

# «Петербургский рынок как

## ПОСЛЕ СЕРИИ БАНКРОТСТВ ТУРФИРМЫ ГОТОВЯТСЯ РАБОТАТЬ ПО-НОВОМУ

После серии банкротств крупных и не очень туристических фирм, в результате чего число туроператоров в стране сократилось на 20%, по заданию правительства РФ Минкультуры разработало проект поправок в Закон «Об основах туристской деятельности». На его обсуждение отводился месяц, срок истек 16 октября. Теперь проект будет представлен на рассмотрение Госдумы.

Суть поправок сводится к нескольким положениям.

Теперь туроператоры должны будут предоставлять подтвержденную аудитором годовую бухгалтерскую отчетность с раскрытием «общей годовой цены туристического продукта в сфере выездного туризма за отчетный год». Под этим понимается общая стоимость проданных за год туров без учета НДС и других налогов, увеличивающих цену.

Меняется и размер страхового финансового обеспечения туроператоров в сторону увеличения. По проекту, он не может быть меньше 500 000 руб. для туроператоров, работающих на внутреннем рынке. Для компаний, работающих в сфере выездного туризма, — 3% (в 2015 году) и 5% (с 2016 года) от «общей годовой цены туристического продукта». Минимальная фингарантия составит 50 млн. руб. Также предлагается ввести финансовое обеспечение для турагентств — не менее 500 000 рублей.

Сейчас по закону для туроператоров с годовой выручкой до 250 млн. руб. фингарантии составляют не менее 30 млн. руб. При выручке выше 250 млн. руб.

финансовое обеспечение должно составлять не менее 12% от суммы годовой выручки. Туроператоры, однако, считали «денежными средствами от реализации туристского продукта» лишь свое агентское вознаграждение в договорах с авиаперевозчиками и принимающими компаниями за рубежом, а не всю выручку от продаж туров. В итоге в случае банкротства оператора финансового обеспечения обычно не хватает.

Главное предложение Минкультуры — туроператор обязан выдавать туристу обратный билет.

Также ведомство предлагает создать реестр турагентств и договоров о продаже туристических продуктов, а туроператоры должны отчислять от 100 000 до 500 000 руб. в фонд «Турпомощь», который занимается экстренной эвакуацией туристов, когда их туроператор приостанавливает работу. Сейчас взносы ограничиваются 100 000 рублей.

Представители туристической отрасли считают, что предложенные Минкультуры поправки помогут лишь отчасти, государству предстоит скрупулезная работа, чтобы отладить дающий сбои механизм туристической отрасли.

Наш корреспондент побеседовала с ведущим менеджером одной из крупных турфирм, которая удержалась на плаву, когда другие рухнули, — Анной ЖЕЛЯЕВОЙ. Это интервью — взгляд изнутри на то, что происходит в туристической отрасли, и некоторые прогнозы на будущее.

### ТУРИСТОВ ОХВАТИЛА ПАНИКА

— Так до сих пор до конца и непонятно, почему практически в одночасье в Питере рухнули, по сути, все крупные туроператоры?

— Еще в начале года были экономические предпосылки, которые не в лучшую сторону отражались на нашей работе: туры продавались тяжело, поэтому никто не строил оптимистических планов на лето. С февраля к тому же курсы валют поползли вверх. Как известно, из-за этого стоимость всех туров автоматически пересчитывается. А курсы основных валют с января выросли более чем на 15 процентов, поэтому все туры всех операторов на столько же подорожали. То есть уже в январе — феврале появились кризисные предпосылки. А потом последовал запрет на выезд силовиков, и хотя, если смотреть в процентах, может быть, их совсем не много, но надо признать: это достаточно обеспеченная часть населения, которая имела возможность систематически выезжать за границу.

— Но ваша фирма, к примеру, не разорилась?

— Да, мы держимся. Но в ситуации, когда спрос не просто уменьшается, он практически останавливается — работать крайне трудно. Сейчас туристов охватила паника, они не знают, что будет дальше, они не верят никому, и эти настроения подогреваются СМИ. Поэтому идти за туристами в турфирмы отваживаются сейчас минимальное число людей. Наша фирма работает на определенном узком направлении, поэтому у нас не столь существенное уменьшение.

Почему полетели первыми крупные организации? Потому что контракты на чартеры заключаются за год, в лучшем случае за полгода. То есть все места на рейсы выкупаются за год, фирмы оплачивают все своими деньгами. То же самое про-



Ожидается, что многие турфирмы направят усилия на развитие внутреннего туризма.

исходит и с номерами в отелях, которые также бронируются за год, минимум за полгода, с отелями также заключаются контракты, вносится предоплата. Это невозвратные деньги. Вот и на нынешнее лето все чартеры были заказаны и места в гостиницах забронированы. А потом туроператоры столкнулись с ситуацией, когда спроса практически нет. А у фирм при этом — штат, аренда престижных офисов в центре города. Что делать? Неделю ты свои деньги платишь, месяц, два в надежде, что туристический поток вырастет. Но этого не происходит...

У нашей фирмы такой ситуации не было, потому что мы не покупаем большие чартерные самолеты, мы работаем с Европой на регулярных рейсах.

Когда крупные операторы оказались в такой ситуации, они обратились к банкам: помогите пережить это время, пока спрос не возобновится, он все равно есть, но просто он отложенный. К сожалению, все банки в кредитах отказали. Нашей фирме повезло, что принимающая компания на месте, в Великобритании, — тоже наша, входит в наш холдинг, то есть вся цепочка — наша, мы не зависим от сторонних партнеров, как многие другие. Наша прини-

**Фингарантий закрывшихся компаний не хватает для возмещения полной стоимости несостоявшихся туров. По данным Ростуризма, недостаточно средств для возмещения ущерба туристам «Невы», «Лабиринта», «Интаэра», «Южного Креста», нет уверенности, что хватит денег клиентам «Солвекс-турне» и «Версы».**

мающая компания работала и с «Солвексом», и с «Невой», и тоже возникла такая ситуация, когда «Нева» не оплатила экскурсионное обслуживание. Билеты на самолет у туристов куплены, а больше ничего не оплачено, поэтому мы помогли туристам: некоторые из них готовы были еще доплатить, чтобы только тур не сорвался.

Теперь в выигрышной ситуации оказались так называемые нишевые туроператоры, которые работают в узком сегменте и поэтому меньше рискуют. Сейчас туры покупают в основном корпоративные клиенты, группы, но в целом все печально. Тем не менее мы смотрим в будущее с долей оптимизма. Рынок в конце концов придет в себя, и мы надеемся, что

после Нового года отложенный спрос начнет возвращаться.

### ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ ОТКАЗОВ НЕ СТАЛО БОЛЬШЕ

— Сейчас Европейский союз вводит визы, для получения которых нужны отпечатки пальцев. Это, на ваш взгляд, значительно усложнит процесс?

— Для оформления английской визы уже не один год требуются отпечатки пальцев. Это никак не влияет на время выдачи, на цену и на количество отказов.

— А введение санкций как-то повлияло?

— За период после введения санкций количество отказов не стало больше. На

По данным Ростуризма, падение спроса на турпоездки в этом году достигло 30 — 50%, а после первых четырех-пяти банкротств продажи туров практически остановились.