

«Если выстрелит один из десяти — это победа...»

В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ КРУПНЕЙШИЙ В СТРАНЕ СТАРТАП-КОНКУРС СРЕДИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ОРГАНИЗОВАННЫЙ ФОНДОМ «СКОЛКОВО»



Пекка Вильякайнен — один из самых известных в мире специалистов по инвестициям, куратор Всероссийского стартап-тура «Сколково».

СПРАВКА «ВП»

Пекка Вильякайнен учился в Технологическом университете Лаппенранты. Свою карьеру в качестве предпринимателя начал в 1986 году, основал компанию «Oy Visual Systems Ltd». В 98-м «Oy Visual Systems Ltd» была приобретена компанией «Tieto». Работая в «Tieto», Пекка Вильякайнен занимался решением комплексных вопросов управления бизнес-процессами и политической тематикой внутри крупных международных организаций. От руководителя «Microsoft» Стива Баллмера Пекка получил прозвище Бульдозер. Внук основателя «Нокиа», совладелец компании. С 2012 года — советник в «Сколкове» по стартапам.

Всероссийский стартап-тур — 2015 проходит в третий раз и охватывает десятки городов. Задача: найти коллективы ученых, которые могут предложить идеи, интересные бизнесу (иными словами — инновационные решения, востребованные на рынке). Представление работ прошло в нескольких номинациях: «Биологические и медицинские технологии», «Энергоэффективность», «Информационные технологии», «Промышленность и материалы». Победители получили миллионные гранты. А также возможность в перспективе продвигать свои разработки в рамках «Сколкова».

Корреспондент «Вечерки» встретился с куратором проекта и советником президента фонда «Сколково» Пеккой Вильякайненом.

— Пекка, о стартапах сегодня говорят постоянно и много. Между тем для обычного человека, не связанного с инновациями, это что-то далекое и не совсем ясное. Давайте начнем с самого понятия «стартап». Где он начинается, где заканчивается и зачем нужен?

— Смотрите: исторически в российском понимании сложилось, что на рынке есть либо большие компании — монополисты, либо маленькие — парикмахерские, магазины, рестораны. Между ними ничего нет. Только разрыв. Между тем это огромная незанятая ниша! Так вот, стартап — это когда вы видите проблему, можете ее решить. И создаете компанию, которая может это сделать, встраиваясь в эту незанятую нишу. В русском языке фигурирует слово «проект». Я его не люблю. Потому что проект предполагает границы: четкое начало и четкий конец. Стартап — это компания, которая живет и постоянно развивается: вы занимаетесь ею как своим ребенком. Как долго она может развиваться и когда перестает быть стартап-проектом? По-разному. Я свою компанию открыл в 13 лет, и мне понадобилось 12 лет, чтобы встать на ноги. В законе о «Сколкове» эта граница очень четкая — по прибыльнос-

ти. Я считаю, этот рубеж наступает, когда компания способна выживать сама по себе, сама генерирует денежный поток.

— Всероссийский стартап-тур проводится третий год. Наблюдается ли какой-то прогресс на этом поле?

— Конечно. Когда 3,5 года назад меня попросили присоединиться к «Сколкову» в качестве советника, я был скептически настроен: «Взлетит ли все это?» Коллеги из России тоже были схожего мнения: «Что можно найти, путешествуя по регионам, есть ведь только несколько центров — Москва, Петербург, Казань, Екатеринбург?» Но на самом деле по прошествии времени мы увидели очень позитивные сдвиги! Мы посетили в общей сложности 55 городов. Многие проекты, которые нам удалось открыть, работают, и успешно! Вообще у россиян все в порядке с предпринимательской жилкой. Хотя есть и слабости. Одна из них: слишком много науки, слишком мало бизнеса. Ученые очень напуганы взаимодействием с людьми бизнеса. Озабочены, что их идею могут раньше времени украсть. И готовы показать свое детище только тогда, когда оно уже готово. К сожалению, в современном мире такая тактика не работает.



Среди победителей были проекты «Ветрогенератор», «Электромобиль с автопилотом» и даже «Экспресс-тест на беременность у коров» (крайне важный для развития отечественного сельского хозяйства — подчеркнули в жюри).

— Необходимо поднимать предпринимательскую культуру?

— Необходимо. Поясню на примере Финляндии. 6 — 7 лет назад у компании «Нокиа» начались проблемы. Для нас это было сродни резкому падению цены на нефть! И вдруг мы выяснили, что как раз эта самая предпринимательская культура у нас находится на очень низком уровне. Нам пришлось ее создавать. Мы начали с университетов, которые до тех пор измеряли свой успех лишь тем, сколько дипломов они выдали. Они не вдохновляли, не поддерживали студентов пробовать себя в бизнесе. То же самое применимо к финским инвесторам: не было инвестирования! В СМИ тоже не наблюдалось никакого внимания к малому и среднему предпринимательству. Была одна «Нокиа» — «Нокиа», и все. Сейчас эти изменения произошли. Но одно дело — 5-миллионная Финляндия. А другое — 150-миллионная Россия.

