

# Бросаем вызов кризису и «держим фасон»!



Война на Украине, падение цен на нефть и, соответственно, рост цен на насущные продукты, транспорт, коммунальные услуги.

Сегодня модников интересуют не только новости моды. Гораздо актуальнее вопрос: как сохранить верность моде в эпоху экономического кризиса.

## ТОЛЬКО БЕЗ ПАНИКИ

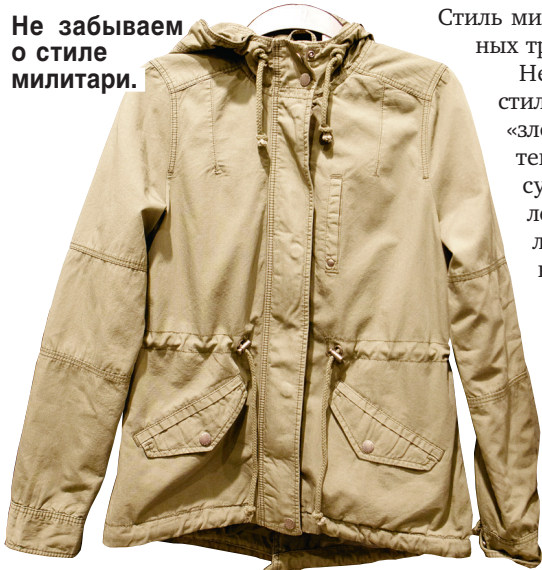
Мода не безделица, не каприз модельеров. Это — зеркало общества, а порой и магический кристалл, в котором можно предвидеть будущее. Она чутко реагирует на все изменения в политике, экономике, искусстве, настроениях людей.

Михаил Горбачев, падение Берлинской стены, война в Персидском заливе — события на рубеже 80 — 90-х годов — оказали на моду огромное влияние. Экономический кризис тогда породил стиль гранж.

И сейчас мода четко расставила акценты. Дом «Шанель», которым уже много лет руководит Карл Лагерфельд, устроил в ноябре показ весенне-летней коллекции на 2015 год прямо на улице, под дождем, в форме демонстрации протеста. Кроме вполне себе гламурной одежды в коллекции были представлены довольно бесформенные вещи цвета хаки. Даже среди знаменитых сумок Chanel затесались торбы и сумки из линялого материала камуфляжных расцветок. Правда, с логотипом Chanel (две перекрещенные буквы «С»).

## МИР ЦВЕТА ХАКИ

Не забываем о стиле милитари.



Стиль милитари — один из модных трендов.

Не стоит связывать этот стиль только с сегодняшней «злойбой дня». Перепевы на тему военной формы присутствуют в моде много лет. Не только потому, что локальные войны, военные конфликты, цветные революции сотрясают наш мир постоянно. Военная форма всех времен и народов обладает своеобразной, чуть зловещей красотой. А в современном варианте одежда военных еще и чрезвычайно практична и функциональна. Многим

нравится. В моде цвет хаки, камуфляжные расцветки, покрои, напоминающие о бушлатах и шинелях, металлические пуговицы, накладные карманы, тяжелые ботинки, высокие сапоги без декора, на низком каблуке.

Стиль, власть, удобство — формула, способствующая успеху милитари у народа.

Казалось бы, отличный выбор для кризисных времен. Однако, поразмыслив, можно прийти к выводу, что такая военная одежда, предназначенная для битв и сражений, вряд ли поможет победить уныние, которое порождает кризис.

## КРАСНЫЕ ЦВЕТЫ



Одна из наимоднейших тенденций — красные цветы на тканях. Самые разные — и крупные алые маки, и крошечные цветочки в стиле милфлер. В магазинах довольно много вещей из тканей с таким рисунком. Однако все они, увы, из новых коллекций. Цены же на такие вещи довольно высокие. Можно, конечно, разориться. А можно обойтись каким-нибудь павловопосадским платком, позаимствованным у мамы или у бабушки.



Сочетаем с нежными цветочками brutальные ботинки.

## ОДЕЖДА ДЛЯ ПРИНЦЕВ И НИЩИХ

Это, конечно же, джинсы! Голубые штаны, появившиеся в 1853 году благодаря Леви Страусу, продержались в моде весь прошлый век и благополучно перешли в нынешний.

Джинсам удалось невозможное: уравнять принцев и нищих.

Так что для кризиса джинсовый стиль — едва ли не лучший выход. Только один совет: можно экономить на бренде, но лучше не экономить на качестве. Ткань должна быть хорошей, плотной. Иначе джинсы быстро утратят товарный вид. Обратите внимание и на покрой: чем он искуснее, тем лучше будут сидеть джинсы на фигуре.

Стоит учесть, что в моду впервые за много лет вошел так называемый тотальный джинсовый стиль. То есть супермодно — одеться в джинсовое с головы до ног.



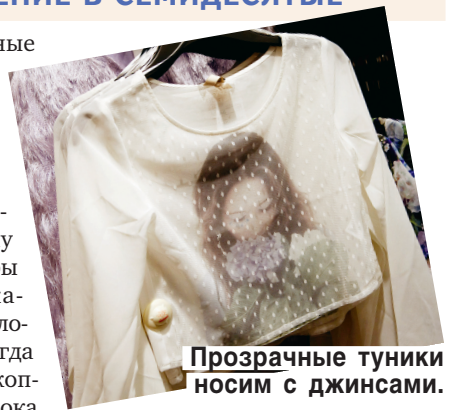
Одеваемся в деним с ног до головы.

## ВОЗВРАЩЕНИЕ В СЕМИДЕСЯТЫЕ

Хиппи — безбашенные «дети-цветы», которые призывали «заниматься любовью, а не войнами», вновь вдохновляют модельеров.

Богемный шик, небрежный, даже чуточку растрепанный гламур эры хиппи очень привлекательны. Идеальным воплощением эры хиппи всегда считалась Дженис Джоплин — героиня Вудстока, лучшая в мире джазовая певица. Ее жизнь была бурной, короткой и яркой. Она прославилась на фестивале в Монтеррее в 1967 году, а в 70-м уже умерла от передозировки героина. От джинсов и простеньких платьиц в цветочек в короткий миг славы Дженис перешла к роскошным нарядам: «Портниха шьет мне что-то невероятное. Немного индийской ткани, мягкий шелковый шифон, сине-зелено-пурпурная гамма, немного цветочная и насквозь прошитая золотой нитью — будет шикарно». Это наивно-восторженное описание дает представление о том, что носили хиппи на рубеже 60 — 70-х годов. Сегодня из романтики 70-х мы берем только стиль, оставляя наркотики и прочие атрибуты прожигания жизни истории.

Поскольку именно хиппи бунтовали против буржуазных ценностей и общества потребления, в эпоху кризиса этот стиль вписывается совсем неплохо. А прозрачные ткани, длинные юбки, расклешенные брюки, свободные туники, джинсы украсят наше лето.



Прозрачные туники носим с джинсами.

## ВТОРАЯ КОЖА

Одежда из кожи и замши тоже в модном топе. Не только пальто и куртки, но и платья, юбки, брюки. Натуральная кожа и замша стоят довольно дорого. Но в петербургских магазинах много вещей из искусственных кожи и замши. Выделка — прекрасная, они совсем не выглядят «дермантином». В одном из магазинов удалось обнаружить элегантные узкие брюки из искусственной кожи жемчужно-серого цвета всего за тысячу рублей! Согласитесь, вполне бюджетный вариант.



Любимые кожаные куртки можно заменить искусственными. Если вы к этому готовы.