

БУДТО СПЕЦИАЛЬНО ПОЧИСТИЛИ»

56 тысяч туристов пришлось досрочно вывозить с зарубежных курортов из-за проблем с гостиницами и обратными билетами.

выдачу виз в США, Англию, Европу политическая ситуация никак не повлияла.

— Сейчас разработан проект поправки к закону о туризме, в которых, в частности, предлагается повысить страховые суммы, выплачиваемые туроператорами...

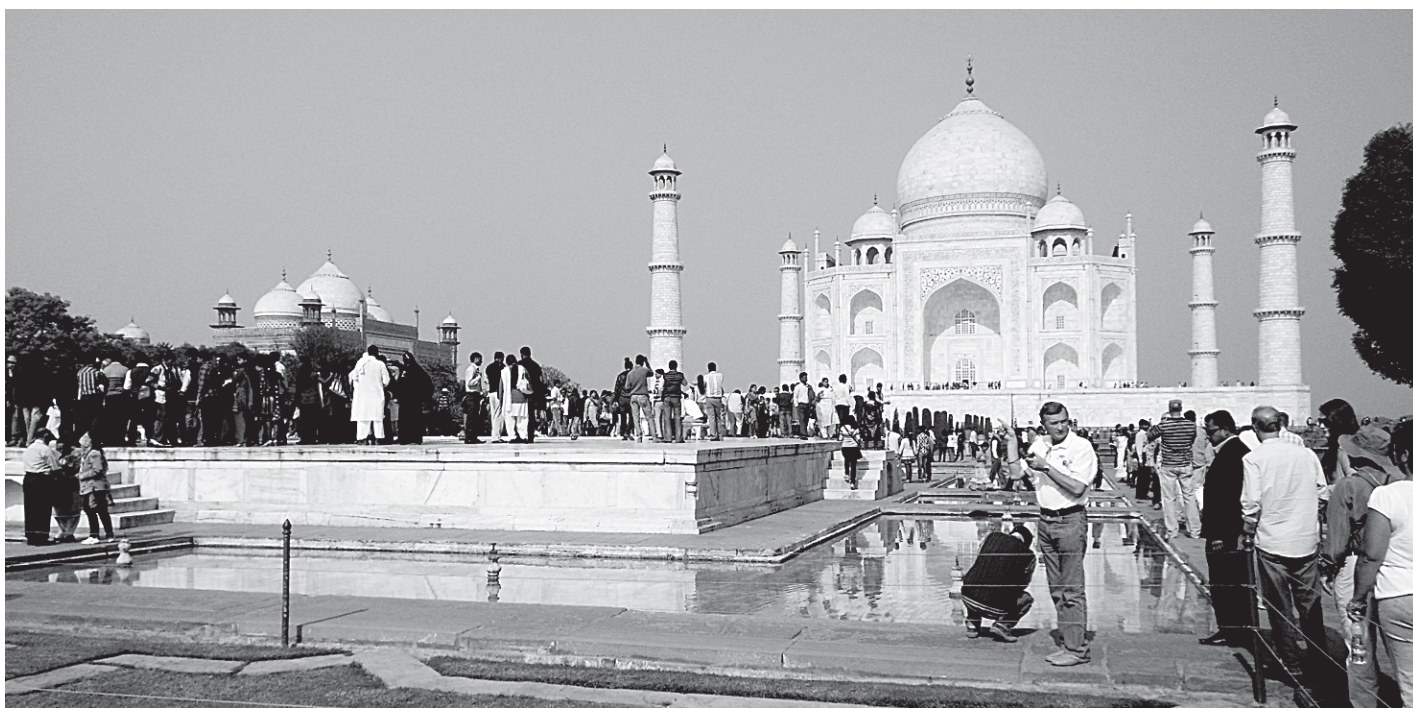
— Когда наступает случай банкротства, то сразу подключается страховая компания, в которой фирма застрахована. Но страховые компании после того, что произошло, просчитали риски и решили, что для них этот бизнес вообще не интересен, и сейчас практически не найти страховую компанию, готовую продлить договор с туроператором. А это — обязательное требование. Турфирма обязана продлевать договор о страховании раз в год. Если она этого не сделает, то выпадет из реестра туроператоров, а следовательно, не сможет продолжать деятельность.

Но страховые компании категорически не хотят продлевать договоры. И их можно понять. Сейчас государственные органы прорабатывают этот вопрос, и к тому же хотят ввести страхование не только туроператоров, но и турагентов. Есть предложения страховать каждый тур. Скоро будет ясно, к чему в итоге придут. Скорее всего после всех нововведений туры станут еще дороже, что не лучшим образом отразится на спросе. Сейчас уже произошло серьезное подорожание на массовых направлениях — таких как Египет, Греция, например.

МОСКВИЧАМ ОТКРЫТЫ ДВЕРИ НА ПЕТЕРБУРГСКИЙ РЫНОК

— Арестовали некоторых владельцев разорившихся компаний...

— Если говорить о последних трех крупных банкротствах: «Солвекс», «Верса», «Атлас», то жалко, что их больше нет на рынке. Это были очень хорошие компании, где работали реальные профессионалы, где производился уникальный продукт в Санкт-Петербурге. Мне лично их продукт



Туристические фирмы, которые работают на одном направлении, пострадали от кризиса меньше.

