

ОДНАКО!

Сегодня в Екатеринбурге питерский «Зенит» сыграет матч в чемпионате премьер-лиги с местным «Уралом». К этой игре хозяева поля создали и разместили на своем официальном сайте ролик — шуточный, но не шутейный анонс матча. Он вызвал неоднозначную реакцию: мол, на Урале за «Зенит» только бомжи переживают!



За «Зенит» болеют все!

«Гараклы» и бомжи — вот наш футбол

КАКИЕ ШУТКИ ПРИНЯТЫ В ТЕЛЕРЕКЛАМЕ РОССИЙСКОГО «КОЖАНОГО МЯЧА»

СНАЧАЛА — о сюжете промо-ролика. Бельщик «Урала» теряет купленные в кассе стадиона два билета на игру с «Зенитом», а находят их бомжи у помойки. На одном из них зенитовский шарф, а у другого в шапку воткнут флажок цветов «Урала». Главный посыл — скоро любимый клуб уральцев станет бездомным: намек на то, что центральный стадион Екатеринбурга закроют на реконструкцию к чемпионату мира-2018. В этом случае «Уралу» доведется принимать соперников на аварийном «Уралмаше» или вообще в Нижнем Тагиле.

У казанского «Рубина» шутки более задиристые. Накануне домашней игры в Лиге Европы с испанским «Бетисом» руководство клуба выложило клип «Урок испанского», в котором «севиллиста» спрашивали: правда, что его команда вот уже шесть лет не может выиграть у «Барселоны»? (Каталонцев «Рубин» побеждал.) А перед матчем со «Спартакком», уже в нынешнем сезоне, появился мультипликационный клип, в котором команда гладиаторов (вспомним, кем был реальный Спартак!) трепещет от страха перед киношными героями, играющими за «Рубин» — Человеком-пауком (голкипер Сергей Рыжиков), Суперменом (защитник Сесар

Навас), Бэтменом (нападающий Максим Канунников).

Заметим, «Рубин» дошутился. «Бетису» проиграл дома 0:2, а «Спартаку» вообще 0:4! Прав знаменитый тележурналист Геннадий Орлов: шутки должны быть добрыми.

Между прочим, в своей передаче «Футбольная столица» Геннадий Сергеевич данному правилу неукоснительно следует. Каждую передачу он заключает словами: «Смотрите на жизнь с улыбкой», после которой идет забавный видеоклип. В последнее время они сделаны как трейлеры кинофильмов, названия которых так или иначе переключаются с фамилией или образом того или иного зенитовца. Например, такое: «Смотрите «Гаракл» с 30 июля». Речь, как можно догадаться, о новобранце «Зенита» защитнике Эсекьеле Гарае. Вячеславу Малафееву посвящен клип «Вратмен», в котором утверждается, что Слава готов, если понадобится, встать в ворота. Ну а наставник «Зенита» Андре Виллаш-Боаш — «Фортуна-2015» в кожаной куртке на мотоцикле, вылитый Терминатор — намек на увлечение сеньора Андре авто- и мотоголками.

По-доброму шутили и создатели передачи «Телевизионный клуб «Зенит» на телека-

нале «100ТВ». Возвращение Андрея Аршавина в «Зенит» летом прошлого года там отметили видеоклипом по мотивам мультфильма «Возвращение блудного попугая»...

Не стоит думать, что промо-ролики — это прерогатива футбола. В хоккее, баскетболе, да и в других игровых видах спорта они также непременно средство привлечения зрителей на трибуны. Вспомним шутку московского «Динамо» на прошлогоднем домашнем матче против СКА: каждый забитый им гол в ворота петербуржцев сопровождался клипом с Михаилом Боярским, исполняющим песню «Ко мне приходит рыжий конь»...

Для тех, кто не знает, — армейцев принято прозывать «конями». Ну а талисман у СКА — Конь-огонь.

И все же жизнь иной раз подкидывает сюжеты почище придуманных клипов. Скажем, во время телетрансляции матча «Зенит» — «Торпедо» за кадром звучат слова диктора: «Исполняется гимн России. Прошу всех встать!» А на телевизионной картинке — пустые трибуны! Честное слово, лучшую критику этой карательной меры от РФС — матча без зрителей — придумать трудно!

Борис ОСЬКИН

ТАБЛО

В «ЗЕНИТЕ» НАБИРАЮТ НОВЫХ СТЮАРДОВ

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ руководство сине-бело-голубых объявило об очередном наборе в клубную школу стюардов, которые следят за порядком на стадионе «Петровский» во время футбольных матчей и обеспечивают комфортный просмотр игры дисциплинированным зрителям, в том числе посетителям «семейного сектора».

К обучению приглашаются энергичные и ответственные граждане России старше 18 лет — но только те из них, кто не имел судимостей и не привлекался даже к административной ответственности. Учат при этом бесплатно.

НА ИГРАХ — ШЕСТЬ ЮНЫХ ПИТЕРЦЕВ

ШЕСТЬ питерских легкоатлетов включены в состав сборной России на вторые летние юношеские Игры, которые стартуют в Нанкине 16 августа.

Это легкоатлеты Татьяна Благовещенская (тройной прыжок) и Владимир Щербakov (прыжки с шестом), пловцы Дарья Устинова и Филипп Шопин, яхтсменка Мариам Сехпоян и гимнастка-художница Наталья Сафонова. Всего в нашей национальной команде 84 атлета.

