

## ФАНАТЫ «ЗЕНИТА» ОТКАЗАЛИСЬ ВЫКУПАТЬ СЕЗОННЫЕ АБОНЕМЕНТЫ НА ВИРАЖ



Некоммерческая организация  
«Фонд развития и поддержки  
средств массовой информации»

### СПОНСОР РУБРИКИ

197022, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., 67  
op@baltmg.ru 327-52-74

# На «Петровском» объявлен бойкот

Пока зенитовцы готовились в Москве к отборочному матчу с Лихтенштейном (8 сентября), фанаты сине-бело-голубых объявили бойкот клубной абонементной программе. Корреспондент «ВП» пытался разобраться в ситуации.

**ДЕЙСТВИТЕЛЬНО:** хотя абонементы на фанатский сектор продаются до 30 сентября включительно (первый домашний матч в чемпионате России после дисквалификации «виража» наша команда проведет 25 октября с «Мордовией»), приобретать их не торопятся. Реализуются они согласно новым правилам, введенным сине-бело-голубой администрацией, — теперь только в клиентском офисе «Зенита» (раньше это можно было сделать непосредственно в фан-клубе), только в руки совершеннолетних. Кроме того, на абонементе указываются персональные данные каждого владельца и печатаются фотографии. Да и стоят они по 7 тысяч рублей (еще в прошлом году — 4,5 тысячи). А при входе на фанатские трибуны усилен контроль безопасности — вплоть до системы личной идентификации любителя футбола и особой сетки, предохраняющей поле «Петровского» от файеров.

Фанаты в одиночку ситуацию не комментируют. Общее мнение питерских «ультрас» обнародовано на официальном сайте болельщической организации «Ландскрона». Вот его фрагменты:

«К сожалению, на сегодня переговоры с клубом по ситуации вокруг абонементов результатов не дали. Для всех желающих выкупить абонементы уже подготовлена высокая сетка перед виражом. В ближайшее время будут наварены решетки трехметровой высоты как перед полем, так и внутри виража — между 12, 13, 14 и 15-м секторами. Скорее всего, это уже не будет иметь значения, так как реализация абонементов будет проходить по мере заполнения секторов (начиная с 13-го). Такой подход позволит клубу в дальнейшем урезать вираж до 13 — 14-го секторов, при самых благоприятных прогнозах.

Наша позиция остается неизменной — мы продолжаем бойкот новой абонементной программы!.. Наша сила в единстве! Наше имя — «Зенит!»

В самом «Зените» возражают: эти меры вызваны необходимостью. Питерский клуб



Болельщикам не нравится, что их отгораживают от любимой команды.

и прежде терял очки из-за действий фанатов, а стартовать в домашнем сезоне команда вынуждена вовсе без зрителей — после того как выбежавший в толпе фанат Гулливер ударил кулаком в лицо московского динамовца Владимира Граната.

— Эта ситуация назревала давно. На вираже тоже начались перегибы: они расширили свое пространство и вытеснили завсегдаев 15-го сектора, — говорит президент Клуба болельщиков «Зенита» Сергей Подгайный. — И те люди перестали ходить на футбол, потому что почувствовали себя обиженными. Но ведь даже члены нашего клуба — а это, поверьте, солидные люди — тоже недавно вынуждены были уйти из центральных секторов, потому что эти места и для них стали слишком дорогими!

В Европе, по словам экспертов, ситуация с футбольными фанатами решается иначе. Активные болельщики считаются своеобразным андерграундом — прослойкой, добавляющей в процесс перчинки и изюминки.

— У нас оказался нарушен баланс, — вздыхает Подгайный. — Фанатская среда — это стихия, как вода или огонь: она разгуляется, если ей позволить. Я был в шоке, когда с этим Гулливером устроили брифинг: он что, космонавт?!

По мнению другого эксперта, бывшего футболиста московского «Спартака» и сборной

СССР Александра Бубнова, уход активных «ультрас» пойдет Питеру только на благо:

— Этих голопузов, которые бьют футболистов, надо сажать в тюрьму, загонять в клетки. Позорище! Других слов у меня нет. Якобы они нарушили друг с другом какие-то договоренности.

Здесь интересно посмотреть на то, как строятся взаимоотношения между администрацией второй по популярности команды в Северной столице — хоккейного СКА — и ее фанатов.

— Во-первых, фанаты «Зенита» мне вообще не интересны и не касаются нашего движения, — уточнил в беседе с корреспондентом «ВП» один из лидеров движения болельщиков СКА Андрей Назаров по прозвищу Машинист. — Во-вторых, ничего идеального не существует: в нашей истории тоже случались бойкоты — на один матч. Например, в прошлом сезоне у руководителей команды родилась дурацкая идея оборудовать под нашим сектором зону для девушек («Соул Систерс»). — Прим. ред. Для нас оскорбительно, когда они танцуют на фоне наших баннеров. Администрация в бессилии смотрела на то, как мы стояли на секторе молча и ничего там не развешивали. На следующем матче этих девчонок уже не было.

