

**88% россиян не собираются уезжать на ПМЖ в другие страны. Согласно опросу ВЦИОМа, среди тех, кто готов покинуть страну, большинство составляют молодые люди 18 — 24 лет, граждане с высокими доходами и жители Москвы и Петербурга.**

ПАМЯТЬ

## Город встречает Северный конвой

**В ПЕТЕРБУРГЕ БУДЕТ УВЕКОВЕЧЕНА ПАМЯТЬ О ПОДВИГЕ МОРЯКОВ В ГОДЫ ВОЙНЫ**

В ПОСЛЕДНИХ ЧИСЛАХ АВГУСТА на улице Седова торжественно откроют монумент морякам Северных конвоев. Так в Петербурге впервые будет увековечена память о союзных караванах судов, которые во время Великой Отечественной войны доставляли в Советский Союз военную технику и жизненно необходимые товары и продукты из Англии и Америки.

Открытие памятника приурочено к годовщине прибытия в СССР по программе ленд-лиза первого Северного конвоя «Дервиш», который вошел в порт Архангельска 31 августа 1941 года. С этого момента вплоть до мая 1945 года на север страны было проведено 78 конвоев, почти 1400 торговых судов, которыми было доставлено около половины всего ввезенного в СССР оружия. Все они приходили в Мурманск и Архангельск, а принимали их ленинградцы, которых специально для этого отправляли на север из блокадного города.

— Инициатор создания этого памятника — петербургская региональная организация «Полярный конвой», она же организовала народный сбор средств на изготовление монумента и обеспечивала финансирование проекта, — рассказали «Вечернему Петербургу» в администрации Невского района. — Памятник будет установлен возле здания Морского колледжа, на углу Большого Смоленского проспекта и улицы Седова.

Автором памятника стал известный петербургский скульптор Ян Нейман.

— Сейчас идет сборка монумента, который будет включать в себя три скульптуры — бронзовые фигуры советского, английского и американского моряков на мостике корабля, — рассказал скульптор «Вечернему Петербургу».

Постамент памятника выполнен из каменногорского гранита. Высота фигур — 2,6 метра, а высота всей композиции, включая постамент, — около пяти метров.



Идея установки монумента родилась три года назад, когда в Петербурге отмечалась 70-я годовщина прихода в СССР первого конвоя союзников. А весной нынешнего года президент РФ Владимир Путин подписал указ о награждении нескольких тысяч британских моряков ме-

далью Ушакова — «за мужество и отвагу, проявленные в годы Второй мировой войны при участии в Северных конвоях».

Оксана ЕРМОШИНА  
Эскиз памятника предоставлен администрацией Невского района

Об установке памятника на Левашовском кладбище читайте на 5-й стр.

ХОРОШАЯ НОВОСТЬ



**Мария Комиссарова начала улыбаться**

**У ФРИСТАЙЛСТКИ, ПОЛУЧИВШЕЙ НА ОЛИМПИАДЕ В СОЧИ ТЯЖЕЛЫЙ ТРАВМУ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СДВИГИ В ЛЕЧЕНИИ**

ВПЕРВЫЕ БЫВШАЯ питерская фристайлистка, которая на тренировочных заездах в Сочи получила перелом позвоночника со смещением, заявила о позитивных сдвигах. По словам ее друзей, Мария даже наконец-то стала улыбаться.

— Если честно, процесс идет очень медленно и тяжело. Но у меня ощущаются положительные сдвиги. Главное, есть хоть какая-то минимальная положительная тенденция. Нужны время и непрерывные занятия, — отметила 23-летняя Комиссарова. — Доктора заверили, что мне потребуется около 2000 часов ежедневных тренировок. Это по шесть часов в день в течение года. Без выходных. На сегодня я провела в Испании около 80 дней и потренировалась примерно 400 часов.

Испанские врачи дали 90 процентов гарантии того, что Мария встанет на ноги. Но реабилитация стоит дорого (одна лишь консультация доктора Блюма с динамической коррекцией программы лечения, если верить официальному сайту спортсменки, оценивается в 2 миллиона 400 тысяч рублей, а ежедневная пяти — восьмичасовая работа с личным инструктором — в 18 миллионов 720 тысяч рублей). А платить, как объясняет Мария, приходится из своего кармана. На страничке спортсменки в социальной сети по-прежнему призывы помочь девушке материально. Да и все восстановление займет не менее года.

Иван РАЗУМЕЕВ

ИШЬ ЧЕГО ПРИДУМАЛИ!

## Мосты, шпиль, львы и девушка с арфой

**МОЛОДЫЕ ЧИНОВНИКИ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА ПЫТАЮТСЯ НАЙТИ ЕДИНЫЙ «ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»**

ПЯТЬ ЛУЧШИХ ЛОГОТИПОВ Петербурга выбрала вчера в Торгово-промышленной палате, где прошел очередной этап конкурса «Туристический бренд Санкт-Петербурга». Бренд определить предложила Молодежная коллегия Северной столицы. Авторы не блистали оригинальностью. Лучшими логотипами признаны мосты, шпиль Петропавловки, изображение льва, шрифтовое написание названия города и, пожалуй, самый оригинальный вариант — девушка с арфой.

По результатам вчерашнего заседания подачу проектов логотипов продлили, чтобы в следующий раз выбрать еще пять, а потом уже из десяти выбрать лучший.

По мнению членов Молодежной коллегии, сейчас у Петербурга своей идеи, своего бренда нет. Все, чем он

визуализировался до сих пор — «небесная линия», архитектурные доминанты, разводные мосты, Ростральные и Александровская колонны, — уже в прошлом. Сейчас культурное и архитектурное наследие... не актуально. По мнению молодых функционеров, нужна объединяющая прошлое и настоящее идея, которую можно выразить словом «Питер», но для которой нет визуального образа.

Как рассказал корреспонденту «ВП» куратор проекта Марк Семенов, всего на конкурс было прислано 42 проекта логотипов — в основном мосты и виды Петропавловской крепости. Он заверил нас, что, как только бренд выберут, а комитет по туризму его утвердит, его начнут внедрять на всех уровнях.

Михаил ТЕЛЕХОВ

КОММЕНТАРИЙ

**Как рассказал корреспонденту «ВП» член Союза дизайнеров СПб Александр ХОХЛОВ, бренд Петербургу не нужен:**

— У нашего города много брендов. В том числе мосты, шпили, львы, колонны. Используй какие хочешь, на выбор. Я слышал об этом конкурсе. Не стал участвовать. Зачем? Городу нужен не бренд, а единый стиль. Но над ним должна работать серьезная команда профессионалов. Уже много говорят о едином регламенте Невского проспекта, едином регламенте городских вывесок, но я пока не видел ни одного проекта. Потому что задача сложная, а так собрать со всех, кому не лень, логотипы, выбрать лучший — это не бренд, а ерунда.