Напомним, что летние юношеские Игры-2014 состоятся в Китае с 16 по 28 августа. В них примут участие 3808 спортсменов в возрасте от 14 до 18 лет из 204 стран, которые будут соревноваться в 222 дисциплинах 30 видов спорта.

ВИЛЛАШ-БОАШ ТЕПЕРЬ В СОЦСЕТЯХ

ГЛАВНЫЙ ТРЕНЕР петербургского футбольного «Зенита» Андре Виллаш-Боаш создал персональные аккаунты в социальных сетях «Инстаграм» и «Фейсбук».

В своих первых записях, которые дублируются на английском и португальском языках, наставник сине-бело-голубых поделился ра-

достью от побед над кипрским АЕЛом и московским «Торпедо». «Очень рад за команду. Нелегко играть без поддержки зрителей, но каждый выступил просто великолепно. Так держать», — оценил итоги стартовых туров Андре Виллаш-Боаш.

Вот только не пообещал Виллаш-Боаш регулярно отвечать на вопросы читателей и зенитовских «ультрас», как это неосмотрительно сделал бывший главный Лучано Спаллетти. И верно — а вдруг его всерьез критиковать начнут?

КИРСАН ИЛЮМЖИНОВ ПЕРЕИЗБРАН

ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРЕЗИДЕНТ Международной федерации шахмат (ФИДЕ) Кирсан Илюмжинов выиграл очередные выборы главы организации, которые состоялись в норвежском Тромсё.

Илюмжинов набрал 110 голосов против 61 у своего соперника — 13-го чемпиона мира Гарри Каспарова. Один делегат воздержался. Таким образом, Илюмжинов будет возглавлять ФИДЕ еще четыре года.

МАРАДОНА ИЗБИЛ ЖУРНАЛИСТА

БЫВШИЙ АРГЕНТИНСКИЙ футболист чемпион мира Диего Марадона дал пощечину журналисту, который якобы подмигнул его подружке, сообщили на телеканале «SkyNews».

Марадона возвращался вместе со своей бывшей подружкой Вероникой Охедой с празднования Дня детей в Буэнос-Айресе. Он вышел из машины, приблизился к репортеру, назвал его идиотом и ударил ладонью по лицу. Предположительно, журналист подмигнул Охедо, когда та находилась в машине.

Напомним, в 1998 году Марадона получил условный срок за стрельбу по журналистам из пневматической винтовки. Кроме того, в свое время он попадался на употреблении наркотиков.

По материалам информагентств подготовил Фил ПАНОВ

Вечерний
ПЕТЕРБУРГ

www.vppress.ru

Учредитель и издатель —
ООО «Издательский дом
«Вечерний Петербург».

Газета зарегистрирована
Управлением Федеральной
службы по надзору
за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия
по Северо-Западному
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № ФС2-7738
от 27.09.05.

Генеральный директор
Михаил ШКОДА

Главный редактор
Константин МИКОВ

Первый заместитель
главного редактора
Игорь ЧЕРЕВКО

Заместитель
главного редактора
(редактор
пятничного выпуска)

Алла КАЗАКЕВИЧ

Заместитель
главного редактора
(редактор сайта)
Алексей ЗУБАРЕВ

Отдел «Город»
Алла РЕПИНА

Отдел информации
Оксана ЕРМОШИНА

Отдел культуры
Зинаида АРСЕНЬЕВА

Отдел спорта
Владислав ПАНФИЛОВ

Подписные индексы
54980 — основной выпуск
(с понедельника по пятницу)
54981 — пятничный выпуск
(с приложениями «Этажерка»
и «Плюс ТВ»)

Рукописи, присланные
в редакцию,
не рецензируются
и не возвращаются.

Товары и услуги, рекламируемые
в этом номере, имеют необходимые
лицензии и сертификаты. Ответственность
за сведения, публикуемые в рекламных
объявлениях, несет рекламодатель.

По вопросам доставки газеты
обращаться:

«Прессинформ» — тел. 335-97-51;
УФСП СПб и ЛО (почта) — тел. 314-86-43.



Отпечатано в типографии
ОАО «Первая Образцовая
типография», филиал
«Санкт-Петербургский
газетный комплекс».
198216, Санкт-Петербург,
Ленинский пр., 139.

Тираж — 10 025
Время подписания номера в печать
по графику — 20.00.
Номер подписан в 20.00.
№ заказа 1319

Распространение:

ЗАО «Роспечать», ООО «Метропресс»,
ООО «Союзпечать», Красногвардейское
МРА «Союзпечать»,
ООО «ПРЕССА», ООО «НИКА»,
ООО «Петропресс»,
ООО «Облпресса»,
МУП «Тоснопечать»,
все почтовые отделения Санкт-Петербурга
и Ленинградской области, поезд повышенной
комфортности «Мегаполис»,
ЗАО «Нева-Пресс».

Редакция и издатель:

197101, СПб,
ул. Мира, д. 34, лит. А.
Телефон/факс 334-35-64.
E-mail: gazeta@vecherka.spb.ru

Распространение:
телефон 334-35-58,
тел./факс 334-35-57.

Рекламная служба:
телефон 325-39-81
e-mail: reclama@vecherka.spb.ru

PR-служба:
телефон 644-50-19
m.zhurova@pr.baltmg.ru

Цена свободная

