

Весна в Петербурге начнется с резкого похолодания. По прогнозам синоптиков, в ночь на 1 марта ожидается мороз до 10 градусов, а 2 марта днем похолодает до минус 14 градусов. В воскресенье к низкой температуре добавятся ветер до 8 м/с и снег.

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ

Смольный берет за чистку Невского

ЩИТЫ НА КРЫШАХ ДОЛЖНЫ УЙТИ В ПРОШЛОЕ — ВСЛЕД ЗА РЕКЛАМНЫМИ РАСТЯЖКАМИ ПОПЕРЕК ГЛАВНОГО ПРОСПЕКТА ГОРОДА

Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области принял к производству иски комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации правительства города к ЗАО «Постер» — о демонтаже рекламных конструкций, установленных на крышах зданий на Невском, 50, Невском, 120, и Лиговском, 39.

СУДИТЬСЯ комитет Смольного будет со своим давним партнером, регулярно получающим из бюджета заказы на так называемую социальную рекламу. С постерами от «Постера» город вступил в новый, 2013 год. Эта же компания поздравила горожан сотнями плакатов к Дню снятия блокады 27 января и к Дню защитника Отечества 23 февраля. Сейчас по всему городу и в общественном транспорте размещены плакаты «Постера», призывающие бороться с коррупцией, алкоголизмом, курением и наркотической зависимостью.

На этом фоне стабильного присутствия в городской среде рекламной фирме придется лишиться всего трех точек на крышах и — стать в наступившем году пионером в деле очистки панорамных видов Невского проспекта. Избавить Невский, визитную карточку города, от «крышной» рекламы Смольный обещает уже несколько лет — с тех пор как в 2010 году был принят архитектурно-художественный регламент этого проспекта и прилегающих к нему территорий.

Однако еще под занавес 2011 года Совет по сохранению культурного наследия при правительстве города констатировал: регламент буксует, рекламы на Невском меньше не становится. Никак не получается одним политическим решением взять и очистить крыши — как, например, уда-



Подобные конструкции на крышах старинных зданий Невский не украшают. Как и другие улицы Петербурга.

лось в 2004 году ликвидировать транспаранты-растяжки поперек Невского. Тогда правительство города приняло постановление, предусматривающее запрет на размещение растяжек от площади Восстания до Адмиралтейского проспекта. Убрали все 20 растяжек, перекрывавших вид на шпиль Адмиралтейства.

Щитов и фирменных логотипов на крышах Невского — не меньше. С одними рекламодателями у города никак не закончатся контракты на эти рекламные конструкции. С другими — особые отношения, их оберегают как «классово полезных» — социально значимых. Им негласно положены преференции.

Три претензии к рекламному агентству «Постер» были приняты арбитражем в январе — феврале наступившего года. В случае удовлетворения претензий комитета по печати крыши частично будут очи-

щены от рекламы на зданиях, прилегающих к площади Восстания, а также на углу Невского проспекта и Садовой улицы.

Теоретически, по федеральному закону о рекламе, городские власти вообще не должны были выдавать разрешения на размещение рекламных конструкций на крышах Невского проспекта — поскольку они портят внешний архитектурный облик сложившейся застройки, а также зданий-памятников. А по регламенту Невского проспекта на площади Восстания должна находиться лишь надпись «Город-герой Ленинград»: на карнизе фасада гостиницы «Октябрьская». Ни рекламные щиты, ни какие-либо иные надписи или логотипы на крышах зданий на углу Невского и Садовой регламентом не предусмотрены.

Алла ДМИТРИЕВА
Фото Натальи ЧАЙКИ

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ



Георгиевских ленточек хватит всем

ДВА МЕСЯЦА осталось до празднования Дня Победы. А к праздникам, как известно, нужно готовиться заранее. И комитет по печати уже сделал первый шаг: заказал два миллиона георгиевских ленточек.

Эти оранжево-черные полоски, напоминающие орден Святого Георгия, учрежденный Екатериной II в 1769 году, стали символом Великой Победы.

Стартовая цена тендера — 3,6 млн. рублей, то есть одна георгиевская ленточка обойдется городскому бюджету ни много ни мало в 1,8 рубля, и изготовить ее должны до 28 апреля. Кто выиграет тендер, станет известно в конце марта.

Напомним, акция «Георгиевская ленточка» проводится с 2005 года и за семь лет стала очень популярной. Оранжево-черные ленточки обычно раздаются всем желающим возле станций метро, на улицах и площадях города. Пять лет назад «Георгиевская ленточка» получила международное признание — акция стала проводиться в 30 странах, а ее девизом стали слова: «Победа деда — моя Победа», «Повяжи. Если помнишь!», «Я помню! Я горжусь!», «Мы — наследники Великой Победы!», «Спасибо деду за Победу!».

Анна НЕШТАТСКАЯ
Фото Натальи ЧАЙКИ

У вас есть новости? Звоните!
33-22-110

ВНИМАНИЕ!

Обращаем внимание, что с 1 апреля подписные цены увеличатся!
СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ НА 6 МЕСЯЦЕВ

Организации, осуществляющие подписку	Индекс 54980 (основной выпуск с пн. по пт.)		Индекс 54981 (пятничный выпуск)	
	до адресата	до востр.	до адресата	до востр.
Почтовые отделения	711,52 руб.	677,22 руб.	368,27 руб.	356,42 руб.
ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ				
Редакция газеты	675 руб.	645 руб.	342 руб.	330 руб.



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!
С 1 февраля началась ДОСРОЧНАЯ подписка

на газету «Вечерний Петербург» на 2-е полугодие 2013 года во всех почтовых отделениях Санкт-Петербурга и в РЕДАКЦИИ.

Время работы отдела распространения газеты: 11.00 — 18.00 (суббота, воскресенье — выходные).
Телефон для справок (812) 334-35-57.
Наш адрес: **улица Мира, 34, лит. А.** Проезд: от ст. метро «Горьковская».