

процентов. Остальное завозится из других регионов и из-за границы.

— Не подумайте, что прибыль, полученная предприятиями, будет расходоваться на какие-то не относящиеся к делу вещи, все пойдет в дело, — заверил вице-губернатор.

Например, удорожание весенне-полевых работ, которые вот-вот начнутся, по прогнозам составит 45 — 50 процентов, что аукнется повышением потребительских цен на сельхозпродукцию осенью. Кстати, в 2015 году хозяйства планируют увеличить на 400 га посевные площади под картофель и на 10% — под зерновые культуры. Самые дорогостоящие статьи расходов — закупка семян. Овощи выращиваются на 90 процентов из импортных семян, плюс закупка запчастей для техники и оборудования, которые также сплошь импортные. Еще одна затратная статья — высокие ставки по кредитам, которые сегодня доходят до 30 процентов годовых. Правда, присутствующие на пресс-конференции представители банков заверили, что буквально в последние недели ставки начали снижаться и теперь колеблются на уровне 20 процентов. Но и такие кредиты — слишком дорогое удовольствие для сельхозпроизводителей. Поэтому сейчас в инвестиционной деятельности наступило затишье.

### СВИНИНЫ МАЛО, МЯСА ПТИЦЫ МНОГО

А планов у АПК Ленобласти — громадье. На 2015 год намечены работы по созданию селекционных центров как в растениеводстве, так и в животноводстве. Это позволит в перспективе снизить зависимость от импорта семенного и племенного материала. Но нужны деньги, те самые инвестиции.

Другое важное направление — строительство оптово-логистических рынков.

— Необходимо создать инфраструктуру, чтобы каждый производитель мог упростить возможность реализовать свой продукт. Это давно работает в Европе, мы в России немножко затаили, хотя определенное движение идет, — отметил Яхнюк.

— В последнее время в магазинах скудеют мясные прилавки, чем это объяснить? — задала вопрос ваш корреспондент.

— Действительно, поставки мяса свинины стали ограниченными, импорта стало меньше, и цена подскочила, — согласился вице-губернатор. — В Ленобласти развитие свиноводства сталкивается с определенными проблемами. Трудно найти место для размещения свинофермы. Близлежащие населенные пункты встречают такое соседство в штyki по экологическим причинам. Вот в Лужском районе мы разместили свиноферму в самом дальнем, медвежьем углу, и то уже пошли жалобы, — привел пример Яхнюк.

Зато что касается птицефабрик, то здесь наши соседи — впереди планеты всей. По данным экспертов, Ленинградская область — один из крупнейших регионов-доноров по мясу птицы в РФ. Мяса птицы в субъекте Федерации производится 221 тыс. тонн в год, а потребляется всего 55,6 тыс. тонн. Поэтому Ленобласть сполна обеспечивает птицей еще и соседний регион — Санкт-Петербург. Всего в 2014 году в России насчитывался 21 регион-донор по мясу птицы, где объем местного производства превышал объем потребления, и 61 регион-реципиент, где объем местного производства ниже объема потребления.

Фото Натальи ЧАЙКИ

### ВОПРОС-ОТВЕТ

На вопросы читателей, касающиеся защиты прав потребителей, присланные на сайт нашей газеты, отвечает юрист Санкт-Петербургского общества защиты прав потребителей Артем ЖИЛИН.

## «Нас выставили из магазина»

?

**Мы с подругами пришли в магазин «Глория джинс», нас оттуда выставили, сказали, что «нельзя мерить просто так». Потребовали показать деньги. Это законно?**

Дарья

— Действия работников магазина совершенно неправомерны. Нарушение прав потребителя очевидно. В вашем случае продавец воспрепятствовал в получении полной информации о потребительских свойствах товара.

В частности, примерка одежды является единственным способом определить важное для одежды потребительское свойство: как она сидит на конкретном покупателе.

В соответствии со ст. 10 Закона «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Согласно п. 1 ст. 10 КоАП РФ нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (работе, услуге), об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц — от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

С претензиями на качество обслуживания вы имеете право обратиться в Управление Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу.

?

