

АВТОРСКОЕ
ПРАВО

Сергей ИВАНЕНКОВ, профессор Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы, доктор философских наук



Праздновать, чтобы помнить

СНЯТИЕ БЛОКАДЫ Ленинграда — несомненно, важнейшее событие для истории города, страны и всей Великой Отечественной войны. В этом году юбилей — 70 лет этой знаменательной даты. Все меньше и меньше остается живых участников тех великих дней, а потому очень важно сохранить живую нить памяти в народе и его традициях.

В этом году решено как никогда широко отметить юбилейную дату. Достаточно посмотреть перечень мероприятий, расписанный на целую неделю, в котором запланировано много всего: возложение венков, зажжение огня Ротстральных колонн, торжественные концерты, историческая реконструкция событий и т. д. И все бы хорошо, если бы не «маленькие» досадные недоразумения. Начиная от мало-вразумительного и тяжеловесного переименования этой памятной даты на федеральном уровне, развешанных по всему городу и теперь подлежащих демонтажу неграмотных и оскорбительно-двусмысленных плакатов, из которых по логике следует освобождение города немецко-фашистскими войсками, до более чем спорной исторической реконструкции «атмосферы блокадного города» — многие праздничные заготовки встречают критику и протест общественности.

Но в данном случае, как говорится, отмечаем как умеем. Желание с размахом отметить событие не всегда совпадает с умением получить от этого ожидаемый эффект. И первый вопрос к организаторам такого масштабного действия — о целях, которые они ставят перед собой, и о социальном эффекте, на который они рассчитывают.

В наше время организация салюта или исторической реконструкции требует от организаторов минимум ума и фантазии — были бы деньги, а вот их уместность — это уже ответ на вопрос, зачем проводится данное мероприятие. Чтобы оно вписалось в традицию и само стало традиционным при проведении праздника, необходимо понимание сути некоего целостного действия, которое должно что-то глубоко затронуть в душах и умах людей.

В предыдущие годы в честь снятия блокады не было такого масштаба мероприятий, но жители города достойно отмечали это историческое событие, ибо каждый, кто считал Ленинград своим городом, символом стойкости народного духа и воли к победе, не оставался в стороне, принимая участие в праздновании безо всяких разработчиков сценариев с миллионным бюджетом.

Память народная живет в письменной и устной традициях, и для продолжения памяти очень важно использовать энергию обеих традиций. С учетом современных реалий совсем не просто соединить традицию и инновацию. Масштаб тоже должен показать значимость даты, ведь не секрет, что в последние годы город пополнился значительным контингентом новых петербуржцев, приехавших из разных городов и весей, для которых Ленинград не был родным городом. Когда они осваивают и присваивают все культурное пространство города — вопрос риторический, ибо требуется не одно поколение, чтобы город стал родным, а для усвоения истории и культуры города с такой великой и трагической судьбой необходима упорная работа.

Но тут мы попадаем в конкретно-историческую ситуацию всей нашей страны и города. Кардинальная смена ценностей, затронувшая нашу страну в последние десятилетия, переход от коллективизма к индивидуализму за двадцать лет породили пень псевдоисторических изысканий и — в погоне за сенсациями — якобы открытия тайных дверей истории. В ход идут и недозволенные приемы, и недобросовестные интерпретации, особенно неоднозначных ситуаций, в том числе и из жизни блокадного Ленинграда. Но оставим это на совести тех, кто пытается заставить нас — и в первую очередь молодежь — забыть, что мы народ-победитель.

Величие духа защитников блокадного Ленинграда — это явление мирового культурно-исторического значения, сравнимое с другими вершинами человеческого духа в экстремальных ситуациях своего бытия.

Выстоять 900 дней блокады и победить удалось благодаря духу коллективизма, повсеместной взаимной поддержки и участия. И если организаторы нынешнего празднования ставят перед собой цель показать величие народного подвига, то это более чем достойно.

