

От советских брендов остались одни названия

ПО-ПРЕЖНЕМУ БЫТУЕТ ОШИБОЧНОЕ МНЕНИЕ, ЧТО РУССКИЕ НЕ УМЕЮТ ШИТЬ ХОРОШУЮ ОБУВЬ

Детскую обувь из мягкой кожи, удобную и привлекательную, я покупаю в магазине петербургской фабрики. Фабрика совсем маленькая и имеет в городе всего два магазина, но родители знают их и со всех концов города стекаются сюда, чтобы купить комфортную обувку своим чадам.

ИТАЛЬЯНСКИЕ, НО СШИТЫ НА МОСКОВСКОЙ ФАБРИКЕ

Это, пожалуй, единственный случай из моего покупательского опыта, когда продавец без всяких оговорок говорит: «Да, да. Это наша, российская обувь». На самом деле российских предприятий, изготавливающих обувь, сегодня не так уж мало, но они предпочитают скрываться за иностранными названиями или же вообще делают вид, что их обувь — импортная. Недавно в одном из магазинов известного торгового бренда, которые разбросаны по всему городу, спрашиваю продавца: «На сапогах написано «производство Италия». Они правда итальянские?» — «Нет, — отвечает девушка, — сшиты на нашей московской фабрике, совместное производство». Это значит, что составляющие — выкройки, колодки, фурнитура — итальянские, но производство-то наше. Почему же в этом стесняются признаваться производители и пишут даже не «Италия — Россия», а просто «Италия» или «Швейцария»? Да потому, что давно бытует мнение: русские не умеют шить хорошую обувь. И перебороть его очень трудно. Хотя в магазинах сегодня на самом деле достаточно отечественной обуви. Правда, Петербург в деле подъема родной обувной промышленности оказался в стороне. Лидируют Москва, Тула, Владимир и другие города. А наш город, как ни печально, растерял то, что было.

«КРАСНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК» ПРАКТИЧЕСКИ ПЕРЕСТАЛ СУЩЕСТВОВАТЬ

ОАО «Скороход» после серии перегруппировок и смены юридического лица выиграло ряд тендеров по изготовлению обуви для силовых структур, как сообщается на сайте компании. «Сейчас практически найдена своя ниша по выпуску высококачественной, недорогой обуви, удовлетворяющей запросы покупателей», — отмечается там же. Однако магазины этой фирмы всем известны, и нельзя сказать, чтобы покупатели гонялись за ее обувью.

Завод «Красный треугольник», предлагавший некогда населению дешевые резиновые боты и сапожки, сегодня практиче-

ски перестал существовать в прежнем амбула. На официальном сайте предприятия читаем: «Завод «Красный треугольник» в Санкт-Петербурге ведет свою историю с 1860 года и уже почти 150 лет известен миру как основатель традиций отечественной резинотехнической промышленности. С 1998 года на его территории работает в составе холдинга конвейерное производство, которое носит название «ГСК Красный треугольник». Мы занимаемся изготовлением и продажей резинотехнических изделий (РТИ). Основу нашего ассортимента составляет конвейерная транспортная лента, в ассортименте более двадцати ее разновидностей...»

В магазине, который открыт на территории бывшего завода и называется «Треугольник», продают резиновую обувь, ботинки из натуральной кожи. Однако, по заявлению сотрудников магази-

Теневой рынок



на, все это — привозное. На «Красном треугольнике», как утверждают продавцы, никакой резиновой и другой обуви давно не выпускают. И магазин к предприятию не относится, просто арендует у него площадь и взял созвучное название.

В АПРАШКЕ В ОСНОВНОМ ПРОДАЕТСЯ «ТЕНЕВАЯ» ОБУВЬ

И все же в целом, по оценкам экспертов, в последние годы наблюдается медленный рост российского рынка обуви. По данным Российского союза кожевников и обувщиков, средний ежегодный прирост составляет примерно 12 — 15% в натуральном выражении, а у компаний-

Рост российского рынка обуви



• средний ежегодный прирост

12-15%

• у компаний-лидеров

20-30%

лидеров — 20 — 30%. Хотя, как ни странно, одновременно наблюдается процесс сокращения обувных фабрик. Мелкие производства закрываются, крупные, наоборот, разрастаются. В то же время, согласно статистическим данным, доля импортных поставок обуви в Россию в настоящее время составляет 70 — 85% от совокупного объема продаж.

Основной поставщик обуви в Россию — Китай, на который приходится 75 — 80% официального импорта обуви, около 9% обуви поступает из Турции, 2% — из Италии. Среди ближних соседей наиболее крупный поставщик обуви в Россию — Белоруссия, на которую приходится 3 — 5% импорта. Из этого расклада видно, что на долю рос-

бросовым ценам, и поэтому народ ее покупает.

Теневой импорт — один из значимых факторов, который существенно тормозит развитие российской легкой промышленности. Так что недавнее предложение питейских депутатов о закрытии Апраксина двора производители и одежды, и обуви, и игрушек встречают на ура.

МУЖЧИНЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ РУССКУЮ И НЕМЕЦКУЮ

Еще статистикой подмечены следующие любопытные обстоятельства. Наиболее часто покупки обуви совершаются на рынках (42%); в специализированных магазинах приобретают обувь 25,4% российских потребителей; в фирменных магазинах совершают покупки 10,5% потребителей; в универмагах — 6,6% потребителей; 15% потребителей приобретают обувь в каком-либо другом месте. Например, в небольших магазинах.

Что касается стран-производителей, то мужчины чаще выбирают российскую и немецкую обувь. Женщины — итальянскую обувь.

К настоящему времени уже все компании, не выдержавшие конкуренции с иностранными фирмами, покинули рынок, остались действительно высокопрофессиональные и конкурентоспособные. Так что покупать российскую обувь сегодня можно и нужно еще и потому, что она дешевле той же итальянской или швейцарской. А качество — вполне приличное. И с уверенностью можно сказать, что отечественные туфли, ботинки и сапоги не хуже китайских.

Емкость рынка обуви в России оценивается в



млн.
пар

12-14

млрд. долларов США

Доли рынка обуви