**Купил телевизор, ребенок попал мячиком в экран и разбил. Ездил в магазин, сказали: ремонт делать самим, хотя была страховка отдельная при покупке телевизора.**

Владимир

— По договору страхования одна сторона (страхователь) вносит другой стороне (страховщику) обусловленную договором плату (страховую премию), а страховщик обязуется при наступлении предусмотренного договором события (страхового случая) выплатить страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор страхования, страховое возмещение или страховую сумму (ст. 929 ГК РФ).

Согласно п. 1 ст. 930 ГК РФ имущество может быть застраховано по договору страхования в пользу лица (страхователя или выгодоприобретателя), имеющего основанный на законе, ином правовом акте или договоре интерес в сохранении этого имущества.

Договор страхования является безвозмездным, поскольку страхователь уплачивает страховую премию, а страховщик несет риск наступления страхового случая и при наличии последнего производит страховую выплату. Взаимный характер договора страхования очевиден, поскольку его стороны принимают на себя друг перед другом обязанности. Договор страхования может быть как консенсуальным, так и реальным.

В данном случае необходимо ознакомиться с договором страхования. Если в договоре указан ваш случай как страховой, следует обращаться непосредственно в страховую компанию.

?

**Купила шубу норковую. Дома, примерив еще раз, убедилась, что она великовата. Срок гарантии не вышел, сама ни разу не надевала, могу ли я вернуть товар обратно в магазин и получить деньги или другую шубу меньшего размера?**

Ольга

— По Закону «О защите прав потребителей» покупатель в течение двух недель после покупки имеет право обменять шубу, если она не подошла ему по модели, цвету или размеру (ст. 25 закона). Если аналогичных моделей в магазине не будет, покупателю должны вернуть полностью потраченные денежные средства (п. 1, ст. 21 закона). Возвращаемый товар должен быть новым, неношеным, в упаковке и со всеми ярлыками, пломбами. Важно! Ярлыки не должны быть оторваны, и оригинальные пломбы должны быть сохранены.

Если покупатель захочет вернуть ношеное или испорченное меховое изделие, решив таким образом поменять его на новое, продавец не примет изделие обратно и будет, безусловно, прав по тому же Закону «О защите прав потребителей», где оговаривается ответственность продавца (магазина) в части возврата/обмена.

?

**Купили с мужем соковыжималку, выжали стакан яблочного сока, и она перестала работать. Будут ли проблемы при ее замене в магазине?**

Ирина

— В силу п. 1 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе:

потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);

потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;

потребовать соразмерного уменьшения покупной цены; потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. Убыт-

ки возмещаются в сроки, установленные настоящим законом для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара. По истечении этого срока указанные требования подлежат удовлетворению в одном из следующих случаев:

обнаружение существенного недостатка товара; нарушение установленных настоящим законом сроков устранения недостатков товара; невозможность использования товара в течение каждого года гарантийного срока в совокупности более чем тридцать дней вследствие неоднократного устранения его различных недостатков.

## ВНИМАНИЕ!

### СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ НА 6 МЕСЯЦЕВ

Организации, осуществляющие подписку	Индекс 54980 (основной выпуск с пн. по пт.)		Индекс 54981 (пятничный выпуск)	
	до адресата	до востр.	до адресата	до востр.
Почтовые отделения	1176,24 руб.	1094,34 руб.	531,78 руб.	503,10 руб.
<b>Льготная подписка в почтовых отделениях для ветеранов войны, инвалидов 1-й и 2-й групп</b>				
	Индекс 54980-Л (основной выпуск)		Индекс 54981-Л (пятничный выпуск)	
Почтовые отделения	1013,58 руб.	948,12 руб.	475,44 руб.	452,52 руб.
<b>ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ</b>				
Редакция газеты	1080 руб.	990 руб.	492 руб.	462 руб.

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

С 1 апреля НАЧАЛАСЬ ОСНОВНАЯ ПОДПИСКА на газету «Вечерний Петербург» на 2-е полугодие 2015 года во всех почтовых отделениях Санкт-Петербурга и в РЕДАКЦИИ.

Время работы отдела распространения газеты: 11.00 — 18.00 (суббота, воскресенье — выходные). Телефон для справок (812) 334-35-57.

Наш адрес: улица Мира, 34, лит. А. Проезд: от ст. метро «Площадь Ленина» автобусом №14 или от ст. метро «Горьковская», «Петроградская».

