

Рубрику ведет Светлана ЯКОВЛЕВА

Температура на улице неумолимо стремится к нулю. И если сейчас еще можно ходить в осенних пальто и куртках, то с приходом зимы без теплой зимней одежды не обойтись. Бесспорно, самая удобная, легкая и теплая зимняя верхняя одежда — это пуховик. Пуховики согревают за счет того, что хорошо держат воздух, который нагревается от тела и удерживает тепло.

Как раз сейчас многие находятся в процессе поиска зимней одежды. Надеемся, им пригодятся наши советы, которые дает товаровед промышленных товаров крупной торговой сети Татьяна ПРОКОПЕНКО.

**ПОГОВОРКА «НИ ПУХА
НИ ПЕРА» В ДАННОМ СЛУЧАЕ
НЕУМЕСТНА**

Выбираем качественный пуховик



Выбор пуховика — дело непростое.

Фото Натальи ЧАЙКИ

НЕ ГОНИТЕСЬ ЗА ДЕШЕВИЗНОЙ

— Лучше покупать пуховики проверенных брендов или производителей спортивных моделей, специализирующихся на зимнем отдыхе и спорте.

Лучшими производителями пуховиков считаются Канада, Финляндия, Швеция, Италия. Изделие, выпущенное в одной из этих стран, можно покупать смело. Оно будет долго служить и защитит от любых холодов. Однако пуховики производства фирм названных стран достаточно дорогие и далеко не каждому по карману. Отечественные фирмы также шьют вполне приличные пуховые пальто, пользуются спросом и продукция китайских производителей. Однако в любом случае к выбору пуховика, как, впрочем, и любого другого изделия, надо подходить особенно тщательно, чтобы вам не подсунили вещь низкого качества.

Вначале посмотрите на цену. Дешевизна — признак низкопробного изделия. Если вы не можете позволить себе дорогой пуховик, то остановитесь на средней цене: в районе 8 — 10 тысяч. Помните, что вы покупаете вещь не на один год, если она, конечно, качественная. В противном случае вы просто выбросите деньги на ветер.

Первое правило: внимательно читайте этикетку и сопроводительную инструкцию,вшитую в шов изделия. Бывает, что информация на ней написана слишком мелкими буквами: не стесняйтесь попросить продавца помочь прочитать, что там сказано. На ярлыке должны содержаться сведения о стране-производителе, из какой ткани шито пальто, о составе наполнителя, рекомендации по уходу за изделием и другие данные. Если такой инструкции нет, откажитесь от покупки.

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА

● Признаком настоящего пуховика служит прикрепленный к этикетке мешочек с образцом пуха, использованного в изделии. Также к нему должна прилагаться запасная фурнитура.

● Важная деталь качественного пуховика — наличие на кнопках и молниях отличительного фирменного знака производителя.

● Из пуховика ни в коем случае не должен вылезать пух. Согните изделие пополам в области шва и поведите по ткани пальцем. Если почувствуете покалывание, значит, пуховик низкого качества.

● Внимательно осмотрите швы. Они должны быть ровными, не сквозными. Обычно у изделия есть несколько внутренних карманов, утепленный капюшон отстегивается.

● В хорошем пуховике пух упакован в пакеты, которые вшиты внутрь изделия. Это делается для того, чтобы пух равномерно распределялся и не опускался к подолу. Кроме того, пуховик обязательно должен быть прострочен по вертикали или горизонтали.

● Пуха в пуховике должно быть в меру. Слишком большой объем пуха приводит к тому, что теплоизоляция изделия снижается. Настоящий пуховик весит около 1,5 кг, если его вес более 2 килограммов, то покупать такое изделие не стоит.

По данным РОМИР, в начале каждого сезона, то есть раз в три месяца за обновками за одеждой и обувью отправляется **41%** горожан. Однако каждый пятый россиянин (**20%**) дает себе волю и идет покупать новые предметы гардероба не реже раза в месяц. Еще **14%** могут позволить себе делать такие приобретения так часто, как душа пожелает. А **17%** терпеливо ждут масштабных распродаж раз в полгода: «ничего покупать не стану наобум, экономить буду...». Еще **8%** предпочитают покупать одежду, когда представится случай.

ДОЛЯ РАСХОДОВ на одежду в бюджете россиян занимает довольно существенное место. **43%** граждан тратят на обновки от 10 до 20% своей зарплаты. Почти каждый десятый (**9%**) способен выложить за них почти треть (30%) своего бюджета. Каждый пятый (**20%**) балансирует на грани от 20 до 30% заработка. А **28%** втискивают такие покупки в одну десятую (10%) своей зарплаты. Тут, правда, важно понять: то ли расходы невелики, то ли зарплата солидная, может быть и так, и этак.



