

Сети обещают

ПРЕЖДЕ ВСЕГО НА ОВОЩИ И ФРУКТЫ

По сравнению с началом февраля курс американской и европейской валют по отношению к рублю значительно снизился. Если еще два с половиной месяца назад за доллар давали почти 68 рублей, то сегодня немногим более 50. Евро тогда же стоил около 78 рублей, а сейчас — в районе 55. Логично было бы, чтобы и цены пошли вниз. Все этого ждут.

ПОДЕШЕВЕЕТ ИМПОРТ, УПАДЕТ И СТОИМОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ СЕТЕЙ УТВЕРЖДАЮТ, что ведут переговоры с поставщиками о снижении стоимости оптовых поставок продукции. И тем не менее цены пока застыли на максимальных величинах. Показательным стал март, когда стоимость товаров резко рванула вверх, несмотря на то что курс иностранной валюты уже начал снижаться.

В отделе маркетинга торговой сети «Лента» сообщили, что вскоре на прилавки начнут поступать продукты, закупленные у поставщиков уже по новым ценам, скорректированным укрепившимся курсом рубля. Снижение может составить до 10%: разумеется, будут товары, на которые цена максимально снизится, а будут и такие, стоимость которых останется на сегодняшнем уровне.

При этом, как ожидается, в первую очередь могут подешеветь овощи и фрукты, которые закупаются за границей.

— Цены на продукцию российских поставщиков часто следуют за стоимостью импортной продукции, таков принцип конкуренции. Подорожали импортные огурцы, и наши производители поднимают на них цены. И наоборот: вслед за снижением цен на импорт снижается и стоимость отечественных продуктов, — прокомментировали в петербургском отделении Союза потребителей России. — Наши товары привязаны к курсу доллара и евро еще и потому, что сельхозпроизводители покупают за валюту необходимые компоненты производства, такие как комбикорма или оборудование, запчасти. Снижается курс иностранной валюты — снижаются издержки и соответственно себестоимость продукции.



Покупатели с нетерпением ждут, когда же цены на продукты хоть немного снизятся.

ДЛЯ УДЕШЕВЛЕНИЯ НАТУРАЛЬНОЕ МОЛОКО СМЕШИВАЮТ С СУХИМ

ОДНАКО РОСТ ЦЕН связан отнюдь не только с курсом рубля. На прямой линии с Владимиром Путиным фермер из села Степанова пожаловался президенту, что вынужден продавать молокозаводу молоко по 16 — 17 рублей за литр, а в магазине оно стоит больше 70 рублей. Гендиректор ГК «Лосево» Эльдар Беглов считает, что эта цена обоснованна.

— Себестоимость молока, которое мы произво-

дим на нашей ферме, несколько выше — около 30 рублей, — рассказал Эльдар Беглов. — Главные составляющие здесь — стоимость кормов, оплата труда работников, электроэнергия. Переработка молока, то есть его пастеризация и упаковка, стоит примерно 25 — 30 рублей. Плюс транспортные расходы. В итоге отпускная цена, по которой мы продаем молоко оптовикам и в наших фирменных магазинах, — примерно 80 рублей. Тарифы регулируются государством, если остановить или замедлить их повышение, замедлится рост цен на молоко, как и на большинство других товаров. Вообще тарифы — один из главных факторов инфляции. Однако давайте смотреть правде в глаза: немало производителей смешивают натуральное молоко с сухим, а для повышения жирности добавляют растительные жиры. Что и в каких пропорциях они смешивают, известно только им самим. Поэтому рассчитать себестоимость такого молока ни я, ни кто-либо другой со стороны не может.

Впрочем, считает руководитель, молочная отрасль нуждается не в отдельных мерах по спасению, а в структурных реформах. Например, значительная доля рынка переработки молока в стране монополизирована несколькими большими компаниями, которые диктуют поставщикам свои цены, а с мелкими производителями и вовсе не хотят работать. Ситуация усложняется еще и тем, что даже у этих переработчиков мощности распределены неравномерно: есть районы, из которых фермеры просто физически не могут доставить скоропортящееся молоко до молокозаводов.

БДИ!

«Божья коровка» оказалась подделкой

ТВОРОГ С ТАКИМ НАЗВАНИЕМ СДЕЛАЛИ ИЗ ПАЛЬМОВОГО МАСЛА



Пальмовое масло вкус творога заметно ухудшает.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ общественная организация потребителей «Общественный контроль» и аккредитованная испытательная лаборатория «ПЕТЭКС» — подразделение СПб ГБУ «Центр контроля и качества товаров (продукции), работ и услуг» проверили качество десяти образцов творога разных производителей. Два из них оказались подделками.

Это творог под благостным названием «Божья коровка» (ООО ПК «Айсберг-Плюс», Московская область, Дмитровский район, с. Орудьево) и «ЛАДОН» (ООО «Бологовский молочный завод», г. Бологое).

В обоих образцах доля молочного сырья составляла меньше 5%. Таким образом, на 95% фальсифицированные продукты состояли из заменителей молочного жира растительного происхождения.

Зачем же производители лукавят и производят такую явную подмену? Все очень просто. Заменители молочного жира (кокосовое, арахисовое, пальмовое масла, а также суррогатные смеси из этих и других растительных компонентов) намного дешевле натурального цельного молока. При этом они не только ухудшают вкус продукта — они сомнительны с точки зрения пользы для человеческого организма. Если вы соблазнились низкой ценой и купили эти продукты, будьте готовы, что вместо настоящего творога вы получили некий суррогат из растительных масел.