

Как Божья Мать испугала либерала

КОГДА ПО ТЕЛЕВИЗОРУ ВРУТ, ЭТО ЗАМЕТНО.
ОСОБЕННО КОГДА ВРАНЬЕ — В ЗАКАДРОВЫМ ТЕКСТЕ

Валерий ТАТАРОВ,
тележурналист



Фото Натальи ЧАЙКИ

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ: в кадре, снятом с верхней точки, — весь Старо-Невский проспект, от Восстания до площади Александра Невского, заполненный бесконечным и плотным живым потоком. А за кадром — голос диктора: «Чуть больше 10 тысяч верующих приняли участие в мероприятии...» Авторы даже не пытались скрыть своего желания преуменьшить беспрецедентную массовость 300-летия Александровской лавры. А спроси их: зачем? — вряд ли ответят.

Трибуны стадиона «Петровский», например, вмещают почти 22 тысячи. Тот, кто хотя бы однажды видел толпу болельщиков, расходящихся после матча «Зенита», может сверить свои визуальные наблюдения с тем, что происходило на Невском 12 сентября. Тут было не два и даже не три стадиона. Не хотелось бы прибегать к практике «свидетелей Навального», до квадратного сантиметра измерявших Болотную и множивших метраж на среднее количество голов в одном квадрате митинга в поддержку кумира. Зачем? Что это доказывает? Вам — ничего. Но для несистемной оппозиции размер все же имеет значение. Оно и понятно — к отчетам о проделанной работе надо прилагать цифры. Но тут-то — чья работа? Над чем? Подсчеты верующих и безбожников всегда будут в пользу считающих.

Вы могли обратить внимание, что время от времени некоторые, даже серьезные издания подсчитывают соотношение «просто крестных» в православии к тем, кто причащается и исповедуется. Получается всегда не в пользу РПЦ. И в конце концов «счетоводы» успокаиваются: «настоящих верующих» в России, дескать, не более 5%. Но 12 сентября в Петербурге случился казус несовпадения такой арифметики с картинкой реальной жизни, на которой православные заполнили собой весь Невский. Поскольку скрыть это было нельзя, решили просто сделать вид, что не заметили. До этого, в мае 2012-го, оказалось незамеченным 200-тысячное стояние верующих у храма Христа Спасителя. Трех «пусек», пляшущих в храме, заметили все, а протест против кощунств сотен тысяч в Москве и миллионов по стране как-то не обратил на себя внимание.

Думаю, что дело тут не в способности видеть или не видеть очевидное. Просто для определенной части российской публики, именующей себя то креативным классом, то элитой, стал нормой полный отрыв от своих корней, от тревог и чаяний народа... Они убедили себя в том, что «этот народ» «в этой стране»

можно брезгливо не замечать, как не замечают подростки и охамевшие внуки своих стариков, еще вчера сажавших их на горшок. Недавно известная тусовщица и скандалистка Божена Рынска определила «ненужный» элите народ, как «поколение дожития». До этого, помнится, реформатор Гайдар называл наших стариков «балластом реформ», некто правозащитник Подрабинек сделал открытие, что наши ветераны в годы войны «защищали не Родину, а ненавистный большевистский режим»... Это они так креативят. По праву свободных людей, имеющих свое мнение. Мнение других «в этой стране» их не интересует.

Примеров того, что делает с людьми свобода без совести, с каждым днем все больше. А сами разговоры о совести и вере бесят их неимоверно. Вот и православная Россия не вписывается в их картину мира. Они успокаивают себя словечками типа «Средневековье», «православнотутые», «мракобесие» и считают, что этого достаточно, чтобы перестать бояться своего народа, чтобы объяснить тоску миллионов людей в России по жизни в Духе. Я думаю, что беспрецедентный по масштабам крестный ход 12 сентября испугал «креативный класс». Как событие, выходящее за рамки привычной «рыночной» жизни, где колбаса, шопинг, машины и дачи заменяют все остальные смыслы. Иначе чем объяснить то нескрываемое раздражение, что мутными потоками полилось по этому поводу со страниц и экранов?

Один из известных в Питере либералов, обаятельнейший преподаватель колледжа, признался мне в студии программы «Нужное подчеркнуть»: «А ведь единственное, зачем эти люди вышли на улицу, показать нам, что в случае чего, они нам кузькину мать покажут...» Интересная трактовка крестного хода, не правда ли? Вот уж действительно — кому Божья Мать Казанская, а кому просто «кузькина мать»... Но если совсем серьезно, то много мистического в том, что по современному Невскому, с его бутиками, манекенами, голыми девками и рекламой, утверждающей, что абсолютно все продается, прошла икона, давшая духовную силу отчаявшемуся было блокадному Ленинграду... Что господа либералы могут дать народу в качестве альтернативы в наше сытое и бездумное время, когда люди просто звереют от отсутствия иного смысла, кроме «завтра съесть больше, чем сегодня»?.. И что может быть полезней для духовного здоровья нации, чем возвращение к традициям отцов?

