



Горожане не могут смириться с ростом цен

И ВО ВСЕМ ВИНЯТ ТОРГОВЛЮ

Петербуржцы не могут смириться с тем, что цены растут не по дням, а по часам. Гнев покупателей в первую очередь обрушивается на торговлю. Житель Северной столицы, назвавшийся Анатолием Ивановичем, обратился в «Общественную приемную БМГ» с жалобой на повышение цен в магазинах крупной торговой сети, в которой он покупает продукты. По его словам, цены там меняются ежедневно, и часто имеющиеся ценники на продовольственные товары не соответствуют фактическим суммам, выбиваемым на кассах.

Наша читательница Маргарита Васильевна рассказала о конкретном случае: 6 февраля она приобрела в магазине сети «О'Кей» фасованные в сетки апельсины по цене 99 рублей за килограмм. Выданный на кассе чек за приобретенные апельсины превышал в 2,5 раза указанную на ценнике сумму и составлял 249 рублей. Администратор магазина объяснила данный факт вновь прибывшей партией: ценники случайно не были заменены. По мнению заявителя, имеет место факт обмана покупателей, и в основном пожилых людей.

Позвонившая в «Общественную приемную» София Яковлевна также пожаловалась на резкое повышение цен на продукты в магазинах города и на лекарства в аптеках.

Жительница Центрального района Нина Михайловна сообщила о резком скачке цен на продукты в магазинах «Пятерочка»: вчера курица стоила 119 рублей, сегодня — 124 рубля, хлеб вчера стоил 44 рубля, сегодня — 51 рубль...

ПРОДУКЦИЮ УТИЛИЗИРУЮТ ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ОНА НЕ РАСКУПАЕТСЯ

Эксперты, к которым мы обратились за комментариями, считают претензии горожан к торговле не вполне обоснованными.

По свидетельству президента Северо-Западной ассоциации промышленников, предпринимателей и сельхозпроизводителей Дениса Шебетова, торговые сети сегодня ставят жесткие ограничения производителям, которые вынуждены поднимать цены из-за того, что во многом производство даже отечественных сельхозпродуктов зависит от импортных составляющих. Например, молочники недавно отменяли повышение цены на 8 процентов.

Этому предшествовало согласование с сетями, которые, по сути, являются в городе монополистами. По словам директора Северо-Западной мясной ассоциации Дмитрия Позднякова, сами магазины сегодня также вынуждены умерить аппетиты. Спрос на самые необходимые продукты, такие, как мясо, мясные продукты, резко упал — чуть ли не на треть, поэтому торговля вынуждена ограничивать наценки. В противном случае продукция залеживается. В последнее время, по словам Дмитрия Позднякова, возросло число возвратов, особенно скоропортящейся продукции (охлажденного мяса, курятины, рыбы), — из-за того, что она не раскупается. Если магазин не успевает вернуть ее до истечения срока годности, то такая продукция просто-напросто утилизируется.

Поэтому повышать торговые наценки магазинам сегодня не с руки.

К тому же начался сорокадневный пост, и довольно значительное число горожан отказались от мяса. Это значит, что спрос на него опять упадет. По опыту прошлых лет в этот период цены на мясные продукты снижаются, в крайнем случае стабилизируются.

Но и в обычное время темпы роста цен в магазинах — неординарные. В сетях экономкласса цены растут медленнее, чем в сетях, ориентированных на средний класс. Если в дискаунтерах с осени прошлого года рост цен составил примерно 10 — 12 процентов, то в сетях среднего ценового сегмента — 20 — 25 процентов, отмечает Дмитрий Поздняков.

С середины апреля на мясном рынке вновь вступит в силу сезонный фактор. С этого времени начинается так называемый шашлычный сезон. Спрос на мясо вырастет, и цены снова поползут вверх.

Что касается других продуктов, то цены на них, по мнению экспертов, также продолжат расти.

