

БДИ!

Половина сливочного масла на полках магазинов — фальсификат

ЕГО ДЕЛАЮТ НЕ ИЗ МОЛОКА, А ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО ЖИРА

Сливочное масло можно поставить на первое место в списке наиболее часто подделываемых сегодня продовольственных товаров. К такому выводу пришла Санкт-Петербургская общественная организация потребителей «Общественный контроль», проведя вторую по счету в этом году проверку качества сливочного масла.

ПЕРВАЯ ЭКСПЕРТИЗА, проведенная в июне, выявила пять подделок из десяти купленных в петербургских магазинах образцов сливочного масла. В августе общественные контролеры направили на экспертизу еще десять образцов этого популярного продукта, но уже других изготовителей. Исследования показали, что шесть из десяти образцов являются подделками.

Экспертизу проводила испытательная лаборатория «ПЕТЭКС» СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг».

Согласно протоколам испытаний, в пяти образцах сливочного масла оказалось... менее 5% молочного жира. То есть оно было изготовлено не из молока, а из растительных масел. Это масло «Крестьянское» (изготовитель — ООО «Молочный путь», Москва), масло «Рецепты, проверенные временем» (изготовитель — ООО «ГАРАНТ ПЛЮС», Москва), масло «Вологодские зори» (изготовитель — ООО «Дядьково-молоко», Уфа), масло «Вологодские дворики» (ООО «СЕГМЕНТ», Нижний Новгород), масло «От фермера» (ООО «Сырная долина», Курская обл.). В шестом образце масла марки «Вологодские зори» (ООО «Сырная долина», Курская обл.) было обнаружено лишь 22% молочного жира.

— Если в сливочном масле вместо молочного жира использован заменитель, то пищевая ценность такого продукта резко снижается, — рассказывает врач-диетолог высшей категории, научный сотрудник СПб НИИ физической культуры Римма ДОНДУКОВСКАЯ. — Растительный жир, на основе которого изготавливают заменитель молочного жира, подвергается гидрогенизации, из-за чего растительные масла становятся твердыми, теряют свои уникальные биологические свойства, и в них образуются трансизомеры жирных кислот. Последние оказывают крайне нежелательное воздействие на организм человека: инициируют отложение холестериновых бляшек на стенках кровеносных сосудов, провоцируют развитие атеросклероза, увеличивают риск возникновения сердечно-сосудистых заболеваний.

Не прошел проверку и «Специализированный продукт для диетического профилактического питания. Масло сливочно-растительное «Gudberg». Изготовитель — ООО «Кохмайстер Рус» (Московская обл.).

— Этот продукт следует отнести к растительно-жировым спредам. Согласно Техническому регламенту, именно они могут содержать комбинацию молочного и растительного жиров. Наименование продукта вводит в заблуждение потребителя. Термин «сливочное масло» здесь не допускается, так как продукт содержит только 20% молочного жира, — отмечает эксперт Людмила ГАМОВА.

Материалы двух проверок «Общественный контроль» направил в Управление Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу.



Сливочное масло занимает 1-е место в печальном списке подделок.

КАК ВЫБИРАТЬ МАСЛО

Цена настоящего масла, как показали исследования, не может быть меньше 50 рублей за пачку. Перед покупкой необходимо внимательно изучить информацию на упаковке: состав (в нем не должно быть никаких растительных примесей), дату производства, срок хранения, температуру хранения (сверить ее с показаниями термоматрицы на витрине, где масло хранится).

Дома, открыв пачку, можно провести собственную «экспертизу»: осмотреть, понюхать, попробовать.

— Если на продукте сверху вы обнаружили слой окислившегося желтевшего масла, то его нельзя употреблять. Это значит, что были нарушены условия хранения, технология производства или же изготовитель использовал вторичное сырье, — говорит Людмила Гамова. — Отрезав кусок масла, посмотрите на срез: его цвет должен быть равномерным, не слоями. В противном случае продукт может быть некачественным.

Рубрику
ведет
Светлана
ЯКОВЛЕВА

МНОГИМ ПИТАНИЕ



Детское питание — не роскошь, от которой можно отказаться.