По данным ассоциации «Турпомощь», количество туристов, пострадавших от приостановки деятельности туроператоров в России в нынешнем году, составило 173 300 человек. Большая часть туристов, оказавшихся за границей, вернулись при содействии «Турпомощи».

нравился гораздо больше, чем тот, который предлагали москвичи. Московские фирмы давно хотели прийти на наш рынок, теперь у них появилась такая возможность, конкуренции практически нет. Это наводит на определенные мысли. Петербургский рынок будто специально почистили.

— Премьер-министр заявил, что государство будет поощрять компании, которые развивают внутренний туризм...

— Вполне вероятно, что сейчас, в условиях, когда внешний туризм переживает стагнацию, многие фирмы направят усилия на развитие внутреннего туризма. Посмотрим, как это у них получится.

— И все-таки, на ваш взгляд, что ожидает отрасль в ближайшем будущем?

— Сейчас туроператоры ждут поддержки от государства. Пока что оно, по сути, ничем не помогло отрасли. Пару лет назад, когда пошла волна банкротств бан-

ков, государство взяло на себя обязанность помочь им финансово, а сегодня, кроме обличающих новостных сюжетов, никакой помощи не последовало. Это привело к тому, что компаниям, которые остались на рынке, работать стало еще тяжелее. Это информационное давление действует очень негативно.

— А с поправками, которые предлагает правительство, вы согласны?

— В принципе правильный шаг — наложить и на турагентства обязанность страховать. Сейчас агентства освобождены от всего. То есть туроператоры должны застраховать фирму, вступить в «Турпомощь», зарегистрироваться в турреестре и платить туда взносы, а турагентства ничего этого делать не должны.

Агентства, по сути, являются лишь распространителями турпродукта, сами они его не создают и не работают с партнерами за границей, они не имеют на это права. Речь идет о том, чтобы агентства тоже имели фингарантии, то есть страховались. Очень часто возникали ситуации, когда человек покупал тур в агентстве, которое продавало продукт какой-то крупной компании, но в силу разных причин не передавало деньги туроператору, и турист в результате не мог улететь или уехать на отдых. А агентство закрывалось. То есть клиент оказывался незащищенным.

Однако нужно признать, что фингарантии в том виде, в котором существуют сегодня, показали свою несостоятельность. Встает вопрос: а как это отрегулировать? Можно, например, по-другому рассчитывать фингарантии. Сейчас они рассчитываются таким образом, что, когда, например, «Лабиринт» обанкротился и убытки туристам попробовали возместить за счет

страховки, оказалось, что на каждого туриста, находящегося за границей, приходится по 10 000 рублей. Этими деньгами нельзя оплатить ни гостиницу, ни обратный билет. Значит, изначально фингарантии были неправильно рассчитаны, а формулу расчета определяет государство. Бизнес может переживать любые кризисы, но защитить клиента должно государство. Может быть, дополнительно надо вводить депозиты, когда в банках замораживаются деньги: определенная сумма как резервный фонд, чтобы в случае чего им можно было пользоваться. Не каждая страховая компания может понести расходы таких крупных фирм, как «Нева» или «Солвекс». А нигде не было записано, что какая-то компания может нести расходы, а какая-то нет. И получилось, что «Нева» застраховалась в небольшой московской компании, у которой сейчас отозвали лицензию, и никто от нее ничего не может уже получить. Задача государства как правового органа создать такую систему финансовых и договорных отношений, чтобы в случае конфликта защитить человека. Потому что он — самое слабое звено. У него нет юристов, нет порой нужных средств для защиты в суде и т. д.

— Сейчас речь идет о том, чтобы дать контрольные полномочия комитету по туризму, чтобы он надзорил за турфирмами. Есть в этом смысл?

— Считаю, да. Вот, например, Ростуризм сейчас, по сути, выполняет роль регистратора. Ведет реестр туркомпаний, и этим его функции ограничены. Он не может ничего контролировать, проводить проверки. Конечно, контроль со стороны государства, я считаю, должен быть. Главное, чтобы не произошло как в известном высказывании: хотели как лучше, а получилось как всегда. Чтобы не возникла такая ситуация, когда чиновники могут вымогать взятки у туроператоров и закрывать неудачные турфирмы. Надо, чтобы чиновники в таком случае тоже несли ответственность.

Беседовала Светлана ЯКОВЛЕВА
Фото Татьяны ПОЖИДАЕВОЙ
и Оксаны ЕРМОШИНОЙ



Обанкротившаяся первой турфирма «Нева» застраховалась в небольшой московской компании, у которой сейчас отозвали лицензию, и никто от нее ничего не может уже получить.

Нынешнюю ситуацию на туристическом рынке России нельзя назвать беспрецедентной. Аналогичную чистку пережили и другие страны, прежде всего Европы. Например, в 2008 — 2010 годах произошло более сотни банкротств в Великобритании, только в 2010 году там разорилась 41 компания. Во Франции за эти годы обанкротилось 12 операторов разного уровня, в Польше — 10.