Но не следует забывать об испытанных и эффективных формах проведения подобных мероприятий, обеспечивающих не просто зрелищность и развлекательность, а решение сверхзадач по формированию глубинных ценностей, связей и смыслов. Не претендуя здесь на охват всей этой системы, остановлюсь на одном факторе — на мой взгляд, самом важном и значимом: на связи времен и поколений.

Понятно, что одним из главных адресатов подобных мероприятий является молодежь, которой предстоит унаследовать значение этого события. Однако без соответствующей формы мероприятие рискует превратиться для юных горожан в очередной развлекательный перформанс. А хотелось бы передать им ощущение и память о трагических и великих днях. Простым повествованием этого достигнуть невозможно. Между тем ученые выяснили, что существует определенный возраст — 11 — 12 лет, когда именно живое общение с участниками великих событий проникает в души подростков глубоко и практически навсегда, формируя у них чувство причастности на всю жизнь. В другом возрасте эффект будет значительно ниже. Поэтому нужны уроки памяти в школах с учениками 5 — 6-х классов, пока еще есть живые участники тех дней. Никак нельзя пускать на самотек эту встречу, важнейшую для будущих хранителей и продолжателей истории города и страны. Сегодня, когда, увы, систематическая работа с молодежью отсутствует, важно успеть использовать живую связь поколений для сохранения народной памяти о великом подвиге народа-победителя. И это не в противящемся предположением мероприятиям, а в дополнение к ним.

ВЫСТАВКА

Нам важен их опыт сопротивления и верности

О выставке в Музее Анны Ахматовой «Блокада. До и после. Василий Калужнин, Константин Кордобовский, Григорий Кацнельсон. Живопись, графика, объекты из фондов музея и частных собраний», которая открывается 28 января, корреспонденту «ВП» рассказал ее куратор — писатель, доктор культурологии Александр ЛАСКИН.

— ВыСТАВКА эта имеет сюжет. Сперва скажем о героях Большого выставочного зала — Василии Павловиче Калужнине (1890 — 1967) и Константине Александровиче Кордобовском (1902 — 1988). Значительную часть жизни эти мастера прожили рядом, в Петербурге — Ленинграде, но вряд ли были знакомы. При этом в их судьбах много схожего. Оба оставались в блокадном городе, оба не прекращали работать как художники, несмотря на холод и голод. Кордобовский иллюстрировал пушкинские сказки, а Калужнин создал серию картин, посвященных эвакуации Эрмитажа (на выставке будет демонстрироваться работа из этой серии. — Прим. авт.).

У каждого из мастеров была своя традиция. До конца дней Калужнин оставался «круговцом» (в начале пути он состоял в объединении «Круг художников»). Ему присуща живописность — даже в графических черно-белых листах. Красота его произведений неяркая, немного размытая, сходная с красотой белых ночей. В Кордобовском виден внимательный свидетель жизни русского авангарда. Даже в поздних его вещах обнаруживаются узна-

ваемые квадраты и прямоугольники — строительный материал супрематизма.

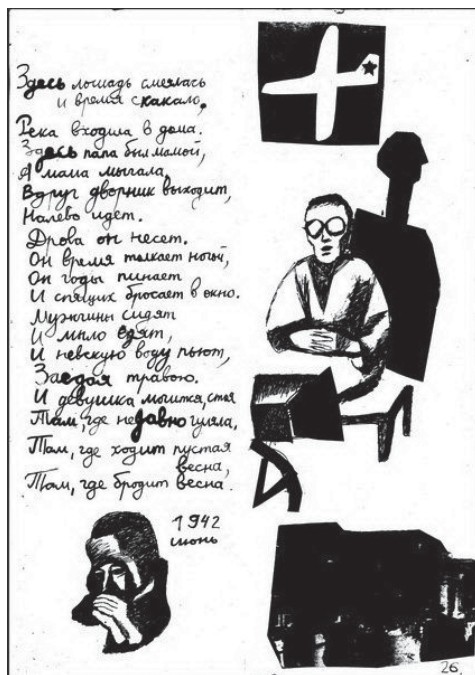
Герои Малога выставочного зала — петербургский писатель Геннадий Самойлович Гор (1907 — 1981) и художник Григорий Кацнельсон (р. 1974). В отличие от Калужнина и Кордобовского Гор был человеком сравнительно благополучным — известным писателем-фантастом. В осажденном городе и в эвакуации он написал книгу стихов, в которой нашел ключ к этому времени.

