



РУКОВОДСТВО КЛУБА
ПРИУРОЧИЛО К ЮБИЛЕЮ
И ПЯТОМУ ЧЕМПИОНСТВУ
НЕСКОЛЬКО
ОРИГИНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Генеральный
спонсор
ОАО «РЖД»



РЕСТАНА

Игроки «Зенита» предстали в образе аристократов

Так, перед игрой с «Локомотивом» футболисты сине-бело-голубых приняли участие в забавной фотосессии: предстали в образе аристократов XIX века в рамках кампании «Играй и властвуй».

— НОВЫЙ СТАТУС ЗАВОЕВАН! — прокомментировал на своей странице в «Твиттере» защитник «Зенита» Эсекиэль Гарай, который на этом фотопортрете предстал в образе «левой руки» Андре Виллаш-Боаша, склонившегося для изучения «карты предстоящих боевых действий». — Мы под одной звездой. Играй и властвуй!

Центральное фото кампании — групповой

портрет команды в интерьерах Синей гостиной Юсуповского дворца. По утверждениям неких экспертов, комната отделана в стиле позднего русского классицизма, главенствовавшего в государственных апартаментах Санкт-Петербурга в середине 1830-х годов. Внимательный зритель заметит присутствие на картине и легендарных представителей «Зенита» в прошлом, в частности наставника чемпионской команды 1984 Павла Садырина (он смотрит с портрета). Это символизирует связь времен.

— Сравнение «Зенита» с аристократией XIX столетия показалось мне забавным, — сказал нападающий сине-бело-голубых Андрей Аршавин и добавил, что руководство сине-бело-голубых может продлить с ним контракт. — В ко-

манде сейчас становится все меньше петербуржцев. Но параллели очевидны: роль иностранцев в истории Петербурга сложно недооценивать, они практически построили наш город. Тогда многие говорили на французском языке, мы сейчас — на английском. И возможно, действительно в чем-то становимся аристократами, выходим на новый уровень.

По словам Аршавина, нынешнее чемпионство навсегда останется в его памяти, поскольку он, как и болельщики «Зенита», давно мечтал о звезде (ее имеют право носить на футболках игроки команды, которая становилась чемпионом минимум пять раз).

Фотосессию футболистов провел лондонский фотограф Тим Брет Дэй.



Фото: Nikefc-zenit.ru

МЕЖДУ ТЕМ

Фанаты «Зенита» предложили провести матч за Суперкубок России по футболу в США

ТАКОВЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ НА ОФИЦИАЛЬНОЙ СТРАНИЦЕ
КОМАНДЫ В ОДНОЙ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

БОЛЕЛЬЩИКИ «Зенита» хотят, чтобы матч за Суперкубок России 2015 года прошел в городе Сент-Питерсберге, который расположен в американском штате Флорида. Выбор обусловлен тем, что таково было решение чиновников российского футбола: игра между «Зенитом» и «Локомотивом» (обладателем Кубка страны) состоится за границей ради коммерческих целей.

На официальной странице «Зенита» в социальной сети «ВКонтакте» подписчикам было предложено назвать свои варианты места проведения матча. Десять самых популярных оказались включенными в финальное голосование.

Первое место в опросе, участие в котором приняло более 7,5 тысячи человек, занял американский Сент-Питерсберг, набравший 27,5 процента голосов. Второе место — Минск (14,6 процента), третье — Барселона (12,8 процента). Далее расположились Мадрид (11,5), Лондон (7,8), Белград (5,9), «любой из китайских» (5,8), Мюнхен (5), Монако (4,7) и Астана (4,4).

По информации корреспондента «ВП», в Америке активных болельщиков «Зенита» можно отыскать примерно в половине штатов. В частности, Александр Онбрейт, который учился в спортшколе «Зенит» в Ленинграде, руководил неким фан-объединением в Нью-Йорке. Иностранцы составляют или эмигранты, уехавшие за границу в силу обстоятельств, или туристы, которые, приехав в наш город, пошли на «Петровский» и от стадионной энергетики «зафанатели». Некоторые из них специально отпрашивались с работы в Штатах, чтобы прилететь на «золотые» матчи питерцев в чемпионате премьер-лиги. Или просто ставили работодателей в известность, что поедут.

Кстати, многие болельщические организации «зенитчиков» имеют собственную атрибутику. Например, на форме АФЗ («Американских фанатов «Зенита») изображена голова статуи Свободы с расходящимися от нее в разные стороны лучами.

Подготовил Павел ВЛАДИМИРЦЕВ

