

На Крестовском пахнет лаком из Америки

КОРРЕСПОНДЕНТ «ВП»
ЗАГЛЯНУЛ В УНИКАЛЬНЫЙ ДВОРЕЦ БАСКЕТБОЛА

Ну что же, он почти готов — спортивный мультикомплекс на Крестовском острове. Этот многоуровневый стадион, который должен называться попросту «Арена» и который предназначен преимущественно для баскетболистов «Спартак», возводили более трех лет — с июня 2010 года. Открытие намечено на 11 сентября, а на днях в здание с «инспекцией» попал корреспондент «ВП». И убедился: это будет роскошный дворец!

ОСТАЛСЯ ФИНИШНЫЙ «МАЗОК», ПОСЛЕДНИЙ ШТРИХ

Пахло лаком и краской. Ревели сирены — звук от системы противопожарной безопасности оглушал даже рабочих. И раздавался еще резкий лязг сварных конструкций.

— Один процент от общего количества работ остался, в чем вы сами убедитесь, — встретил корреспондента «ВП» исполнительный директор «Благотворительного фонда поддержки и развития баскетбольного клуба «Спартак» Вадим Проскурнин, признавший: когда отделочные работы завершатся, он займется приятными хлопотами эксплуатации арены. — Сейчас осуществляется тонкая сварка: шлифуют поручни, убирая с них заусенцы. Еще нужно собрать на нижнем ярусе трибуны-блитчеры, оборудовать на секторах массивные перила и кое-где смонтировать сиденья, в частности, в ВИП-ложе — там как раз устанавливают мебель.

Объект — действительно дворец: не только потому, что в нем элементарно заблудиться. Да он таким и возводился — как дворец спортивных игр, прежде всего баскетбола. И по оригинальному проекту — непохожим на классические баскетбольные арены.

— Правда, в Петербурге состоялся тендер, на котором несколько проектных групп,



и в том числе австрийская, высказали свои предложения по конструкции стадиона. Но мы не брали за основу существующие в мире баскетбольные арены, — уточнил корреспонденту «ВП» Проскурнин. — И даже победитель конкурса — структура «Экостройпроект» — предложила сначала иной вариант. Мы изначально собирались строить многоцелевую многоуровневую базу и для тренировок, и для игр.

А главное достоинство дворца — сама арена. По словам строителей, она исполнена наподобие древнеримского Колизея.

— Посмотрите, получилась закрытая «цирковая» арена с грандиозным углом наклона, который создает превосходный обзор с любой точки и эффект присутствия болельщика аж на самой площадке, — продолжает радоваться Проскурнин. — Это постарались наши архитекторы, чтоб уместить здесь трибуны на 7 тысяч зрителей. Ведь если сделать этот угол более пологим, как в «Юбилейном» или в Ледовом дворце, то такого эффекта не будет. А строить ста-

дион на четыре с половиной тысячи мест, что изначально и предполагалось по проекту, мы не собирались. В Петербурге это нонсенс. Семь тысяч — в самый раз.

ПАРКЕТ «ЗОЛОТОЙ», НО НА НЕМ ЭКОНОМИТЬ НЕЛЬЗЯ

Объект дорогостоящий — при цене госконтракта в 900 миллионов рублей затраты на введение строения под ключ составили примерно 1 миллиард 300 миллионов рублей (из них 500 миллионов перечислил фонд, который получал их в качестве субсидий из бюджета города, а остальные — частный инвестор). Эксплуатировать дворец тоже затратно — в месяц приблизительно 7 — 8 миллионов рублей.

Да это и неудивительно — кроме самой арены в нем хватает модных фишек.

Вот, например, на кубе — световом экране, поднимаемом под самый купол, — красуется искрящееся изображение клубной эмблемы «Спартак». Куб этот боль-

Специализированный баскетбольный комплекс («Арена»).
Адрес: Крестовский остров, Футбольная аллея, 8.

