

Магазины распродают запасы латвийских шпрот



Проводя традиционный мониторинг цен в сетевом супермаркете, корреспонденты «Вечёрки» сделали ряд важных наблюдений.

ЛАТВИЙСКИЕ ШПРОТЫ БУДУТ ПРОДАВАТЬСЯ ЕЩЕ ДОЛГО

УДИВИЛО ТО, что полки в отделе консервов буквально ломятся от обилия латвийских шпрот, импорт которых в Россию был запрещен около полутора месяцев назад. Мы насчитали не менее пяти разновидностей: баночки разного веса, разных изготовителей и по разным ценам — от 95 до 213 рублей.

— Распродаем запасы, скопившиеся на складах, — пояснила заведующая секцией консервов, — думаю, что еще месяца на три-четыре хватит, а может и больше.

Торговать старыми запасами можно еще долго — срок годности латвийских рыбных консервов заканчивается в 2017 — 2018 годах. При этом российские шпроты калининградского производства в продаже пока представлены лишь двумя производителями. Но отрадно то, что цены на них — ниже. Стопятидесятиграммовая баночка стоит 33,70 руб.

Заглянули в кондитерский отдел. Здесь после довольно длительного перерыва появились наконец конфеты фабрики имени Крупской. Правда, покупатели утверждают, что теперь у этих конфет уже не тот вкус, что раньше.

— Я была фанаткой фабрики имени Крупской, — рассказала покупательница Галина. — Мои любимые конфеты — «Ленинградские» — пропали с прилавков примерно полтора месяца назад. В фирменном магазине сказали, что переносят линию. И вот наконец они снова появились в продаже. Купила, ем — и ничего не понимаю: невкусно, ничего общего с моим любимым вкусом! От многих слышала точно такие же отзывы. Что случилось с нашей знаменитой фабрикой? Увы, остаются только сладкие воспоминания о настоящих ромовых батончиках и «Ленинградских» конфетах.



Чтобы привлечь покупателей, торговля придумывает различные хитрые маркетинговые ходы.

У КОНФЕТ «ЛЕНИНГРАДСКИЕ» ПОМЕНЯЛАСЬ ПРОПИСКА

А ПРОИЗОШЛО, как удалось выяснить, следующее. В начале 2015 года норвежская промышленная компания «Orkla», которой принадлежал с 2006 года бренд «Фабрика имени Крупской», продала кондитерское производство отечественному холдингу «Славянка». Из-за кризиса норвежцы в последнее время терпели убытки, вероятно, поэтому и приняли решение вывести свои активы из России.

Вместе с «Фабрикой имени Крупской» «Orkla» продала и питерский хлебозавод «Пекар», а также кондитерскую фабрику «СладКо». Они также вошли в холдинг «Славянка», головной офис которого находится в городе Старый Оскол Белгородской области.

— После того как у нашего бренда «Фабрика имени Крупской» поменялся хозяин, необходимо было поменять и название производителя и его адрес на упаковках конфет и на фантиках, — пояснил председатель совета директоров ООО «Управляющая компания «Славянка» Сергей Гусев. — Кроме того,

возникла необходимость пересмотреть условия поставок продукции в торговые сети и небольшие торговые организации. Переговоры с ними заняли определенное время. Произошли также некоторые юридические преобразования: мы возродили юридическое лицо «Фабрика имени Крупской», при старых хозяевах существовал только бренд. Этим и были вызваны перебои с поставками конфет нашей фабрики в торговлю. Но теперь отгрузка конфет с любимыми петербуржцами названиями осуществляется регулярно, их выпуск мы прекращать не намерены.

В то же время на некоторых знакомых с детства фантиках указано, что конфеты изготовлены отнюдь не в Петербурге и даже не в Ленобласти, куда уже несколько лет как переехало производство, выпускающее конфеты под брендом «Фабрики имени Крупской», а в Ульяновске. Новым хозяевам выгоднее определенные марки конфет выпускать в одном месте. Так что любимые петербуржцами с детства конфеты имеют теперь другую прописку — и, как считают многие петербуржцы, вкус.

КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЦЕНЫ

Сравниваются цены на продукты одних наименований в супермаркете экономкласса

| | Декабрь 2014 года | Июль 2015 года |
|-----------------------------------|-------------------|----------------|
| ● Мука «Предпортовая», 2,2 кг | 62,15 руб. | 81,89 руб. |
| ● Сахар-песок, 1 кг | 52,07 руб. | 60,05 руб. |
| ● Рис, 900 г | 74,12 руб. | 78,95 руб. |
| ● Греча, 900 г | 75,99 руб. | 68,24 руб. |
| ● Макароны «Макфа» (перья), 500 г | 38,21 руб. | 43,46 руб. |
| ● Капуста, 1 кг | 48,29 руб. | 31,99 руб. |
| ● Картофель, 5 кг | 188,99 руб. | 230 руб. |
| ● Лук, 1 кг | 41,99 руб. | 62,99 руб. |
| ● Морковь, 1 кг | 77,69 руб. | 125 руб. |
| ● Масло «Злато», 1 л | 78,32 руб. | 98,06 руб. |
| ● Говядина (грудинка), 1 кг | 319 руб. | 409,49 руб. |
| ● Молоко, 2,5 %, 950 г | 52,49 руб. | 53,54 руб. |
| ● Творог, 250 г | 62,80 руб. | 67,51 руб. |
| ● Сметана, 15%, 150 г | 27,82 руб. | 29,09 руб. |

ПОКА НЕ СОЗРЕЛ СВОЙ УРОЖАЙ

ЧТО КАСАЕТСЯ ЦЕН, то в соответствии с сухой сводкой Росстата, с 14 по 20 июля стоимость сахара-песка, маргарина, баранины, мясных консервов, масла подсолнечного, карамели, мягких конфет выросла на 1%, чай черный подорожал на 0,2 — 0,3% по сравнению с первой половиной июля. Зато подешевели яйца — на 0,8%, сыры — на 0,3%, масло сливочное — на 0,2%. Подорожали яблоки — на 0,2%, морковь — на 0,3%.

В то же время в целом цены на овощи снизились — на 1,6%. Огурцы подешевели сразу на 7%, помидоры на 2%, капуста на 3%, репчатый лук на 0,4%. Из фруктов упали в цене бананы — на 2%. Однако апельсины подорожали на 1,3%, а лимоны — на 3%.



Сезонное удешевление фруктов и овощей начинается!

По данным регионального Управления антимонопольной службы, к июлю в Петербурге по сравнению с декабрем прошлого года цена на морковь выросла на 92%, капусту — на 43%, лук репчатый — на 33%, картофель — на 25%, яблоки — на 20%. Однако аналогичная картина в первой половине лета наблюдается ежегодно, пока не созреет урожай на полях российских хозяйств. Дорогую морковь нам сегодня привозят из Израиля, репчатый лук — из Египта...

В целом после скачка цен в конце прошлого и в предыдущие месяцы нынешнего года в июле рост цен на продукты ощутимо замедлился. Тем не менее, маркетинговые службы всех торговых сетей отмечают, что покупательский спрос продолжает падать.