35-18.
  - МЧС — 112 — единый номер службы спасения для звонков с сотовых телефонов в экстренных ситуациях (можно звонить даже без сим-карты, без денег на счете и с заблокированной клавиатурой телефона).
- Оперативный дежурный отдела ГО и ЧС комитета по вопросам законности, правопорядка и безопасности — 575-75-57, Разъезжая ул., 26/28. <http://www.zakon.gov.spb.ru>.

# Осторожно:

ПЕРЕД ДЛИННЫМИ  
ЗИМНИМИ  
КАНИКУЛАМИ  
СТОИТ ОБЕЗОПАСИТЬ  
СЕБЯ ОТ ВОЗМОЖНЫХ  
НЕПРИЯТНОСТЕЙ

### АВАРИЙНЫЕ СИТУАЦИИ В БЫТУ

При запахе газа звонить 04. При любых авариях в сфере ЖКХ — 004. Повреждения освещения на уличных электросетях 312-95-94. Аварии на водопроводной уличной сети (холодная вода) 305-09-09. Аварии на водопроводной уличной сети (горячая вода) 315-13-13. 305-09-09 — горячая линия ГУП «Водоканал СПб». Информационный центр ГУП «ТЭК СПб» 315-84-23. 610-04-04 — горячая линия ГРО «ПетербургГаз». 540-40-45 — «Зеленая линия». Горячая линия комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. 576-55-55 — претензионная служба ГУП «Организатор перевозок» (работа общественного транспорта).

### Телефоны дежурных помощников глав администраций районов:

Адмиралтейский — 316-00-50;	Курортный — 437-10-02;
Василеостровский — 323-63-07;	Московский — 388-36-55;
Выборгский — 576-56-09;	Невский — 560-00-27;
Калининский — 542-24-34;	Петроградский — 232-65-62;
Кировский — 252-00-21	Петродворцовый — 450-66-26;
Колпинский — 461-44-51;	Приморский — 430-42-48;
Красногвардейский — 227-43-64;	Пушкинский — 466-62-81;
Красносельский — 736-86-02;	Фрунзенский — 709-61-70.
Кронштадтский — 576-90-11;	Центральный — 274-23-10;

### КРУГЛЫЙ СТОЛ

## Профессионалы рынка рассказали о настоящем и будущем малого и среднего бизнеса в России

ООО «Страховое общество «СУРГУТНЕФТЕГАЗ», Санкт-Петербургский филиал, информирует, что полисы обязательного страхования автогражданской ответственности владельцев транспортных средств и добровольного страхования средств наземного транспорта были утеряны (украдены) агентами в ноябре, декабре 2011 года, их следует считать недействительными:

№	Бланк	Серия	№
1	КАСКО	001/02	003452
2	КАСКО	001/02	003453
3	Квитанции	ВН	331655
4	Квитанции	ВН	265404
5	Квитанции	ВН	330350
6	Квитанции	ВН	265392

Открытое акционерное общество «Авиакомпания «Россия» сообщает о проведении открытого аукциона на право заключения договора купли-продажи административного здания и земельного участка под зданием, расположенных по адресу: г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., 56, литера «Б».

Аукцион состоится 1 февраля 2012 года в 14.00 по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Пилотов, 18, корп. 4.

Прием заявок осуществляется по рабочим дням с 28 декабря 2011 г. до 27 января 2012 г.

Форма проведения аукциона — открытая по составу участников и по способу подачи предложений по цене. Подробная информация об аукционе размещена на официальном сайте ОАО «Авиакомпания «Россия» [www.rossiya-airlines.com](http://www.rossiya-airlines.com) в разделе «о компании, тендерный комитет», тел. для справок (812)633-39-49.

ПО ДАННЫМ Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка, всего в Петербурге работает около 375 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса. Но при этом на них трудятся 345 тысяч человек. Связан этот занятый факт с тем, что предприниматели поставлены законодательством в такие условия, когда, дабы не пойти по миру, вынуждены создавать несколько юридических лиц и нанимать на работу «по совместительству» одних и тех же сотрудников. Реально же, по тем же данным, в городе действует лишь около 80 тысяч таких предприятий. Этими цифрами поделились участники круглого стола, посвященного законодательным инициативам в области государственного регулирования малого бизнеса. Трудностей у российских бизнесменов и так немало, а в ближайшем будущем законодатели грозят их приумножить.

