НА КОТОРЫЕ ЛОВЯТ КЛИЕНТОВ САЛОНЫ КРАСОТЫ «Кто не платит за красоту, тот пла-

мир гармонии и совершенства».

на красоты».

«Совершите с нами путешествие в

«Насладитесь своей красотой».

«Вас приятно удивят внимательные

«С нами вы будете прекрасны».

«Многие звезды шоу-бизнеса уже

В Петербурге

более тысячи

ты, центров

красоты

салонов красо-

и спа-салонов.

И более пяти

тысяч парик-

махерских.

администраторы, доброжелательная ат-

мосфера и радушные цены нашего сало-

оценили качество наших услуг — оцени-

Светлана ЯКОВЛЕВА

Рубрику ведет педикюр, фруктовый ПИЛИНГ РЕКЛАМНЫЕ ПЕРЛЫ,

НАТУРАЛЬНОЕ, НЕТРИВИАЛЬНОЕ чет о ней».

Просматривая сайты салонов красоты и спа-салонов, я пришла к выводу, что технический прогресс глубоко проник и в эту интимную отрасль. Чего стоит только одно перечисление процедур, предлагаемых неискушенному клиенту (цены указаны в рублях):

- Микротоковая терапия 1500.
- Микротоковый лимфодренаж лица и шеи 1500.
- Микротоковый лифтинг лица и шеи 1800.
- Введение активных концентратов 1 ед. 600.
- Дезинкрустация 500.
- Восстановление ткани после дермабразии, лазерной шлифовки, срединных и глубоких химических пилингов 680.
- Микротоковый лимфодренаж тотальный — 1450.
- Микротоковый лимфодренаж локальный — **1260.**
- Система кислородной терапии на аппарате Bio oxigen — **1500.**
- Ультразвуковая терапия -1450.
 - Ультразвуковой пилинг 1000.
 - Фонофорез 300.
- Ультразвуковой массаж 700. Аппаратная косметология (микротоковая терапия, электромиостимуляция, лазерная биоревитализация, фонофорез, дарсонвализация), мезотерапия...

Я, признаться, была озадачена. Что выбрать? Технократические термины

отпугивали. Все эти новинки явно до конца не изучены, и кто знает, каков у них отдаленный эффект и как прореагирует на них организм. Поэтому решила выбрать что-то натуральное. Но нетривиальное. Допустим, пилинг из экзотических фруктов, который предлагал на своем сайте один из спа-салонов. Позвонила по указанному телефону и записалась

Обязательно захватите с собой паспорт, — предупредил вежливый голос по телефону.

— А зачем? — не поняла я.

— Мы должны завести на вас карточку. Вот, оказывается, как все серьезно.

ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЖЕЛАТЕЛЬНО

Салон находится в районе метро «Проспект Ветеранов». Причем в здании бывшего дома быта он не один. Там просто салон на салоне и плюс еще парикмахерские. Меня препроводили в раздевалку. Шкафчики закрывались индивидуальными ключами. Но объявление предупреждало, что персонал не несет ответственности за сохранность ценных вещей, оставленных под замком. Перед тем как отправиться на процедуру, я попала в зону очищения и релакса. Там были душ, джакузи, журнальный столик с креслами электр чашки и набор дорогих чайных пакетиков. Из репродукторов доносилось щебетание птичек. После душа и



Что и говорить, процедура приятная, но очень недешевая.

двадцатиминутного ожидания, простите, релакса, меня провели в кабинет, где представили маленькую женщину с восточной внешностью.

- Это Лукана. Она совсем не понимает по-русски, но вам это и не надо, — пояснила девушка-админист-

- Здрастуйсе, — сказала Лукана. На этом ее познания русского и в самом деле заканчивались.

Собрав в кучку скудные познания английского, я расспросила, откуда она приехала. Узнала, что из Та да, живет здесь год, зарабатывает деньги, снимает квартиру. Таиландка была крайне предупредительна.

Фруктовый пилинг — это по сути массаж с втиранием в кожу крема с мелкой фракцией сушеных фруктов, которая при смывании уносит с собой омертвевшие частички кожи, обновляя ее.

Всю процедуру Лукана провела мастерски.

- Как часто нужно делать подобную процедуру? —
- Два-три раза в неделю, тогда все будет о'кей, ответила она.

Мне не давал покоя вопрос: неужели у нас в городе так много людей, которые могут себе позволить три раза в неделю делать пилинги по 1600 рублей за 40-минутную процедуру? Думаю, не много. Тогда за счет чего же живут подобные салоны, нанимающие мастеров массажа из далекого Таиланда? Есть, согласитесь, здесь

Цены в городских парикмахерских экономкласса

Стрижка мужская модельная 200 руб.



Стрижка женская модельная



в зависимости от длины волос



Окрас в один



300 - 500 py6.



Маникюр 300 - 350 py6.

Стрижка пенсионная мужская в будни с 10.00 до 13.00 **150** руб.

Мелирование 350 - 850 py6.



Педикюр 700 - 800 py6. с покраской

Стрижка пенсионная женская в будни с 10.00 до 13.00

200 руб.

КОММЕНТАРИЙ СПЕЦИАЛИСТА

Наш эксперт Наталья ПЕТРОВА, директор сети салонов красоты, заявила, что мне повезло, так как я «методом тыка» попала в заведение, где работают профессионалы. Оказывается, кадры — это проблема номер один в индустрии красоты.

- За опытными парикмахерами, например, гоняются все заведения. А сами мастера, если к тому же у них есть своя клиентская база, могут диктовать условия работодателю. Если эти условия игнорируются, то мастер может развернуться и перейти на работу в салон на противоположной стороне улицы, — рассказала Наталья Петрова. — Опытный мастер, работая два дня через два, получает до 70 тысяч рублей в месяц. С другой стороны, есть парикмахерские и салоны, которым не надо особенно гнаться за прибылью. Их обычно открывают от скуки жены «богатеньких папиков», которые и субсидируют подобные заведения. Вот туда часто набирают молодежь, поскольку хозяйки не хотят иметь головную боль, пытаясь найти контакт с опытными, требовательными мастерами. Обычно такие салоны отличаются изысканным дизайном, суперсовременным оборудованием, но там вы можете нарваться на молодых, начинающих выпускников каких-нибудь экспресс-курсов, которые ни стричь, ни красить как следует еще не умеют.

Наталья отказалась ответить, какими способами парикмахеры и салоны отбивают друг у друга клиентов, то есть каковы принципы конкурентной борьбы.

 Это — коммерческая тайна, — объяснила она, — у каждого заведения есть свои фишки.

Что касается спа-салона, в котором я побывала, то вполне вероятно, по словам эксперта, что там делают не только фруктовые и прочие пилинги, но оказывают и еще какие-нибудь услуги иного свойства и дорогостоящие, которым обучены тайские мастера.

Фото Натальи ЧАЙКИ и Татьяны ПОЖИДАЕВОЙ

Продолжение читайте в следующем выпуске «Потребителя».