Павел ВЛАДИМИРЦЕВ

## ШАХМАТЫ ДЛЯ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ

Под редакцией мастера спорта Юрия ФОКИНА

### РЕШЕНИЕ ДВУХХОДОВКИ

Двухходовка, опубликованная в нашей газете 30 июня, решается так: ложный след — 1. Фh1? с угрозой 2. Kf5X опровергается 1... f3!, правильно — 1. Фа8! Жертва ферзя с той же угрозой! Теперь: 1... Kb:a8 2. Kc4X, 1... Kc:a8 2. Kb5X, 1... c4 2. Cb4X, 1... e4 2. C:f4X.

### КОНКУРС СОСТАВЛЕНИЯ

Объявлен мемориальный конкурс С. Белокопя (1939 — 1984) по составлению этюдов. Тема — свободная. Установлены призы, почетные и похвальные отзывы. Всем призерам — годовая подписка на журнал «Проблемист Украины». Судья конкурса — В. Тарасюк. Этюды высылать судьбе-организатору В. Самило до 30 сентября 2014 года по адресу: пер. 23 Августа, 1 — 37, г. Харьков-103, 61103, Украина. Сегодня предлагаем решить трехходовку Н. Кулигина (Украина).

Белые: Kpf1, Фd6, Ch2, Kh5, пп. c3, d5, h6 (7). Черные: Kpf5, пп. d7, f2, f3, h7 (5).

Мат в три хода.



## ТАБЛО

### ПИТЕРЦЫ БЛЕСТЯЩЕ ГРЕБЛИ ВЕСЛАМИ

СПОРТСМЕНЫ из Северной столицы завоевали 29 медалей на первенстве России по гребному слалому, которое завершилось в Новгородской области.

Награды в личных заездах завоевали: Мария Игнатова (золото и серебро в категории женской байдарки), Алексей Беляков (серебро в категории мужской байдарки), Сергей Маймистов (серебро в категории мужской байдарки), Игорь Изюмов (две бронзы в категории мужской байдарки), Вячеслав Сирия — Александр Башмаков (бронза в категории каноэ-двойки) и Павел Смирнов (бронза в классе мужского каноэ).

В комплексных зачетах сборная Санкт-Петербурга заняла 2-е, 3-е и 1-е места в возрастных группах до 17, до 19 и до 24 лет соответственно.

По материалам информагентств подготовил Фил ПАНОВ

Вечерний ПЕТЕРБУРГ

www.vppress.ru

Учредитель и издатель — ООО «Издательский дом «Вечерний Петербург».

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ФС2-7738 от 27.09.05.

Генеральный директор Михаил ШКОДА

Главный редактор Константин МИКОВ

Первый заместитель главного редактора Игорь ЧЕРЕВКО

Заместитель главного редактора (редактор пятничного выпуска) Алла КАЗАКЕВИЧ

Заместитель главного редактора (редактор сайта) Алексей ЗУБАРЕВ

Отдел «Город» Алла РЕПИНА

Отдел информации Оксана ЕРМОШИНА

Отдел культуры Зинаида АРСЕНЬЕВА

Отдел спорта Владислав ПАНФИЛОВ

Подписные индексы 54980 — основной выпуск (с понедельника по пятницу) 54981 — пятничный выпуск (с приложениями «Этажерка» и «Плюс ТВ»)

Рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.

Товары и услуги, рекламируемые в этом номере, имеют необходимые лицензии и сертификаты. Ответственность за сведения, публикуемые в рекламных объявлениях, несет рекламодатель.

По вопросам доставки газеты обращаться:

«Прессинформ» — тел. 335-97-51;

УФСП СПб и ЛО (почта) — тел. 314-86-43.



Отпечатано в типографии ОАО «Первая Образцовая типография», филиал «Санкт-Петербургский газетный комплекс», 198216, Санкт-Петербург, Ленинский пр., 139.

Тираж — 10 025

Время подписания номера в печать по графику — 20.00. Номер подписан в 20.00. № заказа 1319

Распространение:

ЗАО «Роспечать», ООО «Метропресс», ООО «Союзпечать», Красногвардейское МРА «Союзпечать», ООО «ПРЕССА», ООО «НИКА», ООО «Петропресс», ООО «Облпресс», МУП «Тоснопечать», все почтовые отделения Санкт-Петербурга и Ленобласти, поезд повышенной комфортности «Мегаполис», ЗАО «Нева-Пресс».

Редакция и издатель:

197101, СПб, ул. Мира, д. 34, лит. А. Телефон/факс 334-35-64. E-mail: gazeta@vecharka.spb.ru

Распространение: телефон 334-35-58, тел./факс 334-35-57.

Рекламная служба: телефон 325-39-81

e-mail: reclama@vecharka.spb.ru

PR-служба: телефон 644-50-19 m.zhurova@pr.baltmg.ru

Цена свободная

