

Сергей ИВАНЕНКОВ, профессор Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы, доктор философских наук



Имя Победы. Осторожно: манипуляция!

ВСЕ БОЛЬШЕ и больше наши деятели от политики и культуры обращают свое внимание на современные информационные технологии, в том числе Интернет и его, казалось бы, безграничные возможности. Теперь мы наблюдаем, как с 4 ноября 2013-го по 9 мая 2014-го Российское военно-историческое общество и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания при поддержке Министерства культуры РФ проводят мультимедийный проект-конкурс «Имя Победы». Его главная цель — выбор открытым общенародным голосованием полководца, который, по мнению жителей страны, внес наибольший вклад в историю военной славы России.

Нельзя не согласиться с авторами проекта: наша история богата военными событиями, и потому полководцев и военачальников в нашей стране издавна было много. Некоторые из них вошли в российскую историю, некоторые — в мировую.

Вместе с тем прежде чем в целом оценить этот проект, хотелось бы рассмотреть его принципы. Во-первых, каким образом формировался список. Авторы утверждают, что российские военные историки, знатоки и простые любители истории начиная с 9 Мая 2013 года выдвигали в список ста великих полководцев тех военачальников, которые стали творцами самых выдающихся побед русского оружия.

Не хотелось бы никого обижать из числа уважаемых экспертов, но нельзя не задать вопрос: какое отношение к этому списку имеет, например, Емельян Пугачев? Какую победу русского оружия он одержал? Так же сомнительна логика постановки в один ряд маршалов победы Великой Отечественной войны, руководивших фронтами, с их подчиненными. Например, будущий генерал Валентин Варенников закончил войну капитаном. Какие битвы и какого уровня он мог выиграть?

Явное стремление к толерантности просматривается во внесении в один список недавних противников — белых и красных полководцев, а заодно — и зеленого Нестора Махно. Ясно, что такая эклектика ни к чему хорошему изначально привести не может.

Что можно сказать о провозглашенном способе достижения цели? Какое «общенародное» голосование может быть в Интернете?! Для демонстрации этой «общенародности» достаточно посмотреть реальную статистику распространения в стране Интернета и контингента его пользователей. Во-первых, в приобщении к Сети сельская местность на порядок отстает от городов-миллионников и даже от районных центров, в которых Интернет только-только завоевывает себе место. Значит, заведомо мнение сельчан не будет представлено адекватно. Во-вторых, по данным ВЦИОМа, среди ежедневных пользователей Сети 76% составляет молодежь в возрасте от 18 до 24 лет. Люди старше 60 в подавляющем большинстве не умеют пользоваться компьютером и Интернетом. О ветеранах Великой Отечественной войны я уже молчу.

Следовательно, мнение старших поколений будет отсутствовать в выборе «по техническим причинам». Таким образом, организаторы заведомо отсекают от голосования немалые и значимые группы наших граждан.

Если бы конкурс назывался интернет-голосованием за самого выдающегося деятеля (полководца, ученого, артиста и т. д.) среди интернет-пользователей, тогда было бы ясно, что участвуют только имеющие доступ в Интернет. А выдавать этот результат за общенародное голосование означает заведомо вводить всех в заблуждение.

Еще вопрос. Первая десятка победителей уже определилась, при этом в голосовании приняли участие более 551 тысячи респондентов. Уже понятно, что в персональном составе она дойдет до финала без изменений. Непонятно тогда: зачем там семь туров на выбывание?

По данным на 25 ноября это:

1. Суворов А. В. — 39 575 голосов, 7,18%.
2. Кутузов М. И. — 32 204 голоса, 5,84%.
3. Александр Невский — 29 778 голосов, 5,4%.
4. Жуков Г. К. — 29 725 голосов, 5,39%.
5. Ушаков Ф. Ф. — 25 720 голосов, 4,67%.
6. Рокоссовский К. К. — 22 906 голосов, 4,16%.
7. Нахимов П. С. — 21 253 голоса, 3,86%.
8. Дмитрий Донской — 19 739 голосов, 3,58%.
9. Пожарский Д. М. — 16 398 голосов, 2,97%.
10. Ермолов А. П. — 13 537 голосов, 2,46%.

Вот тут бы организаторам остановиться, а далее — попросить ведущие отечественные центры изучения общественного мнения провести расширенные репрезентативные опросы всего населения страны. Ведь в выборные кампании они дают достаточно точные прогнозы результатов голосования. Уверен, результат получился бы гораздо адекватнее. И если результат совпадет хотя бы в главных фигурах, то по крайней мере это будет означать мнение всего народа, а не пользователей Интернета.

