

# Дорожают



## ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ В ГИПЕРМАРКЕТЕ ЭКОНОМКЛАССА

	Август 2012	Август 2013
Гречка (900 г)	44 руб. 69 коп.	44 руб. 69 коп.
Картофель (Россия) (5 кг)	56 руб. 69 коп.	103 руб. 79 коп.
Морковь (Россия) (1 кг)	20 руб. 99 коп.	52 руб. 40 коп.
Лук	14 руб. 69 коп.	13 руб. 80 коп.
Капуста (Россия) (1 кг)	9 руб. 96 коп.	16 руб. 70 коп.
Масло подсолнечное (1 л)	65 руб. 09 коп.	72 руб. 29 коп.
Яйцо отборное столовое (10 шт.)	75 руб. 09 коп.	71 руб. 39 коп.
Батон нарезной (1-й сорт)	11 руб. 44 коп.	13 руб. 99 коп.
Хлеб ржаной из обдирной муки	21 руб. 59 коп.	24 руб. 78 коп.
Кура (тушка цыпленка охлажд.)	94 руб. 39 коп.	97 руб. 69 коп.
Рис (длиннозерн., 900 г)	47 руб. 29 коп.	47 руб. 29 коп.
Макароны перья (500 г)	31 руб. 38 коп.	31 руб. 70 коп.
Шпроты в масле	46 руб. 29 коп.	53 руб. 96 коп.
Молоко	35 руб. 39 коп.	35 руб. 69 коп.
Сахар-песок	47 руб. 39 коп.	47 руб. 39 коп.
Говядина (грудинка)	272 руб. 99 коп.	325 руб. 49 руб.
Сметана (200 г) 15%	20 руб. 09 коп.	21 руб. 93 коп.
Форель (филе)	399 руб. 99 коп.	421 руб. 99 коп.
Творог пачка	44 руб. 39 коп.	48 руб. 18 коп.
Мука «Предпортовая» 2,2 кг	52 руб. 49 коп.	66 руб. 24 коп.
Бананы	31 руб. 39 коп.	31 руб. 98 коп.

Сравниваются цены на наименования продуктов одних и тех же торговых марок.

— 16 руб. 70 коп. Правда, как объяснили «Потребителю» в агропромышленном комитете правительства Ленобласти, по мере заполнения хранилищ и цены будут снижаться — сейчас, когда идет уборка, каждый день цены могут меняться.

## НАСТОЯЩЕЕ МАСЛО ИСЧЕЗАЕТ ИЗ ПРОДАЖИ

Теперь о ценах на молочную продукцию. Литр молока за год вырос в стоимости незначительно — всего на тридцать копеек, а вот 200-граммовая пачка творога известного петербургского молокозавода — почти на четыре рубля.

— Нам ничего не остается, как поднимать цены вслед за крупными федеральными компаниями, — сообщил корреспонденту «ВП» заместитель генерального директора молокозавода «Пискаревский» Георгий Житмарев. — Хотя у нас есть свои сельхозпредприятия, производящие молоко, а недостающие объемы мы закупает у постоянных поставщиков из Ленинградской области, с которыми у нас заключены договоры на год. Согласно этим договорам они не могут произвольно поднять цены на сырье в течение года.

На российском молочном рынке сегодня наблюдаются определенные трудности, так как происходит удорожание всех компонентов, влияющих на себестоимость конечной продукции. Подорожали электроэнергия, газ, вода, кроме того, налицо дефицит сырого молока. Во-первых, надои упали из-за жары, во-вторых, активизировались перекупщики, которые покупают молоко в крупных хозяйствах, выдают его за фермерское, а потом продают в тридорога. В-третьих, многие средние и мелкие молокопроизводящие хозяйства разоряются.

Этот процесс ускорился после вступления России в ВТО, так как наши сельхозпроизводители не выдерживают конкуренции с иностранными поставщиками молока в Россию. Естественно, что свое, непривозное молоко лучше, но для того, чтобы отечественный производитель смог выжить, не-

обходима более весомая поддержка государства. Американские сельхозпроизводители, например, получают субсидии от государства на сумму, в 27 раз большую той, что получают наши сельхозпредприятия.

— В этом году мы уже вынуждены были один раз поднять цены на свою продукцию — в марте, — рассказал Георгий Житмарев, — а второй раз вслед за крупными федеральными компаниями — с 1 августа, так как с 1 июля повысились цены на сырое молоко. Такого еще никогда не было, потому что обычно летом закупочные цены падают.