— В России очень долго было принято считать, что проще и дешевле купить все, что надо, за границей, чем произвести самим. Теперь страна пожинает плоды этой политики, — считает генеральный директор ГК «Лосево» Эльдар Беглов. — Например, сухое молоко в России практически не производится — для его производства нужно слишком дорогое и сложное оборудование. Значит, эта составляющая будет расти одновременно с ростом курса валюты. Те производители, которые, как и наше хозяйство, не используют сухое мо-



локо при изготовлении молочных продуктов, тоже зависят от курса рубля, так как вынуждены закупать за границей, например, некоторые составляющие для кормов.

Но дело не столько в снижении рубля, сколько в общей инфляции. В условиях, когда все вокруг дорожает — от бензина и электричества до пластиковых бутылок, — сохранять цены на прежнем уровне просто невозможно.

СОЦИАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ КАРТОЧКИ ДЛЯ МАЛОИМУЩИХ

Между тем власти Санкт-Петербурга объявили, что начат поиск площадок для строительства государственных социальных магазинов. Отовариваться в них смогут все желающие, но льготникам предоставят существенные скидки. Кроме того, цены на социальные продукты — как хлеб, молоко, масло и другие — зафиксированы.

В основе проекта лежит расширение функций государственного унитарного предприятия «Продовольственный фонд». Сейчас эта структура занимается закупками зерна и производством муки. В будущем на базе ГУПа планируется создать ло-

гистический склад, товары с которого будут продавать в государственных магазинах.

Впрочем, если идея и воплотится в жизнь, то не скоро. По планам первые социальные магазины появятся в Северной столице не раньше конца года.

Пока же решение о заморозке цен добровольно принимают некоторые сетевые супермаркеты. Например, одна из торговых сетей объявила о продаже товаров повседневного спроса с минимальной и даже отрицательной наценкой. Другая торговая сеть зафиксировала цены на крупы, макаронные изделия, масло, муку, пельмени и замороженную рыбу с 9 февраля по 9 марта.

Супермаркет, в котором наша газета проводит регулярный мониторинг цен, установил для пенсионеров 10-процентную скидку на хововые товары: молоко, сметану, кефир, творог, социальные сорта хлеба. Правда, скидка действует только с 9 до 13 часов по будням, но и это — благо для людей с низкими доходами.

Плюс к этому идея ввести продовольственные карточки для малоимущих уже начала претворяться в жизнь. Такие карточки введены в одной из центральных областей России, правда до Петербурга очередь дойдет, судя по всему, еще не скоро.

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕНЫ

	18 сентября	25 января	20 февраля
Сыр «Голландский» (расфасовка)	—	489 руб.	559 руб.
Сметана 15%, 180 г	31 руб.	35 руб.	37 руб.
Литровый пакет молока 3,2%	49 руб.	61 руб.	67 руб.
Яйцо куриное столовое, 10 шт.	45 руб. 80 коп.	59 руб.	65 руб. 20 коп.
Колбаса «Докторская», кг	469 руб.	469 руб.	499 руб.
Семга (филе), кг	929 руб.	759 руб.	979 руб.
Свинина (окорок), кг	319 руб. 19 коп.	219 руб. (акция)	319 руб.
Кура охлажденная (тушка)	139 руб.	139 руб.	139 руб.
Сахар-песок, кг	37 руб.	54,10 руб.	52,95 руб.
Хлеб ржаной из обдирной муки	23 руб.	69 руб.	26 руб. 90 коп.
Батон нарезной из муки 1-го сорта	12 руб. 99 коп.	нет	21 руб. 90 коп.
Бананы	38 руб.	64 руб. 90 коп.	82 руб. 90 коп.

Призываем наших читателей: сообщайте о повышении цен в торговых точках, которые вы посещаете.

Р. С. После того как в январе петербургское управление Федеральной антимонопольной службы направило запросы о предоставлении сведений о динамике изменения закупочных и розничных цен на сахар в 20 торговых сетей города и пяти поставщикам, которые должны были указать основные причины повышения цен на сахар в период с 1 сентября 2014-го и по начало февраля, цены на сахар плавно пошли вниз. 5 января килограмм песка стоил 55,70 руб., а сегодня — 52,95 руб.

