

Россияне установили рекорд по просрочке кредитов. В июле доля долгов по кредитам, просрочка по которым превысила 60 дней, составила 12,2%. Это худший показатель с момента запуска первых программ кредитования в стране.

Областная курятина поплывет на Таити?

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕГИОНА НАМЕРЕНО ПРОДВИГАТЬ ПРОДУКЦИЮ МЕСТНЫХ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ И ЦБК В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

Ленинградская областная торгово-промышленная палата займется продвижением продукции областных предприятий в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Такую задачу на внеочередном заседании правления перед членами палаты поставил первый вице-губернатор Ленинградской области Константин Патраев.

ПО ЕГО СЛОВАМ, Азиатско-Тихоокеанский регион — весьма обширен и объединяет страны Восточной, Юго-Восточной Азии, Океании и Австралию.

«Считаю, что он должен стать одним из приоритетных для продвижения товаров и услуг областных предприятий наряду с другими регионами России и мира. Привлечение новых отечественных и зарубежных партнеров в Ленинградскую область даст дополнительный толчок для развития нашего производства», — подчеркнул Константин Патраев.

Комментируя намерения областных производителей выйти на рынки стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в пресс-службе областного правительства

рассказали, что так как Ленинградская область является аграрно-промышленным регионом, то в первую очередь местные предприниматели намерены предложить заморским странам мясо, яйца, молоко и овощи, произведенные на территории региона.

— Может быть, это будет куриное мясо, овощи или молочная продукция — все то, что производится нашими сельхозпроизводителями. Мы также рассматриваем возможность поставлять в эти страны изделия наших целлюлозно-бумажных комбинатов, — сообщили «ВП» в пресс-службе.

Впрочем, вопрос о том, как скоро филиппинцы или жители Папуа — Новой

Гвинеи смогут полакомиться нашей морковкой, похрустеть сочным капустным листом или воспользоваться произведенной в области туалетной бумагой, пока не стоит. Для начала областными производителям еще надо определиться, что на самом деле они готовы импортировать в эти страны. А потом убедиться, что это будет пользоваться там спросом.

Окончательное решение должно быть принято в ходе предстоящих двусторонних переговоров. И опять же должен быть изучен вопрос стоимости транспортировки. Ведь не зря же говорят, что за морем и телушка — полушка, да рубль перевоз.

Кстати, первые образцы своей продукции областные предприниматели планируют представить на международной выставке, которая пройдет в Китае в сентябре этого года.

Светлана СМЕРНОВА
Фото Натальи ЧАЙКИ



Скоро похрустеть нашим капустным листом смогут даже папуасы.

НОТАБЕНЕ

Горячая линия для беженцев из Украины, имеющих инвалидность

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ увеличивается число граждан, вынужденно покинувших Украину, в том числе ранее признанных инвалидами в Украине. Для получения мер социальной поддержки уже в соответствии с законодательством Российской Федерации такие граждане, как объяснили «ВП» в Главном бюро МСЭ (медико-социальной экспертизы) по Санкт-Петербургу, должны пройти переосвидетельствование.

Специально для них Главное бюро МСЭ организовало бесплатную горячую линию. По телефону можно получить информацию о порядке признания инвалидом, обеспечении инвалидов техническими средствами реабилитации, о том, какие документы необходимы для подачи в МСЭ.

Телефоны: 986-50-60 (для звонков со стационарных телефонов);

8-962-986-50-60 (для звонков с мобильных телефонов) по рабочим дням с 9.30 до 17.00.



ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ, ГРАЖДАН, ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Филиал ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» — Колпинское ЛПУМГ эксплуатирует газотранспортную систему в Ленинградской области. В соответствии с Земельным кодексом РФ охранные зоны магистральных трубопроводов — это земельные участки с особыми условиями их использования и устанавливаются «Правилами охраны магистральных трубопроводов», составляют: 25 метров от оси газопровода в каждую сторону, 100 метров от ограждения газораспределительной станции. Любые работы и действия, производимые в охранных зонах, могут выполняться только по получению «Разрешения на производство работ в охранной зоне магистрального трубопровода» от предприятия трубопроводного транспорта. В охранных зонах магистральных газопроводов **ЗАПРЕЩАЕТСЯ**: возводить любые постройки и сооружения; размещать сады и огороды; производить земляные работы; устраивать всякого рода свалки, а также действия, способные привести к повреждению магистрального газопровода. Все намерения по возведению строений, сооружений различного назначения в зонах минимально допустимых расстояний (250 м от оси газопровода) подлежат обязательному согласованию с Колпинским ЛПУМГ. При обнаружении утечек газа, нарушениях охранных зон магистральных газопроводов следует немедленно сообщить в Колпинское ЛПУМГ по адресу: Ленинградская область, Тосненский район, п. Тельмана, Красноборская дорога, 5. Тел.: (812) 455-13-76, 957-09-34.

СТРОГОСТИ

За SMS-рекламу оштрафовали на 110 тысяч и 200 тысяч рублей

НАЗОЙЛИВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДОСТАВКЕ ПИЦЦЫ НЕДЕШЕВО ОБОШЛИСЬ ОТПРАВИТЕЛЯМ

25 АВГУСТА в Управление Федеральной антимонопольной службы по Петербургу поступила информация об оплате административного штрафа ООО «Миа Суши», сообщает пресс-служба ведомства. Постановление о назначении административного наказания в виде штрафа за распространение SMS-рекламы без согласия абонента было вынесено антимонопольщиками еще в мае.

Абонентов бомбардировали SMS-сообщениями «Распродажа пиццы! Любая пицца от 150 до 350 руб.». Антимонопольный орган признал это сообщение рекламой, нарушающей статьи 8 и 18 Закона «О рекламе», — дистанционной, распространяемой по сетям электросвязи «полуприкрыто», к тому же принудительной.

Ответственность за такую рекламу несет рекламораспространитель, коим и явилась фирма «Миа Суши». Дистанционному поставщику готовой еды назначили административный штраф в размере 110 000 рублей.

Еще раньше, 18 августа, петербургское УФАС сообщило об аналогичной истории с SMS-сообщениями о доставке готовых блюд под брендом «2 Берега».

«В антимонопольный орган поступило обращение физического лица, в котором указывалось на получение рекламных SMS следующего содержания: «Вкусный подарок от 2 Берега — купи сертификат на доставку еды», «Что подарить своим сотрудникам? Какой сюрприз сделать близким? С нами это проще простого! Подарочный сер-

тификат 2 Берега!» (в конце рекламных сообщений был указан телефон. — Прим. авт.), — рассказывают в антимонопольной службе.

За эти сообщения ООО «Лесной» назначен административный штраф в размере 200 000 рублей. Эта фирма — рекламный агент тех компаний, которые занимаются доставкой готовых блюд под брендом «2 Берега».

Антимонопольная служба напоминает, что для юридических лиц штрафы за SMS-рекламу без согласия абонентов могут составлять от 100 тысяч до 500 тысяч рублей.

Алла ДМИТРИЕВА