В интернет-сообществе уже началось обсуждение этого проекта. Вот одно из мнений: «У нас колоссальный творческий потенциал в стране, поле чудес, фантазеры, жонглеры — все силы задействованы, чтобы нас, капризных, развлекать. Скорее всего главным героем назначат того, кто был более всех религиозным».

Вглядимся в первую десятку. Действительно, два полководца, причисленных к лику святых, уже в первой пятёрке. Кто и что помешает Александру Невскому повторить свой победоносный успех конкурса 2008 года, организованного подобным же образом? Но каково будет нашим ветеранам слышать и принимать, что они победили фашизм под руководством Александра Невского? У них были свои маршалы Победы, а их просить даже не удосужились. Как известно, благими намерениями...

Менталитет народа — очень чуткая и точная аппаратура для измерения величия полководцев. В свое время «самыми главными» были Суворов и Кутузов, позже — Брусилов, Тухачевский, Блюхер, потом — Жуков и Рокоссовский. Они уживаются в памяти народной как рядоположенные величины, и устраивает на этом некое якобы голосование, а на деле развлекательное шоу — это в чем-то кощунствовать над их памятью.

Содержание сообщения

Организатор торгов (Организатор) — ООО «Правовое Бюро» (ОГРН 1117746226300, ИНН 7715858262, 127224, г. Москва, Северодвинская ул., д. 13, корп. 1, кв. 390, pravovoeburo@gmail.com, тел. 84955068660) извещает о проведении открытых торгов в электронной форме путем публичного предложения **по продаже имущества ООО «Базис»** (ИНН 7804304403, ОГРН 1047855083803, 195271, Санкт-Петербург, пр. Мечникова, д. 19) по делу А56-58340/2011.

Имущество ООО «Базис» находится в залоге у ЗАО «ЮниКредит Банк».

Лот № 1: начальная цена — 130 066 200 руб. (в т. ч. НДС):

нежилое помещение, расположенное по адресу: Санкт-Петербург, пр. Мечникова, д. 19, литера А, пом. 2Н, 5Н, 7Н, 8Н, 9Н, 12Н, кадастровый номер: 78:10:5146:4:3:18, общей площадью 2887,2 кв. м.

Участие в торгах допускаются лица, своевременно подавшие заявку и уплатившие задаток по лоту в размере 10 процентов от начальной цены лота, существующей на этапе торгов, в течение которого претендентом подана заявка, на р/с Организатора 40702810900130920000 в КБ «ЛОКО-Банк» (ЗАО), г. Москва, к/с 30101810500000000161, БИК 044585161.

Прием заявок на участие в торгах путем публичного предложения по начальной цене принимается в течение 10 рабочих дней со 2.12.2013 года 0.00 до 16.12.2013 года 0.00 по времени электронной площадки. При отсутствии в течение 10 рабочих дней заявки на участие в торгах путем публичного предложения, содержащей предложение о цене имущества должника, которая не ниже установленной начальной цены продажи имущества должника, цена продажи подлежит снижению на 10% каждые 10 (десять) рабочих дней с момента начала приема заявок на участие в торгах, но не более 5 (пяти) раз. Минимальная цена предложения, по которой может быть продано имущество, составляет 50% от начальной продажной цены.

Заявки принимаются по адресу электронной площадки www.m-ets.ru путем предоставления оператору электронной площадки — ООО «МЭТС» (ИНН 5751039346, ОГРН 1105742000858) документов в соответствии с порядком, установленным регламентом площадки.

Заявка на покупку имущества в произвольной письменной форме должна содержать:

а) обязательство участника открытых торгов соблюдать требования, указанные в сообщении о проведении открытых торгов;

б) действительную на день представления заявки на участие в торгах выписку из ЕГРЮЛ или засвидетельствованную в нотариальном порядке копию такой выписки (для юридического лица), действительную на день представления заявки на участие в торгах выписку из ЕГРИП или засвидетельствованную в нотариальном порядке копию такой выписки (для индивидуального предпринимателя), копии документов, удостоверяющих личность (для физического лица), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица), копию решения об одобрении или о совершении крупной сделки, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации и (или) учредительством Российской Федерации и (или) если для участника открытых торгов приобретение имущества (предприятия) или внесение денежных средств в качестве задатка являются крупной сделкой;

в) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты, идентификационный номер налогоплательщика;

г) копии документов, подтверждающих полномочия руководителя (для юридических лиц); д) сведения о наличии или об отсутствии заинтересованности заявителя по отношению к должнику, кредиторам, арбитражному управляющему и о характере этой заинтересованности, сведения об участии в капитале заявителя арбитражного управляющего, членом или руководителем которой является арбитражный управляющий; е) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя; ж) платежный документ, подтверждающий уплату задатка; з) опись прилагаемых к заявке документов.