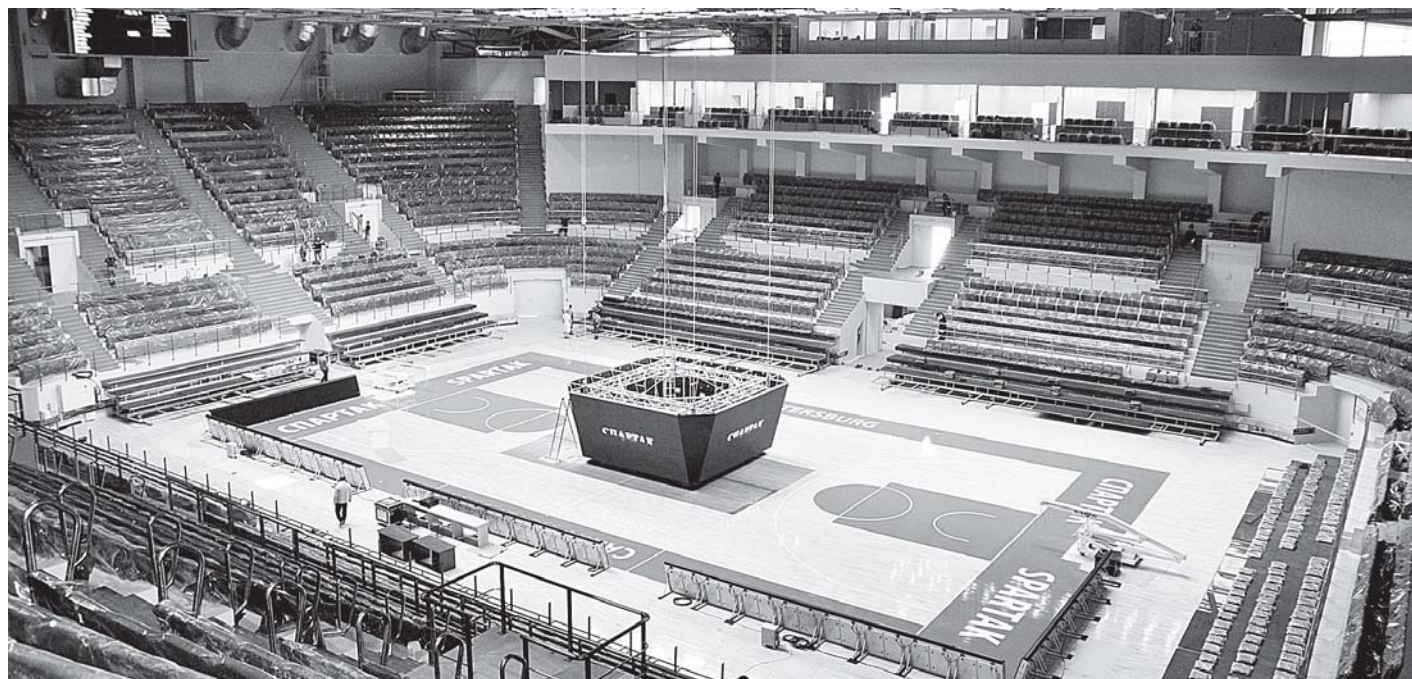
ше по размеру, чем в «Юбилейном». У него экран мультиплексный: он удобен для просмотра зрителями роликов и видеоповторов. А надписи «Спартак» Санкт-Петербург по «обязке» арены утоплены в лаке. И это стадионная новинка — верхний слой покрытия работает словно янтарная смола: «хоронит» в себе текст. Его так просто не содрать.

— Паркет, баскетбольные стойки, кольца, лак уникальны: ничего подобного в России нет, — добавил Вадим Евгеньевич. — Вся технология американская, закуплена за океаном, причем специалисты, регулярно приезжавшие сюда для консультаций, дали пятилетнюю гарантию. Паркет из канадского клена. Даже в НБА из этой древесины изготовлены 20 процентов площадок. Все потому, что клен в Канаде отпускают исключительно по квотам.

Рассказывают, что небезызвестный петербургский центровой Сергей Гришаев, когда вышел на паркет и, взяв мячик в руки, постучал им в пол, то аж зажмурился от удовольствия. Да и Захар Пашутин, тоже выступавший за «Спартак», увидев фотографии дворца, был изумлен «баскетбольным роскошеством».

— «Золотой» площадка получается, конечно, — добавляет Вадим Проскурнин. — Но паркет — это наше лицо. На паркете нельзя экономить.

Однако вспомнилось корреспонденту «ВП»: в середине девяностых баскетбольное московское «Динамо» тоже было закупило в США уникальный паркет. Но через несколько сезонов, обанкротившись, отдало по решению суда эту диковинку в счет компенсации зарплаты центральному Дмитрию Сухареву. Не грозит ли повторение этой истории питерскому «Спартаку»?



Арена — главное достоинство дворца, исполнена она наподобие древнеримского Колизея.