Гор рассказал о блокаде языком обэриутов — языком преувеличения и оборванных внутренних связей. Кажется, писатель испугался своего открытия — и надолго спрятал рукопись в ящик письменного стола... Только сейчас эти тексты возвращаются в пространство культуры.

Произведения Григория Кацнельсона посвящены не только Геннадию Гору, его «блокадной» книге, но и эпохе двадцатых — тридцатых годов. Специально для экспозиции в Музее Анны Ахматовой художник написал портреты Калужнина, Кордобовского, Гора, Вагинова, Хармса, Друскина... Эти работы говорят о том, что далекое время не завершено. Что самые свободные его представители для нас живы. Что нам важен их опыт — опыт сопротивления и верности.

Выставка продлится до 23 февраля.

Подготовила Зинаида АРСЕНЬЕВА
Фото предоставлено организаторами мероприятия



Григорий Кацнельсон. Иллюстрация к книге Геннадия Гора «Блокада».

Вечерний
ПЕТЕРБУРГ

www.vppress.ru

Учредитель и издатель —
ООО «Издательский дом
«Вечерний Петербург»».
Газета зарегистрирована
Управлением Федеральной
службы по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия
по Северо-Западному
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ФС2-7738
от 27.09.05.

Генеральный директор
Михаил ШКОДА

Главный редактор
Константин МИКОВ

Первый заместитель
главного редактора
Игорь ЧЕРЕВКО

Заместитель
главного редактора
(редактор
пятничного выпуска)
Алла КАЗАКЕВИЧ

Заместитель
главного редактора
(редактор сайта)
Алексей ЗУБАРЕВ

Отдел «Город»
Алла РЕПИНА

Отдел информации
Оксана ЕРМОШИНА

Отдел культуры
Зинаида АРСЕНЬЕВА

Отдел спорта
Владислав ПАНФИЛОВ

Подписные индексы
54980 — основной выпуск
(с понедельника по пятницу)
54981 — пятничный выпуск
(с приложениями «Этажерка»
и «Плюс ТВ»)

Рукописи, присланные
в редакцию,
не рецензируются
и не возвращаются.

Товары и услуги, рекламируемые
в этом номере, имеют необходимые
лицензии и сертификаты. Ответственность
за сведения, публикуемые в рекламных
объявлениях, несет рекламодатель.

По вопросам доставки газеты
обращаться:

«Прессинформ» — тел. 335-97-51;
УФСП СПб и ЛО (почта) — тел. 314-86-43.



Отпечатано в типографии
ОАО «Первая Образцовая
типография», филиал
«Санкт-Петербургский
газетный комплекс».
198216, Санкт-Петербург,
Ленинский пр., 139.

Тираж — 10 025

Время подписания номера в печать
по графику — 20.00.

Номер подписан в 20.00.

№ заказа 1319

Распространение:

ЗАО «Роспечать», ООО «Метропресс»,
ООО «Союзпечать», Красноярский край
МРА «Союзпечать»,
ООО «ПРЕССА», ООО «НИКА»,
ООО «Петропресс»,
ООО «Облпресса»,
МУП «Тоснопечать»,
все почтовые отделения Санкт-Петербурга
и Ленинградской области, поезд повышенной
комфортности «Мегалис»,
ЗАО «Нева-Пресс».

Редакция и издатель:

197101, СПб,
ул. Мира, д. 34, лит. А.
Телефон/факс 334-35-64.

E-mail: gazeta@vecherka.spb.ru

Распространение:

телефон 334-35-58,

тел./факс 334-35-57.

Рекламная служба:

телефон 325-39-81

e-mail: reclama@vecherka.spb.ru

PR-служба:

телефон 644-50-19

m.zhurova@pr.baltmg.ru

Цена свободная