Я спрашиваю себя, что повергло депутата-демократа в неистовство и потребность заявить во всеуслышанье, что «когда он ЭТО видел, то подумал, что живет в сумасшедшем доме». ЭТО — массовый крестный ход. Другой депутат-либерал бился в падучей по ЭТОМУ же поводу: «Это попрание прав человека во всей стране!». Чего стоят все их речи об уважении прав человека в России, если своего русского православного человека они уважать даже не пытаются?

И я спрашиваю себя: зачем почти все каналы раз в 10, а то и вовсе в 15 «уменьшили» количество участников хода? Рационального объяснения этому нет. Так же, как нет особых причин для истерики, обуявшей отдельных редакторов, корреспондентов и политиков: «Караул! Православнотутые на марше». Главная претензия: зачем в будний день перекрывали Невский? Ответ может быть простым: ради уважения Духа Петербурга. Ради уважения народа, который тянется к духовным традициям изо всех сил. И эта тяга живет в нем не только по выходным. Нельзя же день обретения мощей великого русского святого соразмерять с графиком работы наземного транспорта. Договорились до сравнений с Курбан-байрамом, с регулярными марафонами, из-за которых по выходным нередко перекрывают движение в центре города. Люди, не понимающие свой народ, хотели бы во что бы то ни стало сделать веру миллионов частным делом. Причем непременно — делом выходного дня. Как поход в цирк или за пивом. Лучший верующий, мол, тот, кто сидит дома и поет свои псалмы иконам. Но если все поступки человека — как хорошие, так и плохие — обусловлены вспышками и угасанием в нем голоса совести... Если религия, охватывающая исторический путь страны и ее народа, определяла судьбу России и всякого в ней человека, как она может стать «домашней»? Если всем лучшим, что есть в нас, мы обязаны своим родителям, своим предкам, чья кровь течет в нас, чья благодарная молитва Небу за хлеб насущный и избавление от лукавого сопровождала их каждый день в течение тысячелетия... Как не уважать ЭТО?

Обсуждаем!
vppress.ru



Вечерний
ПЕТЕРБУРГ

www.vppress.ru

Учредитель и издатель —
ООО «Издательский дом
«Вечерний Петербург».

Газета зарегистрирована
Управлением Федеральной службы
по надзору
за соблюдением законодательства в
сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия
по Северо-Западному
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ФС2-7738
от 27.09.05.

Генеральный директор
Михаил ШКОДА

Главный редактор
Константин МИКОВ

Первый заместитель
главного редактора
Игорь ЧЕРЕВКО

Заместитель
главного редактора
(редактор
пятничного выпуска)
Алла КАЗАКЕВИЧ

Заместитель
главного редактора
(редактор сайта)
Алексей ЗУБАРЕВ

Отдел «Город»
Алла РЕПИНА

Отдел информации
Оксана ЕРМОШИНА

Отдел культуры
Зинаида АРСЕНЬЕВА

Отдел спорта
Владислав ПАНФИЛОВ

Подписные индексы
54980 — основной выпуск
(с понедельника по пятницу)
54981 — пятничный выпуск
(с приложениями «Этажерка»
и «Плюс ТВ»)

Рукописи, присланные
в редакцию,
не рецензируются
и не возвращаются.

Товары и услуги, рекламируемые
в этом номере, имеют необходимые
лицензии и сертификаты. Ответственность
за сведения, публикуемые в рекламных
объявлениях, несет рекламодатель.

По вопросам доставки газеты
обращаться:

«Прессинформ» — тел. 335-97-51;

УФСП СПб и ЛО (почта) — тел. 314-86-43.



Отпечатано в типографии
ОАО «Первая Образцовая
типография», филиал
«Санкт-Петербургский
газетный комплекс».
198216, Санкт-Петербург,
Ленинский пр., 139.

Тираж — 10 025

Время подписания номера в печать
по графику — 20.00.
Номер подписан в 20.00.
№ заказа 1129

Распространение:

ЗАО «Роспечать», ООО «Метропресс»,
ООО «Союзпечать», Красноярдардское
МРА «Союзпечать»,
ООО «ПРЕССА», ООО «НИКА»,
ООО «Петропресс»,
ООО «Облпресса»,
МУП «Тоснопечать»,
все почтовые отделения Санкт-Петербурга
и Ленобласти, поезд повышенной
комфортности «Мегаполис»,
ЗАО «Нева-Пресс».

Редакция и издатель:

197101, СПб,
ул. Мира, д. 34, лит. А.
Телефон/факс 334-35-64.
E-mail: gazeta@vecherka.spb.ru

Распространение:
телефон 334-35-58,
тел./факс 334-35-57.

Рекламная служба:
телефон 325-39-81
e-mail: reclama@vecherka.spb.ru

PR-служба:
телефон 644-50-19
m.zhurova@pr.baltmg.ru

Цена свободная

