

Малый и средний бизнес: Город поможет

Предприниматели — люди самостоятельные, привыкли полагаться только на себя. От властей хотят, главным образом, чтобы им не мешали. А уж о помощи со стороны государства даже не мечтают. Тем не менее такая помощь есть, и она реальна.

Поддержка малого и среднего бизнеса — стратегическая задача как для города, так и для государства в целом. Санкт-Петербург — один из лидеров по развитию предпринимательства в России. По сравнению с прошлым годом количество малых и средних предприятий в городе увеличилось на 18 тысяч — это хороший показатель. Действует «Программа развития малого и среднего предпринимательства на 2012 — 2015 годы», а в ее рамках — несколько специальных программ, позволяющих получить субсидии на развитие бизнеса.

— ЗАЧАСТУЮ, когда я выступаю перед предпринимателями, рассказываю о наших программах, встречаю удивление: неужели можно получить от государства финансовую помощь? — говорит первый заместитель председателя комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка **Александр Викторович ГЕРМАН**. — Можно. Прямого финансирования нет, речь идет о частичном возмещении понесенных затрат. Сейчас в городе действуют несколько интересных программ. Я бы отметил, например, программу кредитования, которая начала работать этим летом. Смысл ее в том, что, когда малое или среднее предприятие получает кредит, город возмещает часть процентной ставки в сумме не более 2 млн. рублей. Интересна также программа по приобретению основных средств в лизинг, которая позволяет сделать лизинговую сделку дешевле и таким образом обновлять оборудование, транспортные средства, за исключением легковых автомобилей.

В числе специальных программ, с которыми можно подробно ознакомиться на сайте комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка (www.sprpr.gov.spb.ru), есть программа по субсидированию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары для экспорта, гранты начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса, программа «Сертификация», «Бизнес-инкубатор» и другие. Приоритет получают проекты, связанные с социальным предпринимательством, создающим рабочие места для социально незащищенных категорий населения — инвалидов, матерей с маленькими детьми. Также получают поддержку проекты, связанные с выполнением социальных функций — созданием частных детских садов, центров дневного времяпровождения для дошкольников и т. д.

— Не поздно ли сейчас предпринимателям обращаться за финансовой помощью? Ведь идет уже вторая половина года.

— Не поздно, — считает Александр Герман. — Как раз самое время. Средства на реализацию спецпрограмм поступили, и мы ждем предпринимателей, желающих стать их участниками.

По словам Александра Германа, финансирование поддержки предпринимательства идет как из федерального, так и из городского бюджета в пропорции 70 на 30, причем еще недавно соотношение было 50 на 50. Повышение доли федерального финансирования — свидетельство того значения, которое придает государство поддержке малого бизнеса.

Впрочем, одними только субсидиями поддержка малого бизнеса не ограничивается. Скоро предпринимателей ждет приятное событие — откроется Единый центр предпринимательства на Полусторонском проспекте, 61. На площади 7800 кв. метров будет сосредоточена вся необходимая инфраструктура, включая бизнес-инкубатор, Центр развития и поддержки предпринимательства, Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, многофункциональный центр госуслуг, филиалы банков. Срок сдачи объекта — 15 декабря 2014 года, а следующим летом он заработает в полную силу.

— Идея в том, чтобы предприниматель мог получить все услуги по принципу одного окна, — говорит Александр Герман. — Зайдя в этот центр, он может, к примеру, получить консультацию в Центре развития и поддержки предпринимательства, потом пойти в фонд кредитования, там оформить микрофинансирование, отсюда отправиться в бизнес-инкубатор и поговорить насчет места с льготной арендной ставкой. Сейчас все эти услуги есть, но они разбросаны по разным адресам. Единый центр предпринимательства станет центром притяжения не только для предпринимателей, но и для горожан, живущих в этом динамично развивающемся районе.

— Каковы планы вашего комитета на будущее? Какие еще направления поддержки малого бизнеса появятся?

— Мы будем уделять внимание легкой промышленности, поддержке ее, точнее — восстановлению. Ведь не секрет, что сегодня текстильные и швейные изделия к нам привозят из Турции и Китая. По своей себестоимости российская продукция не может конкури-



Герман Александр Викторович
первый заместитель председателя Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга

ровать с ними. Наша задача — поддерживать предприятия, которые занимаются изготовлением текстильных и швейных изделий. У таких предприятий есть производство, часто имеется несколько магазинов. Но со сбытом возникают проблемы. Арендная ставка в Петербурге завышена, и мы не можем повлиять на нее с помощью административного регулирования. Но можем погасить какой-то процент арендной ставки, которую предприниматель платит за свой магазин. Сейчас разрабатывается такая программа.

— Это относится только к легкой промышленности?

— Начинаем с нее, потом пойдем дальше. Все знают, что малый и средний бизнес в пищевой промышленности погибает, потому что мы живем в сетевом городе. Сети выставляют требования, которые малый и средний бизнес не может выполнить. За последние два-три года закрылось очень много пищевых предприятий, которые производили хорошую, качественную продукцию. Мы понимаем, что не можем создать противовес сетям. Тем не менее считаем, что надо возрождать малый и средний бизнес в пищевой отрасли. В частности, когда речь идет о предприятиях с замкнутым циклом. Скажем, есть фермерское хозяйство в Ленинградской области. Оно производит продукцию, которая здесь, в Петербурге, перерабатывается и реализуется. Такие предприятия есть. Наша задача — помочь им, сделать так, чтобы малый и средний бизнес в пищевой отрасли имели свои рынки сбыта.

Так что программы поддержки малого бизнеса не есть что-то застывшее. Что-то добавляется, что-то уходит. Причем на этот процесс могут повлиять сами предприниматели. На сайте комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка они могут высказать свои пожелания, дать рекомендации о том, какие программы нужны, какие нет. Комитет проводит мониторинг предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге, изучает эти рекомендации, и они могут быть учтены.

Подготовил Иннокентий ВНЕШНИЙ
Фото Галины СОКОЛОВОЙ

СТРУКТУРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Санкт-Петербурге в настоящее время зарегистрировано более 368 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Из них:

- 247,2 тыс. микропредприятий (67,1%);
- 18 тыс. малых предприятий (5%);
- 103,2 тыс. индивидуальных предпринимателей (28%);
- 535 средних предприятий (0,14%).

Отраслевая структура:

- среди малых и микропредприятий наибольшую долю имеют торговые компании (43,4%);
- организации, работающие в сфере недвижимости (21%);
- строительство — 10,7%;
- транспорт и связь — 8%;
- производственные компании — 8,5%.

Индивидуальное предпринимательство имеет близкую структуру. Наибольшая группа средних предприятий (33%) осуществляет свою деятельность в сфере производства.