



За бесплатные консультации все равно придется платить — хотя бы номерами телефонов своих подруг.

# Рыбки сделают а тайландка —

## НАШ КОРРЕСПОНДЕНТ ОКУНУЛАСЬ В ОМУТ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

«В уездном городе N было так много парикмахерских заведений и бюро похоронных процессий, что казалось, жители города рождаются лишь затем, чтобы побриться, остричься, освежить голову вежеталем и сразу же умереть. А на самом деле в уездном городе N люди рождались, брились и умирали довольно редко».

Эта фраза из романа Ильфа и Петрова «12 стульев» в каком-то смысле применима и к нашей сегодняшней действительности. Точнее, первая ее часть. С учетом внесенных всеобщим прогрессом поправок теперь можно сказать, что в нашем городе так много парикмахерских, салонов красоты и спа-салонов, что кажется, будто люди рождаются лишь затем, чтобы целыми днями стричься, делать маникюр, массажи, пилинги, лифтинги и прочие процедуры.

В принципе в переизбытке подобных заведений нет ничего плохого, если бы качество услуг в них было на должном уровне. А то ведь как происходит? Надо тебе сделать простую, но хорошую стрижку, и ты заходишь в первую попавшуюся на твоём пути парикмахерскую, а выйдя оттуда, месяц не можешь на себя в зеркало взглянуть без слез, пока волосы не отрастут. Моя приятельница однажды целый час рыдала в парикмахерском кресле после того, как ее подстригли: на следующий день у нее была судьбоносная встреча, а выполненная юной парикмахершей стрижка, мягко говоря, оставляла желать лучшего. Вот и стремятся все женщины и мужчины также завести «своего» парикмахера, и приплачивают ему или ходят в дорогие салоны, где за простенькую стрижку приходится выкладывать несколько тысяч рублей. А что делать? Имидж в наше время — вещь определяющая.

Этим и пользуются мастера и подмастерья индустрии красоты, обольщая нас, наивных, изощренной рекламой и заставляя выкладывать деньги за те услуги, которые того не стоят. Корреспондент «Потребителя» решила недельку побыть заядлым клиентом салонов и на себе испытать действие чудо-процедур, после которых, как обещают многочисленные сайты, наступает полное омоложение. Для этого в редакционной бухгалтерии было получено пять тысяч рублей с напутствием: «ни в чем себе не отказывай».

### НА ЛОВЦА И ЗВЕРЬ БЕЖИТ

Выйдя из метро, я наткнулась на девушку, которая совала молодым и не очень женщинам купоны с изображением известной московской актрисы и с ее автографом под многозначительной фразой: «Потому что доверяю». Надпись на оборотной стороне купона призывала: «Запишитесь на бесплатную ознакомительную процедуру и получите в подарок крем для рук с автографом (этой самой актрисы. — Прим. авт.)». Дальше следовал такой текст: «Салон профессиональной израильской косметики, созданной с учетом последних научных разработок в области косметологии: мы можем продлить молодость вашей кожи». Сунув мне купон, девушка потребовала контактный телефон. Пришлось дать. На следующий день мне позвонили и спросили, в какое время я могу прийти на бесплатную процедуру. «Если вы возьмете с собой подружку, мы будем рады», — заверил голос по телефону. У подруг было много дел, поэтому я отправилась одна.

В «предбаннике» салона уже сидели несколько женщин с купонами в руках, также пришедших на бесплатную процедуру. Через пару минут зашла девушка в фирменном халатике и вызвала меня по имени-отчеству. В маленьком кабинете она представилась — «Наташа», показала мне батарею тюбиков и баночек с кремами и объяснила, что это — набор той самой чудесной косметики. И прямо сейчас я смогу убедиться, насколько она эффективна. Усадив меня в косметическое кресло, девушка принялась умащивать мое лицо косметическими средствами и при этом без умолку расписывала их удивительные свойства.

Между делом я узнала, что никакого специального образования у Наташи нет.

— Я не училась на косметолога, — честно призналась она. — Но для того чтобы наносить крем, не нужно специально учиться, мы проходим ознакомительные курсы — этого достаточно. — Закончив процедуру, она подвела меня к зеркалу и поинтересовалась:

— Ну как, есть изменения?

Мне и правда показалось, что лицо по-свежело.

— Да, вроде бы есть, — пробормотала я.

— Комплект этой чудесной косметики вы можете приобрести прямо сейчас, — с воодушевлением предложила девушка. — Стоит он всего... 42 тысячи рублей.

Ну, это уж слишком — возмутилась я про себя, хотя нечто подобное я предвидела, и сразу отрезала, что это мне не по карману, и разговор закончен.

Тогда она стала предлагать «скидочки»



Доверяйте свое лицо только специалистам!

