

Минобрнауки планирует вернуть красные дипломы для выпускников колледжей и техникумов, отмененные в прошлом году, что вызвало протесты учащихся. Ведомство уже подготовило проект соответствующего приказа.

НОВЫЙ ПОВОРОТ

# В России хотят запретить «растительное масло без холестерина»

## В ГОСДУМУ ПОСТУПИЛ ЗАКОНОПРОЕКТ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА БОРЬБУ С ОБМАНОМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Депутаты намерены запретить изготовителям размещать на продуктах недобросовестную рекламу. В Госдуму внесен законопроект, согласно которому производители не смогут указывать на продуктах свойства, которыми те не обладают.

«ТАКИЕ НАЗВАНИЯ, как масло без холестерина, первый холодный отжим растительного масла или йогурт с бифидобактериями, — всего лишь уловка рекламщиков, с которой каждый из нас сталкивается почти каждый день», — указывают депутаты.

По их мнению, производители зачастую наделяют свою продукцию свойствами, которых у них на самом деле нет, и это всего лишь банальный рекламный ход, который вводит в заблуждение покупателей.

Соответствующие поправки предлагается внести в закон «О рекламе». В качестве примера депутат Олег Михеев привел так называемое «масло без холестерина».

«Такую наклейку часто можно встретить на бутылках с маслом от простого подсолнечного до дорогого оливкового. Хитрость в том, что холестерина в растительном масле не бывает вообще, это исключительно животный компонент, — рассказал депутат Интерфаксу. — А так называемый «второй холодный» отжим — такого просто не бывает. Вместо этого жмых после отжима проходит обработку бензином и очистку — полученное при этом масло идет на изготовление майонезов и соусов. Эту неаппетитную технологию производители на упаковке не описывают.

— Давно пора принять документ, который бы регламентировал размещение рекламных текстов на продуктах, — заявил корреспонденту «ВП» председатель Санкт-Петербургской общественной организации потребителей «Общественный контроль» Всеволод Вишневецкий. — Сейчас существуют ГОСТ и технический регламент Таможенного союза, где прописаны правила заполнения этикеток, но о подобных рекламных трюках там ничего не сказано. В то же время ввиду того что на рынке много однотипных товаров, изготовители стараются любыми способами завлечь покупателей. Во время нашей последней проверки проводились исследования майонеза, на котором было написано, что он из перепелиных яиц. Выяснилось, что там ими и не пахнет. Тем не менее какое-то количество покупателей, обманувшись, приобрели этот продукт. Должен быть закон, который бы устанавливал ответственность и жесткое наказание за недобросовестную рекламу. Хотя, думаю, рекламщики в ответ изобретут новые хитрости, чтобы околпачивать незадачливых покупателей.

Светлана ЯКОВЛЕВА, фото Натальи ЧАЙКИ



Растительное масло не содержит холестерина по определению.



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ «ВП»

### СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ: НА ЧТО ИМЕЕМ ПРАВО?

● Кто может получить путевку на санаторно-курортное лечение? Какие документы и куда нужно предоставить? Как формируется очередь?

● Каков порядок обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации (ТСР)? Как и в каком размере можно получить компенсацию за самостоятельно приобретенные ТСР?

● Какие изменения произошли с 1 января 2015 года по расчету и выплате пособий по беременности и родам, пособия по уходу за ребенком?

● Что делать, когда недобросовестные работодатели исчезают, не выплатив пособия по беременности и родам, а также ежемесячного пособия по уходу за ребенком?

● Каков порядок выплаты пособия по временной нетрудоспособности и беременности и родам лицам, занятым у нескольких работодателей?

На эти и другие вопросы жителям города ответят специалисты Санкт-Петербургского регионального отделения Фонда социального страхования (СПб РО ФСС) — директор филиала №31 СПб РО ФСС Ольга Николаевна ЛАРИНА и начальник правового отдела СПб РО ФСС Алексей Владимирович СЕМИЧЕВ.

**Ждем ваших звонков в среду, 18 февраля, с 14 до 15 часов по телефону 334-36-64.**

Вопросы можно предварительно задать на сайте газеты.

### Уважаемые читатели!

Вы любите нашу газету, но не нашли ее в ближайшем киоске — звоните нам!



Наш телефон: 334-35-64(65)

(отдел распространения)

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

1 ФЕВРАЛЯ НАЧАЛАСЬ ДОСРОЧНАЯ ПОДПИСКА на газету «Вечерний Петербург» на 2-е полугодие 2015 года во всех почтовых отделениях Санкт-Петербурга и в редакции.

**ВНИМАНИЕ!** стоимость подписки на 6 месяцев

Организации, осуществляющие подписку	Индекс 54980 (основной выпуск с пн. по пт.)		Индекс 54981 (пятничный выпуск)	
	до адресата	до востр.	до адресата	до востр.
Почтовые отделения	1176,26 руб.	1094,36 руб.	505,98 руб.	480,17 руб.
Подписка в редакции				
Редакция газеты	1050 руб.	975 руб.	450 руб.	435 руб.

Время работы отдела распространения газеты: 11.00 — 18.00 (суббота, воскресенье — выходные).  
Телефон для справок (812) 334-35-57.

Наш адрес: улица Мира, 34, лит. А.  
Проезд: от ст. метро «Выборгская» автобусом №14 или от ст. метро «Горьковская», «Петроградская».

