

Жильцы петербургских домов стали получать деньги за рекламу



ПРЕЦЕДЕНТ СОЗДАН В ПЕТРОГРАДСКОМ РАЙОНЕ

90 тысяч рублей в месяц, 95 тысяч рублей в месяц. Такие дополнительные доходы начали получать два домовых совета на Петроградской стороне — за то, что на стенах их домов размещены рекламные носители. Для Петербурга это прецедент.

СОВЕТ многоквартирного дома — общественное объединение без образования юридического лица. До сих пор работать с арендаторами получалось только у ТСЖ или жилищных кооперативов. Оба дома — на оживленных проспектах. Дом большой — несколько дворов. На его брандмауэрной стене — рекламный носитель. На втором здании конструкция для размещения рекламы еще только монтируется.

Суммы от рекламы — приличные. Конечно, захотелось поговорить с председателями домовых советов о том, как им это удалось и на что собираются тратить средства.

Но... те категорически отказались давать комментарии нашей газете. Один из председателей сказал, правда, что они на первый транш уже заказали ворота в арку, которая ведет во двор. Объяснил, что средства арендатор переводит на счет дома в управляющую компанию, с которой у домового совета заключен договор о контроле за всеми собираемыми домом средствами.

Корреспондент «ВП» обратился в отдел по работе с объединениями собственников жилья ГКУ «Жилищное агентство Петроградского района». Там ему объяснили:

— Вы поймите, создать эффективное объединение собственников, будь то ТСЖ или домсовет, очень сложно. Мы уже три года плотно работаем с собственниками квартир Петроградского района. И 500 домовых советов у нас уже созданы. Вы ведь тоже живете в многоквартирном доме? Можете представить, как на самом деле собственникам сложно договориться между собой? Домсовет должен согласовывать свои действия с общим собранием. Отношения в таких системах могут налаживаться годами, а иногда и не наладиться никогда. Да, два домсовета перешли на новый уровень работы. Их дома начали приносить доход. А когда появляются деньги, недоверие и подозрения только усиливаются. Председатели провели огромную работу для того, чтобы убедить собственников в эффективности такой схемы работы. Но некоторые жильцы до сих пор сомневаются.

Возникает вопрос: в свете последних событий в сфере ЖКХ можно ли доверять управляющей компании и рассчитывать на то, что заработанные домсоветами деньги будут тратиться на нужды дома? Этот вопрос мы задали руководству ООО «Жилкомсервис №1 Петроградского района».

Как сообщила корреспонденту «ВП» советник генерального директора

Светлана Буланова, специалисты компании достаточно долго изучали законодательство и документы:

— Нам надо было создать правильную с точки зрения закона схему получения домом, чьи интересы представляет домовой совет, дополнительных доходов. Конечно, основное решение принимается собранием собственников по поводу установки на их стенах дополнительного оборудования. Здесь и реклама, и кондиционеры, и вывески. Деньги поступают к нам и идут целенаправленно на нужды дома. Я знаю, в одном уже ворота новые ставят. Что касается доверия, то у нас договор: жители могут в любое время получить подробную информацию о расходовании средств как в бумажном виде, так и посмотреть ее на сайте управляющей компании.

Михаил ТЕЛЕХОВ
Фото автора

КАК ЖИТЕЛЯМ НАУЧИТЬСЯ ПРИВЛЕКАТЬ ДЕНЬГИ НА БЛАГОУСТРОЙСТВО? ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ

1. Создать домовой совет.
2. Провести собрание собственников жилья. Решить вопрос о сумме арендной платы за один квадратный метр размещения.
3. Выбрать агента, на чей счет будут перечислять деньги и которому доверяют собственники. Это может быть как управляющая компания, так и любое другое юридическое лицо.
4. Заключить договор с агентом о контроле домовым советом за расходом поступающих средств.
5. Поручить агенту заключать договоры с собственниками рекламных конструкций.

А КАК ЖЕ ВНЕШНИЙ ВИД ЗДАНИЯ?

Надо отметить, что повальным увлечением размещать на своих стенах рекламные носители среди объединений собственников жилья не будет. Как сообщили корреспонденту «ВП» в ГКУ «ЖА Петроградского района», прежде чем домовые советы начали процедуру взимания аренды, рекламные носители на стенах их домов уже были согласованы по всем правилам в комитете по градостроительству и архитектуре, а также в комитете по печати. То есть просто так желание собственников повесить что-то на стене своего дома осуществлено быть не может. В одной точке должны сойтись, как говорится, и желания, и возможности, и соблюдение законов.