редакцию обратились читатели с жалобой на стремительный рост цен на детское питание. «Покупали баночки овощных и фруктовых пюре и соков по 10—11 рублей, а теперь цена на них подскочила сразу на 4—5 рублей за баночку, то есть на 50 процентов, — пишут они. — А это не красная рыбка, от которой можно отказаться, детям нужны витамины для полноценного развития».

ПОДНИМАЮТ ЦЕНЫ НЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, А ТОРГОВЛЯ

Указанные пюре и соки выпускает компания, именуемая «Национальная продовольственная группа «Сады Придонья». Базируется она в Волгограде, но имеет представительства в нескольких городах, в том числе и в Петербурге. Наш корреспондент связалась с северо-западным управлением продаж компании.

— Мы не поднимали цены на детское питание с марта, — заверила администратор, — это, видимо, магазины поставили некорректную наценку. Назовите адреса торговых точек, мы будем разбираться.

Адреса эти разбросаны по всему городу: семья, которая обратилась в нашу газету, покупала продукцию компании в «Ашане». Как известно, магазины этой сети находятся в разных концах города. Подорожали пюре и соки и в «Здоровом малыше», эта сеть также охватывает весь город.

Мы решили проверить, как обстоит дело с другими видами детского питания.

— Сейчас мы меняем ценники каждый день, — заявляет менеджер секции напитков, к которой относится и детское питание, в магазине «Призма», где большой ассортимент продуктов для детей. — При последнем подорожании, которое было около месяца назад, сильно прибавил в цене «Нутрилак» — это смесь-заменитель грудного молока производства Нидерландов. Его несколько разновидностей — по цене от 350 до 600 рублей за 400-граммовую банку. В среднем цена на смесь поднялась сразу на 60 рублей. А три дня назад подорожала вся линейка продукции «Хенц» — это итальянская фирма, которая имеет заводы и на территории России. Пюре и соки поднялись в цене на 4—5 рублей. Если учесть, что объем баночек 100 граммов, а стоили они по 20 рублей, то это, конечно, много.

— Мы уже большие и не покупаем заменители молока, а вот пюре влетают в копеечку, но отказаться от них пока не можем, — рассказала мама с годовалым малышом в коляске. — Да что там говорить, если даже обыкновенное молоко существенно подорожало. Теперь кашку сварить и то накладно выходит.

Кстати, на днях Управление Федеральной антимонопольной службы по Петербургу возбудило дело в отношении молочного комбината «Петмол» (филиал ОАО «Компания ЮниМилк», входит в ГК «Danone»). Комбинат подозревают в нарушении закона о защите конкуренции.

Дело было возбуждено по жалобе поставщика сырого молока из Ленинградской области. Как указал заявитель, с апреля по июнь 2014 года компания снизила цену закупки молока с 20 рублей до 17,5 рубля за литр. Вместе с тем розничная продукция комбината подорожала: так, молоко жирностью 2,5% в петербургских торговых сетях стало дороже на 33%.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ ОСТАЮТСЯ В СТОРОНЕ

Представители торговли в один голос заявляют, что цена на импортную продукцию, а детское питание — процентов на 60 зарубежного производства, растет из-за того, что растут доллар и евро. Однако с начала года валюта выросла примерно на 18%, а некоторые импортные товары прибавили в цене почти наполовину.

По данным официальной статистики, в России из-за девальвации рубля с начала 2014 года цены на доставляемые из-за рубежа рыбу, овощи, фрукты поднялись на 24 процента. Подорожание коснулось не только импортных продуктов питания, но и российских товаров, которые производятся из импортного сырья.

Однако, как мы убедились, пока еще некоторые производители держат цены на уровне докризисных. А вот торговля — это вопрос особый. Она, кажется, неподвластна никакому контролю. Региональные власти, и в первую очередь Смольный и депутаты, заявившие о том, что возьмут цены под контроль, будто и не замечают их стремительного роста. Без красной рыбы мы не умрем, а вот если детское питание перестает быть доступным — это угрожающий сигнал. Между тем существует закон, согласно которому региональные власти имеют право ограничивать торговые наценки на социально важные товары, в том числе и на детское питание.