ПЕРЕВОДИМ ЭТИКЕТКУ

«down»

Если на этикетке написано «down», то внутри — пух (гагачий, лебяжий, утиный или гусиный).

«feather»

100-процентный «down» встречается редко, чаще всего к пуху в наполнитель добавляют перья — «feather».

«cotton»

Если на этикетке имеется надпись «cotton», то это не пуховик, а пальто, которое начинили обыкновенной хлопковой ватой, зимой оно не согреет.

«wool»

Надпись «wool» обозначает, что внутри куртки шерстяной ватин, а «polyester» — что наполнитель из синтестона.

Пух/перо

На этикетке должно быть указано процентное соотношение пуха и пера в наполнителе. Например: пух — 70%, перо — 30%. Могут стоять только цифры: например, 80/20, что означает: в утеплителе 80% пуха и 20% пера. Чаще всего пальто утепляют смесью пуха и пера в соотношении 70% к 30%. 50-процентное соотношение используется для более легких весенне-осенних курток. Максимальная теплоизоляция в пуховике достигается уже при 75% содержания пуха.

CLO

Еще один показатель может быть на

ярлыке пуховика: CLO — это единица измерения теплоизоляции изделия. Показатель 1 CLO гарантирует защиту при температуре до минус 15 градусов, 3 CLO — до минус 40.

Для пуховиков обычно используется показатель 3 CLO. Очень часто производители указывают на этикетках номера ГОСТов, соответствие всевозможным стандартам. Например, DIN EN 12934 European Standard означает, что пух, используемый в изделии, соответствует европейскому стандарту качества пуха. Он прошел все стадии производственной обработки: вымачивание, промывание, сушку, фильтрацию от примесей и стерилизацию.

«Fill Down»

На этикетке часто указывается и другой показатель — «упругость пуха», который обозначается сочетанием «Fill Down» и характеризует способность наполнителя восстанавливаться после сжатия. В хорошем пуховике FD должен быть не меньше 550. Если такой показатель отсутствует на этикетке, то определить качество пуха можно самому. Для этого туго сверните пуховик, сложив рукава внутрь. Чем меньше получится сверток — тем лучше качество пуха в изделии. Через короткое время, наполняясь воздухом, пуховик распрямится.

КОШЕЛЕК

Гречка начала дорожать

НО В ПЕТЕРБУРГЕ ПОКА РАСПРОДАЮТ ЗАПАСЫ КРУПЫ ПО СТАРЫМ ЦЕНАМ

ПО ДАННЫМ Росстата, начиная примерно с середины октября еженедельно цены растут примерно на 0,2 — 0,3%. Так, за прошедшую неделю мясные консервы, неразделанная мороженая рыба, творог, сыры подорожали на 0,4 — 0,6%, а плодоовощная продукция — на 1,5%, в частности, капуста — на 5%, помидоры — на 4,7%, морковь, лук и картофель — на 1,7 — 2,2%.

Вместе с тем цены на свинину снизились на 0,7%, а значительно подорожали товары, на импорт которых ограничений наложено не было. Это сахар-песок (на 1,7%), яйца (на 1,1%).

Предсказанное экспертами повышение цен на гречку постепенно претворяется в жизнь.

По данным «Российской газеты», за прошедшую неделю цены на эту крупу выросли на 7,8%. Правда, в петербургских магазинах пока резкого скачка на гречку не зафиксировано. Это объясняется тем, что распродают старые запасы крупы со складов торговых сетей.

ФАС объявила о результатах проверки по резкому подорожанию курятины, которое произошло в начале сентября. Вывод, сделанный ведомством: крупнейшие российские производители имели полное право поднимать оптовые цены на свою продукцию в конце лета — начале осени этого года. Среди веских причин для увеличения цен — сезонное сокращение объемов производства и ослабление курса рубля. Нарушений закона о конкуренции по результатам проверки крупнейших производителей не выявлено, сказано в сообщении ведомства.

В данный момент на петербургском продовольственном рынке наблюдается относительная стабилизация цен. По крайней мере за последнюю неделю стоимость проверяемых нашей газетой товаров в одном из крупных сетевых супермаркетов в центре Петербурга осталась на прежнем уровне.

	9 ноября	16 ноября
Сыр «Голландский», 1 кг	459 руб.	459 руб.
Сметана 15%, 180 г	31 руб.	31 руб.
Пакет молока 3,2%, 1 л	51 руб.	51 руб.
Яйцо куриное, 10 шт.	45 руб. 80 коп.	45 руб. 80 коп.
Колбаса «Докторская», 1 кг	499 руб.	499 руб.
Семга (филе), 1 кг	869 руб.	889 руб.
Свинина (окорок), 1 кг	352 руб.	352 руб.
Кура (тушка), 1 кг	139 руб.	139 руб.

Призываем наших читателей сообщать о повышении цен в торговых точках, которые находятся в непосредственной близости от вашего дома.