



ТРУДОВЫЕ РЕЗЕРВЫ



Рубрику ведет Светлана ЯКОВЛЕВА

Конец учебного года: пора определиться с выбором

ШЕСТЬ ШАГОВ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Конец учебного года — хлопотное время для выпускников школ и вузов и их родителей, когда нужно определиться с выбором будущей профессии. Многие собираются подать заявление сразу в несколько учебных заведений — в какое примут. Однако специалисты кадровых агентств считают такой подход неправильным и предлагают различные способы, с помощью которых можно не только определить, к чему лежит душа, но и даже узнать, есть ли генетическая предрасположенность к той или иной профессии.

А перед выпускниками вузов и средних специальных заведений стоит иная задача: найти применение уже полученным знаниям в той или иной области. И к этому тоже нужно подходить со знанием дела. Вот что советуют специалисты.

1. Начните с того, что сформулируйте цель, ответив на следующие вопросы.

- Кем вы хотите стать?
- О какой работе вы мечтаете, какой вид деятельности вдохновляет вас больше всего?

2. Проверьте, соответствует ли ваша цель следующим критериям.

- Вы можете сформулировать ее предельно четко в нескольких словах.
- Вы четко представляете, какие шаги надо предпринять, чтобы ее достичь.
- Вы знаете, когда цель будет достигнута.
- Вы знаете, по каким признакам поймете, что цель достигнута.
- У вас есть достаточно времени и способностей, чтобы достичь цели.
- Ваша цель не противоречит интересам других людей.
- Переформулируйте, если требуется, вашу цель с учетом указанных критериев.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Дарья СИГУЛЕВА, HR-директор группы консалтинговых компаний:

— На собеседовании нужно быть самим собой, вернее, лучшей версией самого себя. И помнить о том, что собеседование — это диалог: не только отвечайте, но и слушайте, задавайте вопросы, вовлекайте собеседника в разговор о том, что важно вам, интересуйтесь, что важно ему. При таком отношении, даже если вы не пройдете дальше, вы получите огромный позитивный опыт для следующих собеседований.



После выпускных торжеств перед юными специалистами встает сложная задача поиска работы.

3. Необходимо оценить свои личные качества, которые помогают двигаться к цели или, наоборот, мешают двигаться к ней.

Для самооценки можно использовать swot-анализ, который предполагает заполнение четырех разделов: мои сильные стороны, мои слабые стороны, мои возможности, мои угрозы.

● В первый раздел впишите все, что у вас хорошо получается. Владеете компьютерными программами, иностранными языками, хорошо ладите с людьми, умеете договариваться? Отметьте эти качества как ваши сильные стороны.

● Будьте честны сами с собой, выискивая слабые стороны: часто опаздываете, пишете с ошибками, не выполняете обещаний — впишите это во второй раздел.

● Мои возможности — сюда впишите все, что может способствовать вашему карьерному продвижению: освоить новую компьютерную программу, прочитать дополнительную литературу, покопаться в Интернете и узнать подробнее о компании или вузе, куда решили податься. Найти человека, который составил бы вам протекцию при устройстве на работу.

● В последнем разделе укажите все, что может вам помешать добиться поставленной цели: экономический кризис, который повлиял на количество вакансий, низкие баллы по ЕГЭ и т. д. Ваша задача — заполнить каждый раздел максимально подробно. Спросите у друзей и близких, что они думают о ваших сильных и слабых сторонах, — это поможет вам.

Цель swot-анализа проста. Вы увидите, что вам нужно развивать дальше, поймете, над чем нужно работать. Ну и конечно, вы должны по максимуму использовать свои возможности и стараться избегать угроз.

4. Используйте все возможности для поиска работы.

● Сарафанное радио. Расскажите друзьям, знакомым, родственникам о том, что ищете работу.

● Социальные сети. Здесь существует большое количество групп, созданных для поиска работы, например, есть страничка «Работа для хороших людей» и другие. Вы можете написать о том, что ищете работу, у себя на стене.

● Ярмарки вакансий. Они хороши тем, что в одном месте собирается сразу много работодателей, предлагающих вакансии. О том, где и какие ярмарки проводятся, можно узнать из Интернета.

● Агрегаторы вакансий. Так называются сайты, созданные с целью поиска работы. Под их эгидой действуют сайты специально для молодых соискателей: студентов, выпускников без опыта работы.

● Рекрутинговые агентства. Для того чтобы попасть в базу агентств, нужно отправить им информацию о себе.

● Прямой контакт с работодателем. Если точно знаете, в какой компании хотите работать, нужно на сайте этой компании найти раздел «Вакансии» и выполнить указанную там последовательность действий, например отправить резюме или позвонить в кадровую службу.