

Рубрику ведет Светлана ЯКОВЛЕВА

УЧАСТНИКИ КУЛИНАРНОГО ФЕСТИВАЛЯ ПОДЕЛИЛИСЬ С КОРРЕСПОНДЕНТАМИ «ВП» ОРИГИНАЛЬНЫМИ РЕЦЕПТАМИ



Бифштекс с яйцом.

БИФШТЕКС С ЯЙЦОМ НАВЕЯЛ ВОСПОМИНАНИЯ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРУ

Попробовать вкусности на фестиваль пришли и представители власти. Вице-губернатор Игорь Албин, несмотря на обилие деликатесов, задержался под тентом с вывеской «Студенческая кухня», где потчевали блюдами из меню школьных и студенческих столовых.

— Помню, в юности на бифштекс с яйцом не всегда хватало, — углубился он в воспоминания, увидев такое блюдо в витрине. — Это был деликатес. Я помню, нам еще помогала профсоюзная организация, 50% компенсировала на питание. На рубль можно было хорошо погулять. А вообще ассортимент здесь хороший, нопельней не хватает, которые когда-то стоили 42 копейки за пачку в полкилограмм.

Дождь не переставал, но на центральной сцене фестиваля происходило красочное действо: пели и плясали представители национальных землячеств в ярких костюмах. Зрители под зонтиками в такт притопывали и награждали исполнителей благодарными аплодисментами. А потом шли отведать что-нибудь эдакое.

Вот гостей зазывает еврейская кухня. В меню — дикий виноград, хремзлах, харосет и другие. А вот и знакомое — хумус. Между прочим, это кушанье достаточно легко приготовить и ингредиенты для него относительно дешевы.

ХУМУС

Берем полкило нута (турецкого гороха), 4 ст. л. лимонного сока, 2 ст. л. кунжут-

та, 2 измельченных зубчика чеснока, 1 ч. л. соли, свежемолотый черный перец по вкусу, 2 ст. л. оливкового масла.

Горох моем и замачиваем на ночь. Потом варим, пока он не станет совсем мягким, чтобы из него можно было сделать пюре. В блендер закладываем нут, добавляем лимонный сок, кунжут, рубленый чеснок и соль. Измельчаем, пока смесь не станет однородной, мягкой консистенции. Перекладываем хумус в красивую тарелку. Посыпаем черным молотым перцем, сверху поливаем оливковым маслом. Можно посыпать зеленью. Блюдо готово.

САНКЦИИ НАМ НЕ ПОМЕХА

Русскую кухню представляли сразу несколько ресторанов. Александр Рыжквич — учредитель семейного ресторана русской кухни — начинающий ресторатор, который не побоялся открыть свое дело в такое непростое время, решительно заявил:

— Санкции нам не помеха, они абсолютно никак не влияют на структуру нашей кухни, к тому же у нашей команды достаточно

широкие гастрономические взгляды. Считаю, например, что шаверма и шашлык тоже уже стали блюдами семейной русской кухни. Вот почему мы сегодня установили здесь также и мангал.

Этот предмет прочно вошел в кулинарную культуру русского человека за последние несколько десятков лет, стал традиционным спутником семейного отдыха в нашей стране.

Ваши корреспонденты отведали пахнущей дымком печенной на мангале картошечки, посыпанной зеленью. Вкусно! А молодой шеф-повар семейного ресторана поделился с нами рецептом русского летнего салата.

РУССКИЙ ЛЕТНИЙ САЛАТ

Берем 300 г малосольной семги, 150 г сметаны, огурец, лимон, пучок укропа, соль по вкусу. Готовим соус, перемешав сметану, лимонный сок и соль. Огурец нарезаем тонкими кружками. Укроп нужно мелко порубить. Семгу порезать, кусочки разложить на тарелке, сверху выложить огурец. Полить соусом из сметаны и посыпать мелко нарезанным укропом.

...Дождь наконец-то перестал. Выглянуло солнце. Народ повалил валом, праздник набирал обороты.

— Мы второй год приходим на этот фестиваль с большим удовольствием. Сейчас вот попробовали уже несколько блюд, — общились две дамы почтенных лет. — Мы — коренные петербурженки, но любим, ценим и умеем готовить разные национальные блюда и пришли попробовать что-нибудь новенькое. Конечно, здесь не все так дешево, как хотелось бы, но изредка можно себе позволить полакомиться.

Фото Натальи ЧАЙКИ



Хумус.

Без пирогов русскую кухню представить сложно.



СЕЗОННОЕ

Экскурсии для туристов из России — неотъемлемая часть отдыха.