Победителем торгов по продаже имущества должника посредством публичного предложения признается участник торгов, который первым представил в установленный срок заявку на участие в торгах, содержащую предложение о цене имущества должника, которая не ниже начальной цены продажи имущества должника, установленной для определенного периода проведения торгов, и уплативший задаток.

С победителем торгов в соответствии с п. 19 ст. 110 № 127-ФЗ заключается договор купли-продажи; задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору. Окончательный расчет производится в течение тридцати дней с даты подписания договора купли-продажи на р/с ООО «Базис» 40702810202180000587, Ф-л «Петровский» ОАО «Банк «Открытие» г. Санкт-Петербург, к/с 30101810400000000766, БИК 044030766.

Дополнительная информация об объектах продажи, условиях осмотра и о порядке проведения торгов предоставляется по адресу места нахождения Организатора в рабочее время с 10.00 до 12.00 (время московское) по заявке, отправленной на электронную почту Организатора.

Вечерний
ПЕТЕРБУРГ

www.vppress.ru

Учредитель и издатель —
ООО «Издательский дом
«Вечерний Петербург».

Газета зарегистрирована
Управлением Федеральной службы
по надзору
за соблюдением законодательства в
сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия
по Северо-Западному
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ФС2-7738
от 27.09.05.

Генеральный директор
Михаил ШКОДА

Главный редактор
Константин МИКОВ

Первый заместитель
главного редактора
Игорь ЧЕРЕВКО

Заместитель
главного редактора
(редактор
пятничного выпуска)

Алла КАЗАКЕВИЧ

Заместитель
главного редактора
(редактор сайта)
Алексей ЗУБАРЕВ

Отдел «Город»
Алла РЕПИНА

Отдел информации
Оксана ЕРМОШИНА

Отдел культуры
Зинаида АРСЕНЬЕВА

Отдел спорта
Владислав ПАНФИЛОВ

Подписные индексы
54980 — основной выпуск
(с понедельника по пятницу)
54981 — пятничный выпуск
(с приложениями «Этажера»
и «Плюс ТВ»)

Рукописи, присланные
в редакцию,
не рецензируются
и не возвращаются.

Товары и услуги, рекламируемые
в этом номере, имеют необходимые
лицензии и сертификаты. Ответственность
за сведения, публикуемые в рекламных
объявлениях, несет рекламодатель.

По вопросам доставки газеты
обращаться:

«Прессинформ» — тел. 335-97-51;
УФСП СПб и ЛО (почта) — тел. 314-86-43.



Отпечатано в типографии
ОАО «Первая Образцовая
типография», филиал
«Санкт-Петербургский
газетный комплекс».
198216, Санкт-Петербург,
Ленинский пр., 139.

Тираж — 10 025

Время подписания номера в печать
по графику — 20.00.

Номер подписан в 20.00.

№ заказа 1129

Распространение:

ЗАО «Роспечать», ООО «Метропресс»,
ООО «Союзпечать», Красногвардейское
МРА «Союзпечать»,
ООО «ПРЕССА», ООО «НИКА»,
ООО «Петропресс»,
ООО «Облпресса»,
МУП «Тоснопечать»,
все почтовые отделения Санкт-Петербурга
и Ленинградской области, поезд повышенной
комфортности «Мегаполис»,
ЗАО «Нева-Пресс».

Редакция и издатель:

197101, СПб,
ул. Мира, д. 34, лит. А.
Телефон/факс 334-35-64.
E-mail: gazeta@vecherka.spb.ru

Распространение:
Телефон 334-35-58,
тел./факс 334-35-57.

Рекламная служба:
телефон 325-39-81
e-mail: reclama@vecherka.spb.ru

PR-служба:
телефон 644-50-19
m.zhurova@pr.baltmg.ru

Цена свободная

