



## Александр ИГУДИН: Держать марку и не скатываться в ширпотреб

НОВЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР «ЛЕНФИЛЬМА» —  
О СВОИХ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧАХ



Юрий Стоянов и Юрий Гальцев в новогоднем мюзикле Александра Игудина «Аладдин».

Александр Игудин — один из востребованных российских режиссеров нового поколения, на счету которого семь новогодних телесказок-мюзиклов («Морозко», «Золотой ключик», «Новые приключения Аладдина», «Красная Шапочка» и др.), а также более 350 клипов, в том числе звезд (Алла Пугачева, Игорь Крутой, Николай Басков, Лайма Вайкуле, Кристина Орбакайте).

В апреле этого года Александр стал новым креативным продюсером киностудии «Ленфильм». Как опыт режиссера может пригодиться на старейшей киностудии России, прославившейся фильмами иной стилистики и другого формата? Какие планы строит новый топ-менеджер?

— Креативный продюсер — для многих сегодня это все еще достаточно загадочная должность. Какие вопросы входят в сферу вашей ответственности?

— Никакой загадочности в моей новой должности нет. Креативный продюсер занимается творческими вопросами, определяет вектор художественного развития киностудии в целом и конкретных кинопроектов в частности.

Среди основных задач — участие в проработке и создании так называемого сценарного портфеля, в который, помимо готовых сценариев, войдут и просто хорошие идеи, заявки, синопсисы. Необходимо объединить вокруг «Ленфильма» новых интересных авторов, режиссеров и других творческих людей.

Ну а самое, пожалуй, главное — подбор творческих групп, команд для реализации всего задуманного.

Естественно, также будем генерировать и спецпроекты, связанные с телевидением, поскольку сегодня любая современная киностудия должна выпускать

фильмы не только для кинопроката, но и для телеэфира.

— Каковы ваши первые впечатления на новой должности?

— Первые впечатления: нужно очень много работать! Особенно над тем, чтобы производить конкурентное кино, держа при этом марку «Ленфильма» и не скатываясь в откровенный ширпотреб. К этому я был готов, так что никаких сюрпризов не возникло. Ну а полную картину смогу составить, когда пройдет хотя бы полгода, — слишком долго тут ничего не происходило.

— «Ленфильм» богат своими традициями и историей. Креатив — это развитие и движение вперед. Как вы планируете использовать наследие студии для рывка в завтра?

— Необходимо взять все лучшее, чем славы «Ленфильм». А это в первую очередь тонкий вкус, подчеркнутая интеллигентность и высокое качество кино. Но разговаривать со зрителем надо на современном киноязыке. Двигаться вперед и развиваться, безусловно, нужно, используя при этом

наследие прошлых лет и суперсовременные технологии кинопроизводства. Кстати, «Ленфильм» всегда славился и своими сказками, и музыкальными фильмами. Лично мне очень близко это направление, и, безусловно, я хочу уделить этому много внимания.

— Есть ли место прошлому в будущих проектах?

— Что касается ремейков, то, к сожалению, в России, на мой взгляд, есть только печальный опыт в этом жанре. Можно попробовать переубедить зрителя, но это не самоцель. А вот программы для кинотеатров и фестивалей — естественно, необходимо давать возможность зрителю вновь посмотреть свои любимые фильмы на большом экране. Интерес к этому большой. Полные залы на ретроспективе ленфильмовских картин о войне на недавнем фестивале «Сталинградская сирень» еще раз наглядно убеждают в этом.

— Ваша новая должность не помешает творческой работе?

— Надеюсь, что не помешает. И моя режиссерская работа, и моя работа креативным продюсером — творчество, хоть и разграниченное разными задачами. Я продолжу снимать как режиссер новогодние фильмы-сказки и планирую приступить к съемкам полнометражной картины. Кстати, всегда хотел сделать это на «Ленфильме». А первое, чем я планирую заняться, — это придать новый вид знаменитой и известной во всем мире заставке «Ленфильма», осовременить ее.

Беседовал Артемий АГРАФЕНИН  
Фото Натальи ЧАЙКИ

ВЕЧЕРНИЙ  
ПЕТЕРБУРГ

www.vppress.ru

Учредитель и издатель —  
ООО «Издательский дом  
«Вечерний Петербург».

Газета зарегистрирована  
Управлением Федеральной службы  
по надзору  
за соблюдением законодательства в  
сфере массовых коммуникаций  
и охране культурного наследия  
по Северо-Западному  
федеральному округу.  
Свидетельство ПИ № ФС2-7738  
от 27.09.05.

Генеральный директор  
Михаил ШКОДА

Главный редактор  
Константин МИКОВ

Первый заместитель  
главного редактора  
Игорь ЧЕРЕВКО

Заместитель  
главного редактора  
(редактор  
пятничного выпуска)  
Алла КАЗАКЕВИЧ

Заместитель  
главного редактора  
(редактор сайта)  
Алексей ЗУБАРЕВ

Отдел «Город»  
Алла РЕПИНА

Отдел информации  
Оксана ЕРМОШИНА

Отдел культуры  
Зинаида АРСЕНЬЕВА

Отдел спорта  
Владислав ПАНФИЛОВ

Подписные индексы  
54980 — основной выпуск  
(с понедельника по пятницу)  
54981 — пятничный выпуск  
(с приложениями «Этажерка»  
и «Плюс ТВ»)

Рукописи, присланные  
в редакцию,  
не рецензируются  
и не возвращаются.

Товары и услуги, рекламируемые  
в этом номере, имеют необходимые  
лицензии и сертификаты. Ответственность  
за сведения, публикуемые в рекламных  
объявлениях, несет рекламодатель.

По вопросам доставки газеты  
обращаться:

«Прессинформ» — тел. 335-97-51;  
УФСП СПб и ЛО (почта) — тел. 314-86-43.



Отпечатано в типографии  
ОАО «Первая Образцовая  
типография», филиал  
«Санкт-Петербургский  
газетный комплекс».  
198216, Санкт-Петербург,  
Ленинский пр., 139.

Тираж — 10 025  
Время подписания номера в печать  
по графику — 20.00.  
Номер подписан в 20.00.  
№ заказа 1319

Распространение:

ЗАО «Роспечать», ООО «Метропресс»,  
ООО «Союзпечать», Красногвардейское  
МРА «Союзпечать»,  
ООО «ПРЕССА», ООО «НИКА»,  
ООО «Петропресс»,  
ООО «Облпресса»,  
МУП «Тоснопечать»,  
все почтовые отделения Санкт-Петербурга  
и Ленинградской области, поезд повышенной  
комфортности «Мегаполис»,  
ЗАО «Нева-Пресс».

Редакция и издатель:

197101, СПб,  
ул. Мира, д. 34, лит. А.  
Телефон/факс 334-35-64.  
E-mail: gazeta@vecherka.spb.ru

Распространение:  
телефон 334-35-58,  
тел./факс 334-35-57.

Рекламная служба:  
телефон 325-39-81  
e-mail: reclama@vecherka.spb.ru

PR-служба:  
телефон 644-50-19  
m.zhurova@pr.baltmg.ru

Цена свободная

