

БДИ!



Рисунок Михаила Ларищева

В ПЕТЕРБУРГЕ продолжают промышлять квартирные мошенники, обманывающие пенсионеров. Схема — классическая. Звонят в дверь. Представляются коммунальщиками. Проникают внутрь. А дальше — дело техники и фантазии.

За минувшую неделю в городе произошло два подобных преступления. В Калининском районе к женщине пришли лжегазовщики. Один отвлек ее разговорами, второй похитил из сумочки 62 тысячи рублей. В другом случае к ветеранам Великой Отечественной появились два мнимых водопроводчика. Под предлогом социальной акции мужчины «втюхивали» пенсионерам китайские товары.

Чаще всего мошенники приходят к пожилым людям. Предлагают проверить водосчетчики или газовую плиту на предмет утечки. Все выглядит серьезно и правдоподобно. Главное в таких случаях — не распахивать сразу дверь настежь, а попросить предъявить удостоверения. Если возникают подозрения — позвонить по

Мошенников вызывали?

ПРЕСТУПНИКИ ПРОДОЛЖАЮТ ОБМАНЫВАТЬ ПЕНСИОНЕРОВ, ПРЕДСТАВЛЯЯСЬ РАБОТНИКАМИ КОММУНАЛЬНЫХ СЛУЖБ

телефону горячей линии компании, от лица которой они якобы пришли.

— В настоящее время «Водоканал» занимается установкой в квартирах водных приборов и их проверкой, — сообщила «ВП» директор департамента информации и общественных связей ГУП «Водоканал» Наталья Ипатова. — Это делают управляющие компании или ТСЖ. Поэтому самовольное появление нашего сотрудника в вашей квартире исключено. Такая проверка может быть произведена лишь тогда, когда человек сам обратился к нам с просьбой или жалобой. В этих случаях мы предварительно созваниваемся с жильцом и договариваемся об удобном для него времени.

Газовщики также не могут являться без предупреждения.

— Слесари газовой службы приходят в квартиры только в двух случаях, — объяснил «ВП» пресс-секретарь ГРО «Петербурггаз» Александр Антипенко. — Первый — это вызов слесаря на дом по заявке жильца. Второй — плановые визиты раз в год, когда в обязательном порядке проверяются оборудование и плиты. Перед такими обходами мы всегда информируем управляющие компании и ТСЖ о дне и времени прихода наших специалистов. В подъездах вешаются соответствующие объявления. Обходы проводятся с 10 до 18 часов.

Еще одно прикрытие для воров — ОАО «Ленэнерго». Но в компании отвергли любую возможность появления своих со-

трудников на пороге квартир петербуржцев.

— Зона ответственности компании заканчивается на так называемой границе балансовой принадлежности, — сообщили энергетики, — в главном распределительном щите дома или в трансформаторной подстанции. Поэтому сотрудники ОАО «Ленэнерго» ни по каким вопросам не могут прийти к жильцам квартир.

Что же касается проверки электросчетчиков, то ее периодически проводят работники другой организации — «Петроэлектросбыта». Ходят по квартирам исключительно женщины. Проверить, те ли они, за кого себя выдают, также можно, позвонив в компанию.

Сергей ПРУДНИКОВ

СПРАВКА «ВП»

Позвонив на горячую линию, можно узнать, действительно ли явившийся к вам человек является работником данной компании и находится на вызове:

- «Водоканал» — 305-09-09.
- «Петербурггаз» — 610-04-04.
- «Ленэнерго» — 494-31-71.
- «Петроэлектросбыт» — 8-800-100-36-96.

ЛИКБЕЗ

К 115-летию Русского музея

«Толстого кистью чудотворной...»

10 ФЕВРАЛЯ ИСПОЛНИЛОСЬ 240 ЛЕТ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ФЕДОРА ТОЛСТОГО

Это о нем, а точнее, о модных тогда альбомах написал Александр Сергеевич Пушкин в своем «Евгении Онегине»: «альбомы... украшенные проворно Толстого кистью чудотворной».

ГРАФ Федор Толстой. Выпускник Морского корпуса, член одной из самых аристократических фамилий России, энциклопедически образованный человек, он оставил в молодости высший свет и блестящую карьеру ради кисти и красок...

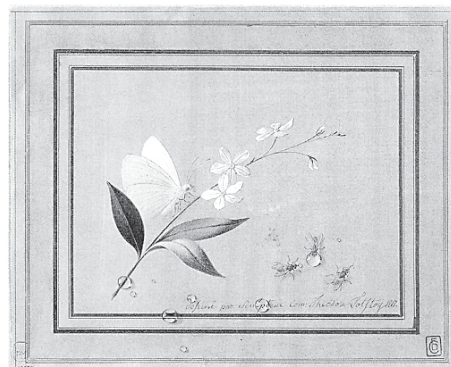
Правда, прошло совсем немного времени, и этот же самый высший свет о нем заговорил. Толстой стал мастером модных тогда силуэтных вырезок. Он не был первооткрывателем этого вида искусства, но, изображая с помощью силуэтов быт крестьян и военных, сцены охот и батальи, Толстой превратил свои силуэты в настоящие миниатюрные жанровые картины.