По словам председателя совета директоров Ассоциации промышленников и предпринимателей Сергея Федорова, на фоне кризиса 2008 года, в то время как во всем мире малому и среднему бизнесу предоставлялись всевозможные льготы и послабления, в России на них только увеличивали налоговую нагрузку. По отдельным статьям — в разы. Кроме того, эксперт назвал наиболее существенные, по его мнению, проблемы, с которыми сталкиваются все российские бизнесмены. Во-первых, это система управления, которой не нужен бизнес: когда 67% средств распределяются сверху, у городских районов отсутствуют собственные бюджеты, которые нужно было бы пополнять, а муниципалитеты неработоспособны из-за своей организации и малых размеров, странно ждать от чиновников заинтересованности в поддержке бизнеса.

Во-вторых, успешному развитию малого и среднего бизнеса мешают структуры-монополисты, выдвигающие неподъемные требования для пользования своими услугами. Так, 70% предприятий в Петербурге не подключены к электросети в первую очередь из-за невыполнимых требований федерального законодательства. По словам Максима Литвина, руководителя департамента нормативного регулирования «БАТ Россия», согласно

законодательству полная процедура подключения к электросети в России занимает не менее 302 дней и обходится примерно в 300 тысяч евро. Для сравнения: в Германии та же процедура проходит всего за 17 дней и обходится бизнесмену в 15 550 евро, при этом согласовывать этот процесс с государством не нужно. Даже в таком государстве, как Мадагаскар, которое трудно отнести к развитым, процедура хоть и занимает 469 дней (большая часть этого времени — заказ и доставка оборудования из-за границы), но стоит всего лишь 23 520 евро. Причем ситуация с другими структурами-монополистами у нас ничуть не лучше.

— В России — весьма неудобная для малого бизнеса система, — считает эксперт.

Третья проблема заключается в том, что позитивное начинание — программу поддержки малого бизнеса — превратили в бездумную раздачу субсидий «правильным» фирмам. А это создает благодатную почву для коррупции и воровства. Ведь бизнес — дело рискованное, может и «не пойти», а потраченные субсидии уже не вернуть. Наконец, четвертая проблема — отсутствие у бизнеса административного ресурса. Пока бизнес не нужен чиновникам, они могут не реагировать на жалобы бизнесменов и не отстаивать их интересы.

Впрочем, по мнению другого эксперта, председателя совета Санкт-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексея Третьякова, административные барьеры — это хоть и существенная, но отнюдь не основная проблема малого бизнеса в России. Главных проблем две, и они взаимосвязаны. Во-первых, любая территория, интересная крупному бизнесу, для малого и среднего недоступна. Их туда не пускают, если их там не было раньше, и выживают, если на «нужном» участке или в «нужной» сфере они уже существовали и вели какую-то деятельность. И сколь-нибудь действенных методов защиты у представителей малого бизнеса нет. Во-вторых, большинство законов, регулирующих бизнес, направлены в защиту крупного бизнеса, а не малого и среднего.

Достаточно вспомнить предлагаемый Минздравом РФ законопроект «О защите здоровья населения от последствий потребления табака». Согласно законопроекту розничная продажа табачной продукции в городских поселениях должна осуществляться в стационарных торговых объектах площадью не менее 50 квадратных метров с отдельных прилавков, находящихся на расстоянии не менее 3 метров от контрольно-кассовой техники. При этом выкладка и демонстрация табачной продукции в местах розничной продажи будет полностью запрещена, а приобрести ее можно будет только на основе преискуранта, предоставляемого продавцом покупателю по просьбе последнего. На практике это означает, что торговые точки «шаговой доступности» менее 50 квадратных метров, а их десятки и даже сотни тысяч, теряют право торговать табачными изделиями, на которую приходится не менее 30% их выручки. В итоге — малую торговлю ждет вымирание. Кто в выигрыше? Только крупный торговый бизнес. Хотя вполне достаточно было бы усилить меры по контролю за продажей подакцизных товаров в этих торговых точках, существенно ужесточить ответственность за нарушение правил торговли данной продукцией — начиная с максимальных штрафов для физлиц-продавцов и их дисквалификации и заканчивая административным приостановлением деятельности предприятия за повторные правонарушения.

Наконец, очередные, и не исключено, что фатальные, трудности для малого бизнеса повлечет вступление России в ВТО. По мнению Ильи Хандрикова, эксперта Национального антикоррупционного комитета и председателя движения «За честный рынок», после вступления в ВТО наши малые и средние предприятия окажутся на открытом рынке, где не выдержат конкуренции с иностранным бизнесом, у которого за плечами полтысячи лет развития. С другой стороны, и иностранным бизнесу придется столкнуться с нашими особенностями. Но это уже совсем другой вопрос.

Владислав СИДОРОВ