

Рубрику ведет Светлана ЯКОВЛЕВА

# Красную книгу прочитали и забыли

## ЗНАКОВЫЕ БРЕНДЫ БЕССЛЕДНО ИСЧЕЗАЮТ С ПЕТЕРБУРГСКИХ УЛИЦ



**ЗАКРЫТИЕ  
МАГАЗИНА**  
**СКИДКА  
до  
40%**

Закрывается магазин «Ткани», который существовал на Московском проспекте с сороковых годов прошлого века. Остатки товара распродают с сорокапроцентной скидкой. Покупатели хватают шторы и отрезы костюмных тканей и охают: «Как жалко!»

### ЗДЕСЬ ВИТАЕТ НЕЗРИМЫЙ «ГЕНИЙ МЕСТА»

— Нерентабельные мы, — отвечают продавцы, — наш хозяин терпит убытки из-за того, что покупателей становится все меньше.

Объяснить это можно. Сейчас в магазинах любую одежду легко купить, и по любой цене, шторы опять же продаются в специализированных торговых центрах — зачем что-то шить? И все-таки действительно жалко.

Старые бренды — это артефакты городской культуры и истории. Мы и так уже задавлены огромными амбарами сетевых супермаркетов. Самобытного петербургского — ленинградского остается все меньше.

Недавно практически перестал существовать Дом ленинградской торговли: здание реконструировали, озо-временили и превратили в шикарный дорогой торговый центр, где рядовому горожанину просто нечего делать по причине заоблачных цен.

Еще держит марку Гостиный двор, оставаясь доступным магазином. Отстоял народ Дом книги на Невском. Любимое место горожан — пышечная на Большой Конюшенной, она продолжает принимать посетителей. Ей более 50 лет. Открылась в шестидесятые, и с тех пор ни ассортимент, ни вкус изделий не изменились. Главное блюдо — пышки с сахарной пудрой запивать здесь предлагают кофе с молоком. Его вкус тот самый — ленинградский. Старожилы по-прежнему называют эту точку общепита «пышечной на Желябова», хотя сама улица давно переименована в Большую Конюшенную.

Сотрудники пышечной утверждают, что пышки делает тот же автомат, что и в советское время. Когда-то их было два, но один пришел в негодность. Оставшийся берегут как зеницу ока. Рецепт приготовления лакомства за 50 лет тоже не изменился. В 2008 году пышечная была занесена в Красную книгу городских памятных мест, которая возникла, потому что горожане бурно протестовали против



Этот магазин на Московском проспекте работал с 40-х годов XX века.

исчезновения с карты города знаковых заведений общепита, торговли, культуры.

### ПЕРЕПРОФИЛИРОВАТЬ НЕЛЬЗЯ!

Тогда городским правительством было принято постановление о создании Красной книги, в котором указывалось, что основанием для включения в книгу здания или помещения станут результаты обсуждения в СМИ, положительные отзывы экспертов и специалистов КГИОП, а также рекомендации Совета по культурному наследию города. Также к

разработке списка объектов обещали привлечь экспертов — историков, культурологов, краеведов. Определяющим для внесения адреса в книгу стало выражение «Genius loci», или «гений места».

В соответствии с постановлением после занесения в книгу и перепрофилировать объект станет уже невозможно, так как это будет закреплено правовым актом. Красная книга призвана была сохранить знаковые места.

К тому времени немало мест, бесспорно важных с точки зрения духа города, таких, например, как знаменитый Сайгон, были уже потеряны. Чтобы противодействовать самоуправству бизнеса по всем объектам,

включенным в книгу, вносятся изменения в договоры аренды, а собственники уведомляются о том, что перепрофилировать функции их магазинов или учреждений они не могут.

Тогда же, в 2008 году, при составлении первоначального списка было принято решение о том, что в дальнейшем Красная книга

Санкт-Петербурга будет пополняться новыми адресами на указанных выше основаниях.

### НИ О ЧЕМ ТАКОМ НЕ СЛЫШАЛИ...

И что же мы видим сегодня? О Красной книге никто и не вспоминает. За прошедшее время несколько объектов, заслуживающих включения в список, были перепрофилированы. Среди них — кинотеатр «Колизей» и Дом военной книги, насчитывающий 90-летнюю историю. В пресс-службе КГИОП «Вечёрке» сообщили, что в последние годы ни о каких предложениях граждан о занесении в Красную книгу того или иного объекта не слышали. И никто из специалистов инспекции вообще сейчас этой темой не занимается. Словом, Красная книга приказала долго жить. А памятные места между тем исчезают.

Вот и в магазин «Ткани» уже нельзя будет привезти детей и внуков и сказать: «Здесь твоя бабушка покупала материал на свадебное платье». И это печально. Вместе с памятными местами по каплям исчезает и неповторимый дух города.

В свое время общественный совет при губернаторе Петербурга выступил с инициативой обратиться в Государственную

думу с просьбой ввести дополнительную статью в 73-й Федеральный закон об объектах культурного наследия. Которая давала бы право КГИОП согласовывать перепрофилирование в зданиях в старой части города, не являющихся памятниками истории и культуры. Но где-то на полдороге инициатива заглохла...

Для истинного петербуржца пышечная на Желябова место не просто знаковое, но еще и очень любимое.



Рецепт знаменитых пышек за 50 лет не изменился.