А еще Толстой мог нарисовать... каплю. Так нарисовать, что многие обманывались и хотели ее смахнуть. В этом жанре, часто называемом «обманкой», Толстой достиг совершенства. Но более всего Толстой прославился — и не только в России — серией медалей, посвященных Отечественной войне 1812 года. Ни в одной стране мира не было сделано ничего подобного.

Еще в молодости он пришел к убеждению, что истинно талантливый человек «может с одинаковым успехом действовать» в разных отраслях искусства, нужно

только освоить технику, приемы исполнения, найти «способ выражать свои мысли, идеи, фантазии».

Этот человек, похожий талантом на Леонардо да Винчи, прожил очень долгую жизнь. Ведь все, за что Толстой брался, ему удавалось. Он рисовал масляными красками, занимался скульптурой, создавал эскизы костюмов к балетным спектаклям и даже... сам сочинял эти спектакли! Вот и подпись под одним из его проектов гласит: сочинил и нарисовал Федор Толстой.



Федор Толстой. «Цветок, бабочка и муха». 1817 год.

КОНКУРС

Художники всех времен очень часто придавали собственные черты героям своих произведений. Не избежал этого и Федор Толстой. В одном из скульптурных бюстов он изобразил себя — богом...

1. Аполлоном?
2. Морфеем?
3. Дионисом?

А теперь **правильный ответ** на предыдущий вопрос нашего конкурса:

во время строительства Ледяного дома в Петербурге проводились опыты по определению упругости льда.

Благодарим всех читателей, ответивших на вопрос, и напоминаем, что ждем ваших ответов до утра воскресенья. Шлите их, пожалуйста, на электронный адрес arsenevaz@mail.ru

Подготовила Наталья КРЫЛОВА

НАПОСЛЕДОК

Зинаида АРСЕНЬЕВА



Бедный святой Валентин

В НАЧАЛЕ 90-х годов, на заре своей журналистской карьеры, я познакомилась с женой итальянского консула. Камилла была талантливым скульптором, готовилась ее персональная выставка в Михайловском замке. Мне в редакции газеты дали задание взять у нее интервью. Она сказала, что за мной заедет ее муж, который и отвезет меня к ним в резиденцию. И консул, честное слово, заехал! Человек он был очень милый и простой, даром что барон. Ездил на советском «козлик», причем за рулем сидел сам. А дело было как раз перед Новым годом, когда в витринах начали выставлять всякие елочки, шишечки, иголки и прочую мишуру. «Вы только посмотрите на это! — обратился ко мне наместник Италии в Петербурге. — Скоро у вас в России будет как на Западе. Любой праздник станет лишь поводом для коммерции!» И поделился личным опытом, рассказав, как в Италии он однажды купил на рождественской распродаже ботинки (баснословно дешевые). И только дома обнаружил, что у них чуть ли не картонная подошва. Развалились через неделю, несмотря на мягкий итальянский климат.

Сейчас я его слова часто вспоминаю. Действительно, к нам пришел капитализм, провозгласивший, что человек рожден для шопинга, как птица для полета. А чтобы заставить человека покупать, покупать и покупать, все средства хороши. Особенно праздники. Ведь нет времени лучше, чтобы втюхать покупателям монструозные сувенирчики, главное практическое предназначение которых — собирать пыль.

Вот только что пережили Новый год, когда в магазинах было не протолкнуться среди толп, скупающих в предпраздничной лихорадке бесконечные сувениры со змейками.

И тут — снова-здорово, Святой Валентин. День влюбленных. Католический праздник, который вот уже лет 15 всегда с нами. И который благодаря торговле и рекламе стал чемпионом по запредельной пошлости. Куда ни глянь — бесконечные алые сердечки, открытки с ангелочками, целующимися голубками и вытисненными золотом надписями «I love you!». А еще свечки в таком же оформлении. Ведь какой романтический ужин без свечей? В цветочных магазинах наперебой предлагают красные розы, обильно sprysnutye лаком, которые засыхают через пару часов после того, как поставишь их в воду (даже если бросить туда аспирин!). И цветочные алые же лепестки. Символ страсти, кто понимает. Сядет любимая за стол, а он осыплет ее лепестками роз. Или под ноги ей швырнет, как Паратов шубу Ларисе в «Бесприданнице».

Но все это еще не предел пошлости, которую пытаются выдать за романтику. Самое страшное — это выпускаемые к празднику мягкие игрушки. Мишки, котки, зайчики белые, голубые и розовые, плюшевые сердечки с «теплыми» надписями. Например, «Влюбленный зайчик». А хотите, котик (влюбленный же) с надписью «Люблю обниматься!».

«Неужели всю эту мишуру кто-то покупает?» — спросит, быть может, читатель. И я было задалась этим вопросом. Но упавший мне на днях пресс-релиз сети магазинов, торгующих игрушками, сообщил, что плюшевые сердца, влюбленные зайчики и котки, любящие обниматься, являются в канун Дня святого Валентина лидерами продаж.

После этого даже предновогодних китайских змеек начинаешь вспоминать почти с нежностью.