

**Расширить использование российского рубля в международных расчетах, а также принять меры по снижению использования иностранной валюты на территории России предлагает Совет безопасности РФ. Как скажется эта новация на личных сбережениях граждан в валюте, пока не уточняется.**

**ПРЕДПРАЗДНИЧНОЕ**

**В ПРЕДДВЕРИИ  
70-летия  
БОЛЬШОГО  
ПРАЗДНИКА  
КИНОСТУДИЯ  
АКТИВНО  
УЧАСТВУЕТ  
В ПОДГОТОВКЕ  
АКЦИИ  
«БЕССМЕРТНЫЙ  
ПОЛК»,  
ПРОВОДИМОЙ  
АДМИНИСТРАЦИЕЙ  
ПЕТРО-  
ГРАДСКОГО  
РАЙОНА**



Копия будет в десять раз больше оригинала: ее размер составит 10 на 15 метров.

# На «Ленфильме» создают гигантское Знамя Победы

СПЕЦИАЛИСТЫ «ЛЕНФИЛЬМА» создают увеличенную копию Знамени Победы, которое водрузили над Рейхстагом в 1945 году. Фабрика «Салют» изготовила специальное красное полотно, на которое художники студии нанесут символику легендарного знамени.

Копия будет в десять раз больше оригинала: ее размер составит 10 на 15 метров. Для воспроизведения рисунка на знамени художники используют специальную краску, которая стойко выдерживает любые погодные условия.

На полотно сначала мелом нанесут шаблоны, потом художники вручную начнут вырисовывать все графические элементы.

Планируется, что Знамя Победы во время торжественной церемонии понесут курсанты Военно-космической академии имени А. Ф. Можайского. Форма, в которой вы-

ступят знаменосцы, — подлинное обмундирование времен Великой Отечественной, бережно хранящееся в запасниках «Ленфильма».

Шествие начнется 6 мая в 15.00 от администрации Петроградского района (Большая Монетная улица, 19).

Артемий АГРАФЕНИН  
Фото: пресс-служба «Ленфильма»

**ОДНАКО!**

## В петербургском метро ищут «лекарство» от шума

**ЗА НЕГО ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ 2,5 МИЛЛИОНА**

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН проводит конкурс на разработку средств по снижению шума от движения поездов и работы эскалаторов. Соответствующий тендер размещен на официальном сайте госзакупок.

— Целью этого мероприятия станет большой комфорт пассажиров и наших работников, — сообщила корреспонденту «ВП» пресс-секретарь Метрополитена Юлия Шавель. — В первую очередь это касается снижения шума и вибраций от рельсовых путей. У нас у самих сейчас нет технических идей по поводу решения этой задачи. Мы ждем компетентных предложений.

Как следует из технического задания, шум и грохот предполага-

ется снижать в первую очередь в нижних вестибюлях. Исполнителю предстоит замерить уровень шума во время дневного максимума движения поездов — с 16.00 до 19.00, а также в период ночного окна с 1.00 до 5.00. Далее необходимо разработать и рекомендовать возможные варианты шумозащитных средств.

На работы отводится 2,5 месяца, с 16 мая по 1 августа 2015 года. Заявки на участие в тендере принимаются до 6 мая, а итоги планируется подвести 13 мая. Максимальная цена контракта — 2,5 млн. рублей.

Александр КРИЦЫН

**ОПРОС «ВП»**

## Над чем смеются петербуржцы

**«ВЕЧЁРКА» УЗНАЛА, КАКИЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ПЕРЕДАЧИ СМОТРЯТ НАШИ ЧИТАТЕЛИ**

В КАНУН ДНЯ СМЕХА «ВП» запустил опрос на сайте, чтобы узнать у горожан, какие юмористические телепрограммы они смотрят. В этот раз мы представили широкий выбор передач, в том числе и недавно закончивших выходить в эфир.

Интересно, что каждая из восемнадцати телепрограмм набрала как минимум 1% от аудитории нашего сайта. В их число вошли в основном прекратившие обновлять свои выпуски и выходящие в повторах некогда популярный «Аншлаг», более современные «Дашь молодежи!» и «ХБ», а также недавно запустивший новый сезон «Comedy Баттл». А вот снижавший интернет-популярность проект «+100500» аудитории «Вечёрки» малоинтересен, его смотрит тот же один процент опрошенных.

От двух до пяти процентов набрали несколько вышедших из эфира передач: «Наша Russia» (2%), «Прожекторперисхилтон» (3%), «Маски-шоу» (2%). Также в эту категорию попали представители популярного ныне жанра комедийных скетчей «Одна за всех» (2%) и «Однажды в России» (4%). Суперпопулярный «Comedy Club» также набрал всего 5% голосов. Четыре процента проголосовали за шоу со скрытой камерой «Голые и смешные».

Около десяти процентов нашей аудитории смотрят такие юмористические программы, как «Comedy Woman» (9%), «Вечерний Ургант» (9%), «Ералаш» (10%) и **«6 кадров» (11%)**.

Лидерами голосования стали детища «Клуба веселых и находчивых». Почетное второе место в рейтинге «Вечёрки» занял непосредственно сам **КВН с 14% голосов**. А лидером опроса стало шоу **«Уральские пельмени»** на канале СТС — **18%**.

Благодарим наших читателей за активное участие в наших опросах и предлагаем в канун праздников ответить на традиционный вопрос «Как вы собираетесь провести майские выходные?».

Павел КИСЕЛЕВ

**У вас есть новости? Звоните! 33-22-110**

## ВНИМАНИЕ!

**СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ НА 6 МЕСЯЦЕВ**

Организации, осуществляющие подписку	Индекс 54980 (основной выпуск с пн. по пт.)		Индекс 54981 (пятничный выпуск)	
	до адресата	до востр.	до адресата	до востр.
Почтовые отделения	1176,24 руб.	1094,34 руб.	531,78 руб.	503,10 руб.
<b>Льготная подписка в почтовых отделениях для ветеранов войны, инвалидов 1-й и 2-й групп</b>				
Почтовые отделения	Индекс 54980-Л (основной выпуск)		Индекс 54981-Л (пятничный выпуск)	
	1013,58 руб.	948,12 руб.	475,44 руб.	452,52 руб.
<b>ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ</b>				
Редакция газеты	1080 руб.	990 руб.	492 руб.	462 руб.

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

**Продолжается ОСНОВНАЯ ПОДПИСКА на газету «Вечерний Петербург» на 2-е полугодие 2015 года во всех почтовых отделениях Санкт-Петербурга И В РЕДАКЦИИ.**

Время работы отдела распространения газеты: **11.00 — 17.00** (суббота, воскресенье — выходные).  
Телефон для справок (812) 334-35-57.

Наш адрес: **улица Мира, 34, лит. А.**  
Проезд: от ст. метро «Площадь Ленина» автобусом №14 или от ст. метро «Горьковская», «Петроградская».