Фото Максима КОСТИНА

Отпускные траты: на чем россияне не экономят

СООТЕЧЕСТВЕННИКИ ОКАЗАЛИСЬ САМЫМИ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫМИ ТУРИСТАМИ ПО СРАВНЕНИЮ С ЖИТЕЛЯМИ ДРУГИХ СТРАН

Это подтверждают данные онлайн-опроса, который специалисты туристического метапоиска momondo провели среди более чем 15 000 человек из 15 стран мира.

В ходе исследования туристы рассказали, на что они готовы потратить больше денег во время отпуска. Выяснилось, что 56% респондентов из России стараются вкладывать дополнительные средства в экскурсии и осмотр достопримечательностей. Тогда как в других государствах готовы активно тратиться на изучение местности меньше 50% жителей. К примеру, в Китае насчитывается 48% любознательных туристов, а в Германии — 47%. Наименее заинтересованными в экскурсиях оказались жители Нидерландов — 28%.

В целом во время отдыха финансовые вопросы беспокоят наших соотечественников достаточно сильно — лишь 4% россиян, участвовавших в опросе, могут позволить себе совершенно не волноваться о том, насколько дорогим получается их отпуск. Подобным образом ответили также жители Испании и Турции. В то время как в Дании, Швеции, Великобритании и Китае не переживают о затратах на отдыхе 7% опрошенных, а в Португалии — только 2%.

Второе место среди вещей, на которые россияне готовы потратить больше денег, занимает питание — этой строке опросника отдали свой голос 33% респондентов. Парадоксально, но только в Италии и Франции нашлось меньше людей, готовых не экономить на еде, — 29% и 28% соответственно. В Германии подобным образом ответили столько же туристов, что и в нашей стране. А больше всего, по данным исследования, любят хорошо питаться во время отдыха путешественники из Норвегии (56%), Дании (51%) и Швеции (50%).

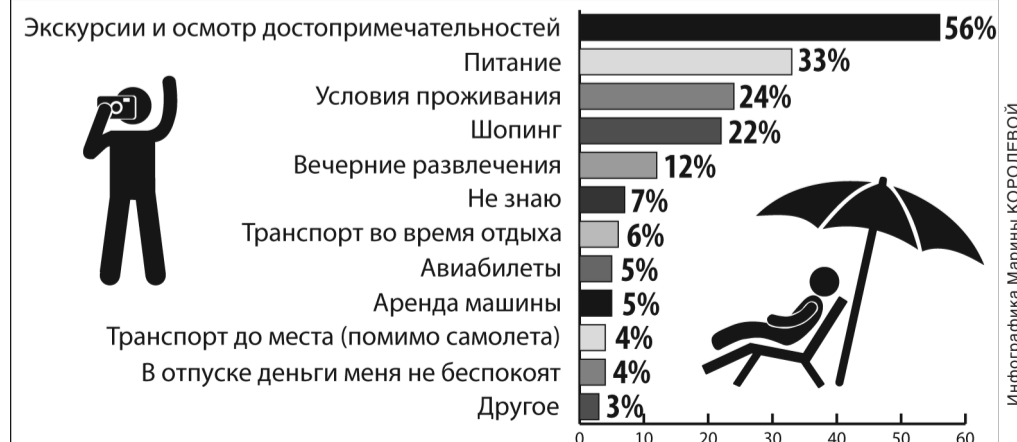
Условия проживания в период отпуска волнуют 24% наших туристов. Тогда как в Испании этот вопрос заботит 40% опрошенных, во Франции — 32%, в Китае — 31%. А в Швеции и США, наоборот, только 19% респондентов будут выбирать отель подороже, а экономить на чем-то другом.

Интересно, что шопинг по приоритетности у наших туристов опережает вечерние развлечения. Если на одежду и обувь готовы дополнительно потратиться 22% россиян, то на «выход в свет» во время или после ужина — лишь 12%. Больше всего модников оказалось в Китае (46%) и Турции (40%), тогда как меньше всего озабочены шопингом в свой отпуск голландцы (16%) и французы (12%). Что касается развлечений, на них, так же как россияне, почти не готовы раскошелиться норвежцы (12%), датчане (11%), французы (11%), еще меньше — финны (8%). Наибольшее количество желающих хорошенько развлечься насчитывается среди жителей Португалии (33%) и Турции (34%).

Меньше всего жители России согласны идти на дополнительные транспортные расходы — как для того, чтобы добраться до выбранного места, так и для перемещений в течение отпуска. Причем россияне предпочитают больше вкладываться в перелет на самолете, чем в поездку на другом виде транспорта, — 5% против 4%. К примеру, они готовы доплатить за прямой рейс или за услуги проверенной авиакомпании. В других странах респонденты по большей части тоже предпочитают тратить на авиаперелеты больше денег, чем, допустим, на бензин или билет на поезд.

Подготовила Анна НЕШТАТСКАЯ

На что во время отпуска россияне готовы потратить больше денег?



Инфографика Марины КОРОЛЕВОЙ