

Рубрику ведет Светлана ЯКОВЛЕВА

«Санкционные» продукты

МАГАЗИНЫ РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ СТАРАЮТСЯ ЗАМАНИТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Последний подробный мониторинг цен на продукты «Потребитель» проводил в июне. С этого времени произошло, как известно, много событий, повлиявших на стоимость товаров. первую очередь это — антисанкции, объявленные Россией 7 августа и запрещающие ввоз в нашу страну продовольствия из стран ЕС, США, Канады, Австралии, Норвегии. После этого цены рванули вверх.

НА СВИНИНУ И КУРЯТИНУ ЦЕНЫ ВЫРОСЛИ БОЛЬШЕ ВСЕГО

По данным Росстата, только за одну неделю — с 19 по 25 августа — стоимость многих продуктов из тех, что попали в черный список, резко выросла. Например, охлажденные и мороженые куры в российских магазинах подорожали сразу на 1,4%, а за предыдущую неделю цены на них выросли на 0,9%. При этом считается, что курятиной Россия себя в основном обеспечивает.

Свинина подскочила в цене на 0,9%, тогда как за предыдущую неделю рост составил 0,4%. Сыры подорожали в среднем на 0,4%, мороженая рыба — на 0,3%, сливочное масло — на 0,1%. Яблоки, которые к осени традиционно дешевеют, стали дороже на 0,5% — в отличие от большинства других овощей и фруктов.

Август — месяц, когда на прилавки потоком поступает новый урожай, поэтому плодоовощная продукция в среднем подешевела на 2,5%, в том числе картофель и помидоры — на 7,6% и 7,1% соответственно, капуста, морковь, лук — на 3,1 — 5,9%.

У молочников также начался «высокий сезон», когда коровы пасутся на воле и



Без яблок в этом сезоне мы не останемся. Главное — чтобы цена не росла.

надой растут. Соответственно приостановился рост цен на молоко и молочные продукты, которые также внесены в число запрещенных к ввозу. Цены на сметану и творог, по данным Росстата, за неделю не изменились, а молоко подешевело на 0,1%.

Данные Росстата отражают среднестатистические экономические показатели по России. География, климат и другие особенности регионов корректируют цены в ту или другую сторону. Поэтому картина с ценами в Петербурге несколько иная.

НАРОД ЗАТАРИВАЕТСЯ КОНСЕРВАМИ

На прилавках магазинов все еще выставлены сыры, сливочное масло и колбасы из стран, откуда импорт запрещен. Это остатки, ввезенные еще до запрета. На французском сыре бри стоит дата изготовления — 7 августа, это день введения антисанкций, но оплата предприятием-импортером была произведена заранее, поэтому товар пересек границу. А вот сыр пармезан и масло «Тысяча озер» изготовлены на территории Петербурга. На этикетке указано: под контролем «Finnish cheese company». То есть данная продукция никуда не исчезнет, точно так же как и продукция компании «Галактика», выпускающей на договорных условиях «Валио» йогурты и другие молочные продукты под маркой этой финской фирмы.

В то же время на некоторых прилавках, ранее забитых товаром, уже стали образовываться пустоты. Например, народ активно покупает рыбные консервы. Если раньше консервированная горбуша была представлена продукцией сразу нескольких предприятий, то сегодня продаются консервы лишь одного вида. И те стремительно разбирают.

В рыбном отделе по-прежнему многообразие и охлажденной, и

приготовленной рыбы, однако филе форели, которое на протяжении нескольких лет фигурировало в наших отчетах по мониторингу цен, теперь нет на прилавке. Есть отечественная радужная форель — выращенная в наших рыбоводческих хозяйствах, не крупная. А еще филе лосося по 734,99 рубля за килограмм. За две недели оно подорожало на 150 — 180 рублей.

— Вы из соседнего магазина? — интересуется продавец рыбного отдела, видя, что я делаю записи. — Почти каждый день к нам ходят, цены переписывают. Мы уже знаем, если что-то пишут, значит — из соседнего магазина. А потом свои ценники делают на три рубля дешевле, чем наши, — конкуренция!

Цены выросли, покупательский спрос падает, вот и пытаются магазины разными способами заманивать посетителей, но народ пошел нынче бережливый, ищет реальные акции, распродажи, на дорогой товар не кидается.

ВМЕСТО ПОЛЬСКИХ ЯБЛОК — РОССИЙСКИЕ И СЕРБСКИЕ

В мясном отделе — распродажа свиного фарша, цена снижена на 30 рублей — сразу образовалась очередь. Акции проводятся, когда возникает так называемое затоваривание или заканчивается срок годности товара.

— Внимательно слежу за ценами, — рассказала покупательница Людмила Сергеевна. — Свинина потихоньку дорожала еще с весны, а за последние две недели цена на нее поднялась чуть ли не на 60 — 80 рублей в зависимости от сорта.

Рост цен на продукцию свиноводства российских производителей превысил показатели предыдущих четырех лет.

— Еще в начале февраля нынешнего

