

# Сопредседатель регионального штаба Мы добьемся того, чтобы

## СЕВЕРНАЯ СТОЛИЦА ПОДГОТОВИЛА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФЕДЕРАЛОВ

Региональное отделение Общероссийского народного фронта (ОНФ) в Санкт-Петербурге активно участвует в жизни города и тщательно следит за выполнением майских указов президента, следит и за чрезмерными аппетитами петербургских чиновников, непомерными тратами различного ранга руководителей.

«Лидер ОНФ президент Владимир Путин всегда подчеркивает важность социальной повестки в стратегии развития страны, и если мы действительно хотим изменить нашу жизнь к лучшему, то должны помогать президенту ежедневным упорным трудом», — считает сопредседатель регионального штаба ОНФ в Санкт-Петербурге Виталий Фатеичев. Виталий Игоревич руководит рабочей группой «Честная и эффективная экономика» и знает, кто из так называемых эффективных менеджеров экономит, как и положено в кризис, а кто пускает деньги на ветер.

«Вечёрка» расспросила «фронтовика» о проблемах, с которыми сталкиваются петербургские предприятия, а также о госзакупках, на которые не всегда обоснованно тратятся миллионы.

— Виталий Игоревич, вы собираетесь участвовать во всероссийской промышленной конференции «Страна живет, когда работают заводы», которая открывается 8 июня в Москве. Чем ОНФ может помочь петербургским промышленным предприятиям?

— Недавно мы провели круглый стол — на нем промышленники обсудили рост тарифов, полностью перекрывших результаты экономии предприятий, рассмотрели меры по поддержке локального производителя в системе госзакупок и те предложения, которые были сформулированы. Все это мы представим на конференции. Проблематику можно разделить по нескольким направлениям: финансы, кадры, технологии, административные барьеры, инфраструктура. Это то, что непосредственно влияет на развитие нашей промышленности.

Если говорить о финансовой стороне, то здесь важный момент — налоговая нагрузка на вновь образуемые предприятия. Скажем, звучало предложение о введении налоговых каникул для таких предприятий. Ведь что получается: предприятие еще не успело запуститься, не начало продавать товары, а уже должно платить налоги на имущество, оплачивать НДФЛ и т. д. В итоге нет возможности развиваться. А с учетом того, что сейчас очень высок процент по кредитным ставкам, предприятия находятся в невыгодном положении по сравнению с иностранными компаниями, которые используют возможность кредитования зарубежными банками, в том

числе возможность финансирования за счет материнских компаний. В то время как мы кормим наши банки процентными ставками по 18 — 25%, иностранные компании под 2 — 4% берут деньги и в скорейшее время начинают получать прибыль, вкладывать ее в развитие собственного производства. Поэтому необходимо говорить о субсидировании процентной ставки дополнительным выделением финансов, возможно, не через банки, а через государственные фонды без дополнительных процентных ставок. Кроме того, важно обеспечить предприятия государственным заказом.

— Вы имеете в виду прежде всего оборонку?

— Как раз таки оборонка у нас начинает выравниваться. Когда на форум «Деловой России» приезжал президент Владимир Путин, то он говорил, что за последний год оборонка повысила производительность труда почти в 20 раз. То есть реальная поддержка оборонных предприятий государством существует, хотя и нельзя говорить, что все вопросы там решены. Хотелось бы, чтобы такая господдержка, как у оборонки, распространялась и на другие направления — машиностроение, станкостроение, фармацевтику. Сегодня это тоже жизненно важно.

— Девиз конференции «Страна живет, когда работают заводы». Можете сказать, в Петербурге есть проблема с неработающими заводами?

— У нас есть предприятия и заводы, чья продукция, к сожалению, не может конкури-



Фото Сергея АРТЕМЬЕВА

ровать на нашем рынке из-за активных поставок из Китая и других стран. И, не получив серьезной поддержки от государства, они вынуждены или перепрофилировать производство, или выпускать продукцию небольшими объемами.