и снизила цену до 24 тысяч, а потом предложила взять чемоданчик с косметикой в кредит на год — по 2 тысячи в месяц, и в придачу к этому бесплатные консультации врача-косметолога.

— Нет, нет и нет! — твердила я.

Она смирилась, но потребовала дать несколько телефонов моих подруг, которых можно пригласить на такую же бесплатную процедуру. Причем, если назову 30 (!) номеров, то получу обещанный крем для рук с автографом той самой известной актрисы. Я ответила, что таких подруг у меня нет, и гордо ушла.

На следующий день мне позвонили из салона и снова стали требовать номера телефонов подруг.

— Зарплата наших девушек зависит от того, сколько телефонных номеров каждая принесет в общую копилку, — объясняли мне. Я сказала, что подумаю. Было жалко девушек. На следующий день я назвала два номера телефона. А через пару часов мне позвонила подружка и отчитала за то, что я даю ее телефон незнакомым людям. Я долго извинялась. На моем столе все еще лежал злополучный купон, теперь я ненавижу известную актрису, которая ласково смотрела с него.

### «РЫБКИ СДОХЛИ — ЖДЕМ СЛЕДУЮЩУЮ ПАРТИЮ»

Одна из самых востребованных летних процедур — педикюр. Но делать его (как и маникюр) в салонах, а тем более в парикмахерских я не рискую. Инструменты там не стерилизуются после клиентов, и запросто можно подхватить свирепствующий ныне гепатит B. Поэтому означенные процедуры я предпочитаю проводить в домашних условиях. Но тут коллеги посоветовали воспользоваться экзотической услугой — рыбьим пилингом. Во-первых — это ново и необычно, во-вторых — довольно безопасно. Интернет просто пестрит информацией об этой процедуре.

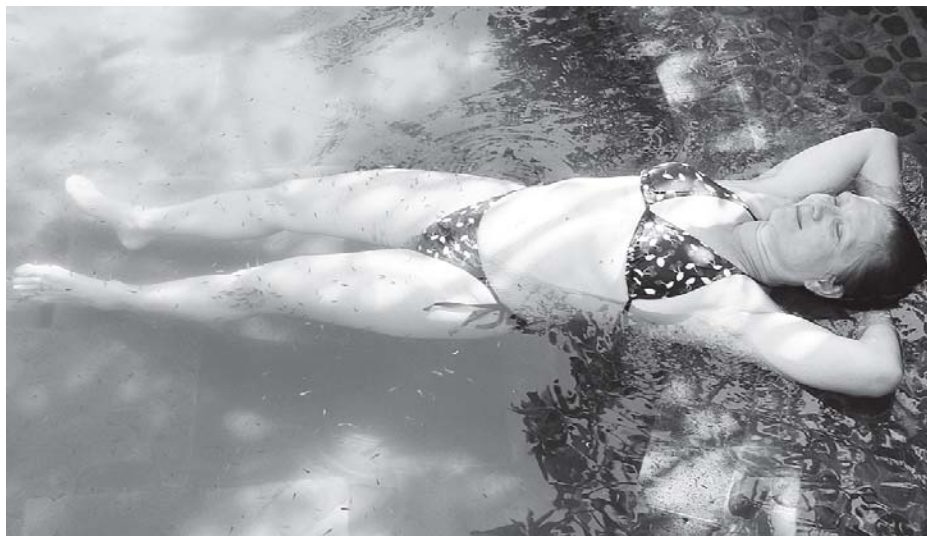
Вот что предлагает один из салонов. «Очень необычный способ ухода за кожей, пришедший к нам с элитных спа-курортов мира, — пилинг рыбками! Вы можете спокойно доверить свои ножки этим маленьким, но очень шустрым рыбкам-докторам! У них нет зубов, поэтому бояться укусов не стоит! Пилинг выполняют рыбки, которые называются гарра руфа. Они «отщипывают» омертвевшие клетки кожи при помощи своих губ. Поэтому их еще называют «рыбки-щипачи». **Продолжительность процедуры — 30 мин. Стоимость процедуры — 1390 руб.** В нее включены: финш-педикюр, чай после процедуры».

Я принялась звонить по указанным в рекламе телефонам салона, который обещал выполнить экзотическую процедуру, но они не отвечали. С таким же успехом пробовала я дозвониться и до других салонов, предлагавших данную услугу. Наконец в магазине экзотических подарков мне предложили привезти рыбок на дом.

«Но придется подождать, — объяснила администратор, — рыбки из последней партии, к сожалению, сошли, поэтому сейчас ждем, когда закупят новую партию».

На сей раз мне стало жалко рыбок-людоедов.

Кроме того, возиться с ними в домашних условиях мне почему-то не хотелось, было в этом нечто жутковатое, поэтому я решила расстаться с идеей рыбного пилинга.



Мода на рыбный пилинг пришла с популярных экзотических курортов.