

Автоматы подстегнули цены



Ценник перепечатывать не стали.

КВАС ИЗ БОЧЕК ДОРОЖАЕТ



Появление конкурента почему-то не снизило цены на бочковой квас — вопреки логике он подорожал.

НОВИНКА нынешнего летнего сезона — автоматы, продающие квас и «тархун». Они появились во многих точках города. После внесения 30 рублей вам автоматически выдается стакан емкостью 330 мл, вы нажимаете на кнопку, и в него набирается пенный напиток. По наблюдениям «Потребителя», пока особого ажиотажа возле квасных автоматов не отмечено.

Представители ООО «Петербургский квас», которое и установило автоматы, осторожно сетуют: народ пока не распробовал напитки. Можно предположить, что одной из причин осторожного отношения к автоматам стала история с другими автоматами — молочными. Как мы помним, в них продавалось сырое молоко, которое стало причиной отравления нескольких детей. Дело дошло до суда. Будем надеяться, что этот случай стал серьезным предупреждением всем держателям пищевой техники на предмет соблюдения ими санитарных требований.

Однако само по себе появление пищевых автоматов — конечно же, благо. Они обладают одним неоспоримым преимуществом: работают 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и не закрываются на перерыв.

По информации ООО «Петербургский квас», один аппарат вмещает 100 литров кваса, который подается из подключаемых кег. Точно таких же, которые используют в магазинах и специальных точках, продающих квас в розлив. Этого количества хватает примерно на 400 порций кваса. Автомат вмещает 600 стаканчиков.

Внутри него имеется специальный охлаждающий элемент, поддерживающий постоянную температуру кваса. Есть возможность одновременной торговли как газированным напитком, так и квасом.

Как ни странно, но появление квасных автоматов отрицательно отразилось на

ценах на бочковой квас. Если в автомате стакан объемом 330 мл стоит 30 рублей, то торговцы квасом из бочек теперь продают 200-граммовые стаканы этого напитка по 29 рублей, а 300-граммовые — аж по 47. Впрочем сейчас, когда на улице не так жарко, спрос на популярный напиток упал, и вполне вероятно, что ушлым торговцам все-таки придется снизить цены.

Фото Натальи ЧАЙКИ

НОТАБЕНЕ

Искать дешевые билеты в Интернете лучше всего во вторник утром И НЕ НАЗНАЧАЙТЕ ВЫЛЕТ НА ВОСКРЕСЕНЬЕ

Только 10% россиян покупают сегодня авиабилеты по Интернету, в то время как в Англии, например, эта цифра составляет 96%, в Америке — 65%. Это объясняется прежде всего недоверием населения нашей страны к кредитным картам, страхом перед тем, что, засветившись в Сети при оплате картой, ты рискуешь быть ограбленным через тот же Интернет. Такие данные приводились на пресс-конференции известного интернет-поисковика.

Если вы лишены предубеждений и прибегаете к услугам Интернета, то искать дешевые билеты лучше всего с понедельника по четверг в первой половине дня за два-три месяца до вылета. При этом лучше не назначать вылет на воскресенье, билеты на этот день всегда дороже.

По данным поисковика, сегодня из Пулково вылетает почти 18 процентов

всех российских пассажирских рейсов. Десять самых популярных авиамаршрутов из Петербурга: Москва, Адлер, Краснодар, Уфа, Новосибирск, Барселона, Минеральные Воды, Ростов-на-Дону, Симферополь, Калининград. Эти данные касаются только одиночных пассажиров без учета туристических групп.

— После открытия нового терминала,

которое планируется в ноябре, аэропорт Пулково приобретет новый статус — он может стать воздушным окном в Европу для России, — считает руководитель интернет-поисковика Константин Калинов. — Петербург расположен у западных границ, а Россия, в отличие от европейских стран, продолжает взимать плату с иностранных самолетов за пролет через ее воздушное пространство, поэтому зарубежным компаниям выгоднее, скажем, лететь не в Москву, а в Петербург.

Но сейчас аэропорт с трудом справляется и с имеющимся пассажиропотоком из-за недостатка мощностей.

Хотя уже вводятся все новые зарубежные рейсы. Петербург — второй город после Москвы, откуда совершаются полеты в

Арабские Эмираты. Это свидетельствует о зрелости авиарынка. Недавно открыто сообщество Петербург — Рейкьявик.

Вместе с тем приходится констатировать, что массовый поток за рубеж россиян характерен в основном только для Москвы и Петербурга. По статистике, только 18% россиян имеют заграничные паспорта, препятствием является и плохое знание иностранных языков. Еще один отрицательный фактор — дороговизна. Сегодня средняя цена авиабилета составляет 12 788 рублей. Причем полет на самолетах отечественных компаний обходится дороже. Объясняется это тем, что наши авиаперевозчики платят НДС, в то время как во многих странах воздушные авиапредприятия избавлены от этого налога.