Например, «Красная нить»: долгое время она активно работала и была серьезным поставщиком ниточной продукции, а сейчас большая часть ее площадей перепрофилируется под индустриальный парк. И хотя производственное направление сохраняется, но производство ниточной продукции уже не тех объемов, в которых бы хотелось его иметь.

Кстати, многие предприятия сетуют, что практически не исполняется поручение президента о сокращении проверок, — они идут безостановочно, что психологически сильно действует на персонал, отвлекает от работы, и с этим сегодня ничего не сделать.

Еще проблема: нехватка инновационной и технологической базы, дефицит кадров. По этим направлениям мы активно работаем и сформировали конкретные предложения, которые направим руководству ОНФ, чтобы обсудить на конференции и круглых столах.

— Виталий Игоревич, вы руководитель рабочей группы «Честная и эффективная экономика», ведете мониторинг госзакупок. Недавно депутаты Госдумы, среди которых и «фронтовичка» Ольга Тимофеева, предложили наказывать глав регионов, рекламирующих себя за государственный счет. Ведь только в прошлом году на освещение деятельности региональных властей в стране было потрачено около 33 млрд. рублей...

— Власти должны четко уяснить: конкретные дела и прямое общение с людьми сделают больше, чем любые пиар-бюджеты. Их нужно оптимизировать и направить на социальные нужды, исполнение майских указов президента.

Тем не менее, по данным нашего проекта «За честные закупки», у некоторых организаций мы видим сохраняющуюся тенденцию к покупке шикарных автомобилей, желанию проводить красивые корпоративы и т. д.

Так, мы нашли закупку АО «Современный коммерческий флот», которое за 4,2 млн. рублей решило приобрести «Ауди А8L», расписав в техническом задании характеристики автомобиля. И нам очень интересно, как такая покупка будет способствовать развитию современного коммерческого флота, тем более что указом президента «Совкомфлот» был включен в перечень стратегических предприятий, которым нужна господдержка. Но

если ПАО покупают за несколько миллионов автомобиль, то, может быть, ему господдержка и не очень нужна?

Такая же ситуация и с покупкой автомобиля за 4,5 миллиона рублей для уполномоченного по правам человека в Санкт-Петербурге. А химфармакадемия заказала «вольво» за 2,5 млн. рублей, указав в техническом задании такие тонкости, как хромированные окантовки ручек управления системы, кос-

— В прошлом году мы выявили в Петербурге необоснованные траты на 60 миллионов. А сэкономили городу около 30 миллионов — ровно на эту сумму кто-то отказался покупать товары, кто-то уменьшил свои аппетиты.

метические зеркала, подсветки, даже держатель для парковочного талона указан. А недавно 30 студентов академии были госпитализированы после трапезы в институтской столовой! Это значит, что на качественную, хорошую еду денег у академии нет, а на то, чтобы купить автомобиль представительского класса, они есть. Это довольно странно, мне кажется.

— Будет ли «разбор полетов» для руководителей этих организаций?

— По всем этим фактам мы обратились в Антимонопольную службу, написали письма руководителям организаций, чтобы они прояснили необходимость таких закупок. Посмотрим, что нам ответят.

— И все-таки здесь важен результат: после ваших обращений отказываются организации от своих заказов?

— Отказываются. В прошлом году, например, «Водоканал», который хотел потратить около 40 миллионов на свой пиар, после нашего обращения уменьшил сумму в два раза. В этом году мы обратили внимание на достаточно крупную закупку посуды из янтаря для Законодательного собрания, после чего закупка была снята. Так что определенная реакция есть, но наша работа все равно заключается в том, чтобы информировать общественность, какие компании отличаются боль-



Фото предоставлено РШ ОНФ в СПб

Янтарный сервиз был заказан парламентом Северной столицы. После замечания от ОНФ заказ снят.