— Какие критерии отбора вы используете во время проведения Всероссийских стартап-туров?

— Первый критерий: проект должен приносить деньги, это главное. Второе — мы хотим найти и поддержать компании, которые будут релевантны именно в международном масштабе. Конечно, Россия — огромная страна. Но это всего лишь 2,5% общемирового рынка. Поэтому я, как инвестор, хочу найти тех, кто сможет завоевать оставшиеся

97,5%. Третье — уникальность, революционность вашей идеи.

— А каков выход от работы со стартапами? Сколько из них действительно добиваются до вершины и становятся настоящими компаниями?

— Мы бежим не на короткую дистанцию. Это марафон. И когда я, как инвестор, подхожу к объекту, я делаю ставки на длительную перспективу — 7 лет. И через эти 7 лет я хочу окупить не 20% своих затрат, а получить в 30 — 40 раз больше, чем вложил. Риск есть. Если я инвестирую в 10 проектов, сколь бы ни был осторожен, я знаю, что два из них совсем не выстрелят. Половина будут трепыхаться, но результата принесут мало. Но если один добьется большого успеха — это победа.

— И наконец, как вы оцениваете нынешнюю экономическую ситуацию в России? Как губительную для внедрения новых идей или наоборот?

— Только положительно. Когда экономика не перегрета и денег недостаточно, люди становятся менее ленивыми. Это означает, что вы будете искать возможность чем-то заниматься. Вместо планирования каникул в Таиланде займетесь бизнесом. Это очень важно! Огромное количество известных мировых компаний начинали именно с кризиса.

Сергей ПРУДНИКОВ
Фото предоставлены фондом «Сколково»

Закрытое акционерное общество Опытное конструкторское бюро «Мелиорация» СООБЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОДОВОГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ Уважаемый акционер!

Закрытое акционерное общество «Опытное конструкторское бюро «Мелиорация», расположенное по адресу (местонахождение Общества): Российская Федерация, 188507, Ленинградская область, поселок Новоселье, уведомляет Вас о том, что **20 апреля 2015 г. в 13.30 по адресу: Российская Федерация, 188507, Ленинградская область, поселок Новоселье, административное здание «СевНИИГИМ», 2-й этаж, комната переговоров, состоится годовое общее собрание акционеров** Закрытого акционерного общества «Опытное конструкторское бюро «Мелиорация» в форме совместного присутствия — собрания, созываемое Советом директоров Закрытого акционерного общества «Опытное конструкторское бюро «Мелиорация», со следующей повесткой дня:

Повестка дня годового общего собрания акционеров
1. Определение порядка ведения годового общего собрания акционеров.

2. Избрание Счетной комиссии Общества.
3. Утверждение годового отчета Общества за 2014 финансовый год.
4. Утверждение годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках Общества, а также распределения прибыли Общества по результатам 2014 финансового года, в том числе выплаты дивидендов.
5. Избрание членов Совета директоров Общества.
7. Избрание Ревизионной комиссии Общества.
8. Утверждение Аудитора Общества.
9. Об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

В собрании имеют право участвовать лица (лично или в лице уполномоченных представителей), включенные в список лиц, имеющих право на участие в годовом общем собрании акционеров, составленный на основании данных реестра акционеров Общества по состоянию на **1 апреля 2015 г.**

Время начала регистрации лиц, участвующих в годовом общем собрании акционеров, — 13.00, по адресу: **Российская Федерация, 188507, Ленинградская область, поселок Новоселье, админис-**

тративное здание «СевНИИГИМ», 2-й этаж, комната переговоров. При себе необходимо иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. В случае невозможности Вашего личного участия в годовом общем собрании акционеров Вы можете передать право голоса другому лицу, оформив доверенность в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 185.1 Гражданского кодекса РФ или удостоверенную нотариально.

При подготовке к собранию лица, имеющие право на участие в годовом общем собрании акционеров, имеют право ознакомиться с необходимой информацией (материалами) в период с 30 марта 2015 г. по 20 апреля 2015 г. в рабочее время с 10.00 до 16.00 по рабочим дням в помещении исполнительного органа — Директора Общества, расположенного по адресу: **Российская Федерация, 188507, Ленинградская область, поселок Новоселье, Закрытое акционерное общество «Опытное конструкторское бюро «Мелиорация», в помещении приемной Директора Общества.** Указанная информация также будет доступна лицам, принимающим участие в годовом общем собрании акционеров во время его проведения.

**Совет директоров ЗАО ОКБ «Мелиорация»
Контактный телефон 8-812-309-03-33**