По мере роста цен из магазинов экономкласса исчезает настоящее масло жирностью 82% — оно просто не по карману народу. Известные зарубежные производители быстро перестраиваются. Например, «Валио» перешло на выпуск 125-граммовых пачек, так как двухсотграммовые не раскупают. Новозеландское масло также теперь пакуют в узкие стограммовые пачки. А вот наши компании, как всегда, демонстрируют неповоротливость. Двухсотграммовые пачки настоящего масла одного из известных российских производителей исчезли из продажи, а вместо них ничего не появилось. Покупатели налегают на масло с невысоким содержанием жира, которое в традиционном смысле и маслом-то считать нельзя. А низкие цены вызывают подозрение, что в такое масло кроме молока добавляют еще и растительный жир.

## ЧТО БЕРУТ?

Хозяйки запасаются для приготовления разносолов **крепкими огурчиками** из южнороссийских районов, они продаются по традиционно низким ценам для этого времени — **22 руб. 47 коп.**

Самое время готовить **домашнюю икру из баклажанов**: эти овощи в продаже по **29 руб. 50 коп.**

Излюбленное летнее блюдо — **фаршированный перчик**. Продаются перцы по **41 руб. 99 коп.**

**Слива-венгерка** — **52 руб. 99 коп.**

## ХИТ МЕСЯЦА

# С понтом под зонтом

К ВАЖНЫМ МЕЛОЧАМ, СОЗДАЮЩИМ СТИЛЬ, МОЖНО ОТНЕСТИ И ЗОНТИК, ПЕЧАЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ КОТОРОГО СЕЙЧАС, КОГДА ВПЕРЕДИ МАЯЧИТ ОСЕНЬ, СТАНОВИТСЯ ОЧЕВИДНОЙ

НАСТОЯЩИЙ петербуржец никогда не выходит из дому без зонтика. Даже если над головой безоблачное небо, а солнце жарит на всю катушку. Мы знаем, что нет ничего изменчивее петербургской погоды.

Именно поэтому зонты-трости, невероятно элегантные и столь же неудобные, у нас не очень популярны. Ну кому охота таскать целый день по улицам и в общественном транспорте этот громоздкий предмет? Поэтому портрет современной жительницы большого города, экипированной для дождливой погоды ранней осенью, выглядит примерно так: плащ или куртка из смесовки, закрытые туфли или ботильоны, яркий платок и маленький, складной, похожий на любимую игрушку зонтик, который с легкостью помещается в дамской сумочке.

Современные зонтики могут складываться в два, три, а то и в четыре раза. По конструкции они делятся на механические, которые раскрываются и закрываются вручную, полуавтоматы и автоматы.

Не советуем экономить на зонтиках, покупая их в подземных переходах. Долго такой зонтик вам не прослужит, тут же и спицы начнут ломаться, и ткань начнет расползаться. Спицы у хорошего зонтика должны быть сделаны из высоколегированной стали. Но сегодня предпочитают более легкие материалы — алюминий, стекловолокно.

Зонты с ручками, сделанными из ценных пород дерева, украшенными резьбой, орнаментами, выполненными в виде головы льва или, скажем, орхидеи, конечно, шикарны. Но везать довольно много, тяжело таскать их с собой целый день. Так что лучше предпочесть пластик.

Купол зонтиков делают сегодня из полиэстера, стилизованного под шелк или атлас, или из нейлона. Часто используется и такой материал, как эпонж. Он стоит подороже, но зато отталкивает воду, капли дождя скатываются вниз, а зонтик остается сухим.

В последние годы иногда применяют тефлоновую пропитку, которая не только защищает от воды, обрушивающейся на наши головы с небес, но и позволяет цвету менять оттенки — в зависимости от освещения. Очень эффектно!

Теперь о цветах и узорах. Помните ли вы знаменитую картину Огюста Ренуара «Зонтики»? Прелестные девушки под дождем, море одинаковых черных зонтиков. Довольно унылое зрелище. Зато сегодня, когда смотришь в окно в дождливый день, перед тобой предстает потрясающее зрелище! Множество ярких разноцветных зонтиков превращают городские улицы в подобие какого-то волшебного сада.

В моде и самые причудливые принты: виды городов мира, розы, кошачьи мордочки, персидские огурцы, классическая клетка, а также граффити, супрематизм в духе Малевича, комиксы а-ля Энди Уорхол, оп-арт в стиле Виктора Вазарели... Да по модным зонтикам можно, пожалуй, изучать историю искусства!

Так что не грустите об уходящем лете. Лучше купите себе новый зонтик. Эта яркая стильная штучка способна примирить нас с дождями наступающей осени.

Зинаида АРСЕНЬЕВА, фото Натальи ЧАЙКИ



Зонтик — это не только защита от дождя, а еще и модный предмет.