

Долевое строительство полностью исчезнет к 2020 году. Как сообщил первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов, это предусмотрено новыми изменениями в федеральное законодательство. Таким образом, застройщики смогут продавать жилье в доме только после полного ввода его в эксплуатацию.

Пассажиры просят губернатора «сменить пластинку»

ГОРОЖАНЕ СЧИТАЮТ, ЧТО ВМЕСТО РЕКЛАМЫ В МЕТРО ДОЛЖНА ЗВУЧАТЬ КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА

Жители Петербурга обратились к Георгию Полтавченко с просьбой запустить в метро проигрывание произведений музыкальной классики — вместо радиорекламы. Под размещенной в Интернете петицией с таким предложением подписались уже около девяти тысяч человек. Знает ли уже об этой инициативе губернатор, пока остается неизвестным.

НО в ГУП «Петербургский метрополитен», как выяснила «Вечёрка», идею горожан считают утопической.

— В метро звучит не только реклама, но и служебная информация: например, о режиме работы станций. И от этого никуда не деться — она необходима пассажирам, — сообщили «ВП» в пресс-службе городской подземки. — А классическую музыку нужно слушать не в метро, где качество звучания оставляет желать лучшего, а в концертных залах.

Тем не менее авторы петиции считают, что шансов на победу у них немало. По мнению инициаторов, совсем не обязательно, чтобы классические музыкальные произведения в метро проигрывали постоянно. Они могли бы, например, звучать в перерывах между объявлениями и рекламными блоками, которые приходится слушать людям на эскалаторах. В Петербурге они, как известно, самые длинные в мире, говорится в тексте обращения. Стоять в течение нескольких минут на движущихся лестницах вплотную к незнакомым людям под грохот раздражающих рекламных объявлений — это для любого человека настоящий стресс. Негромкая классическая музыка в такой ситуации «могла бы разрядить психологическую атмосферу, внести релаксационный эффект, а также поспособствовать культур-



Услышать хорошую музыку всегда приятно. И в метро тоже.

ному развитию горожан», уверены авторы инициативы.

— Ставьте подпись, рассказывайте друзьям, и, вполне возможно, скоро мы будем слушать Шуберта, Чайковского и Вивальди вместо рекламы выгодных условий по ипотеке в строящемся доме, — обращаются к горожанам авторы петиции.

Подобный опыт есть в нескольких европейских городах. В Лондоне, например, на протяжении всего дня на более чем 40 станциях метрополитена звучит классическая музыка. Власти английской столицы сначала распорядились запустить ее в метро на небольшой период времени — проект был начат как экспериментальный. Он

стал постоянным, когда подавляющее большинство пассажиров одобрило нововведение. Люди говорили, что классика улучшает атмосферу станций и приносит дополнительное спокойствие. После этого музыка в лондонском метро стала звучать постоянно.

Авторы петиции считают, что замена надоевших рекламных роликов, вгоняющих пассажиров в постоянный стресс, могла бы не только самим горожанам пойти на пользу, но и повысить туристическую привлекательность российской культурной столицы.

Инга КУЗНЕЦОВА
Фото Натальи ЧАЙКИ

ТРАНСПОРТ

В Петербурге появится проездной на 90 минут

НОВАЯ КАРТОЧКА НА БАЗЕ «ПОДОРОЖНИКА» НАЧНЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ В СЕНТЯБРЕ

ОСЕНЬЮ в Петербурге начнет действовать новый вид единого проездного билета — стоимостью 50 рублей и сроком действия полтора часа. Первое время новый проездной будет работать на базе электронной карты «Подорожника», а в дальнейшем для него планируется создать специальный носитель, сообщили «Вечёрке» в пресс-службе комитета по транспорту.

Для программирования «Подорожника» на проезд в течение 90 минут в меню терминалов пополнения транспортных карт в вестибюлях станций подземки появится соответствующая опция. Выбрав ее и пополнив электронный кошелек на 50 рублей, пассажир сможет в течение следующих 90 минут неограниченное количество раз проехать на городском наземном транспорте и один раз — на метро.

Время действия полуторачасового проездного будет отсчитываться с момента совершения первой поездки.

— Новый проездной ориентирован прежде всего на гостей города, а также на тех петербуржцев, которые редко пользуются городским общественным транспортом, — рассказали «Вечёрке» в пресс-службе комитета.

Оксана ЕРМОШИНА

Уважаемые читатели!

Вы любите нашу газету, но не нашли ее в ближайшем киоске — звоните нам!

Наш телефон
334-35-64(65)

(отдел распространения)



ПЛАНЫ

На берегу Охты появится парк

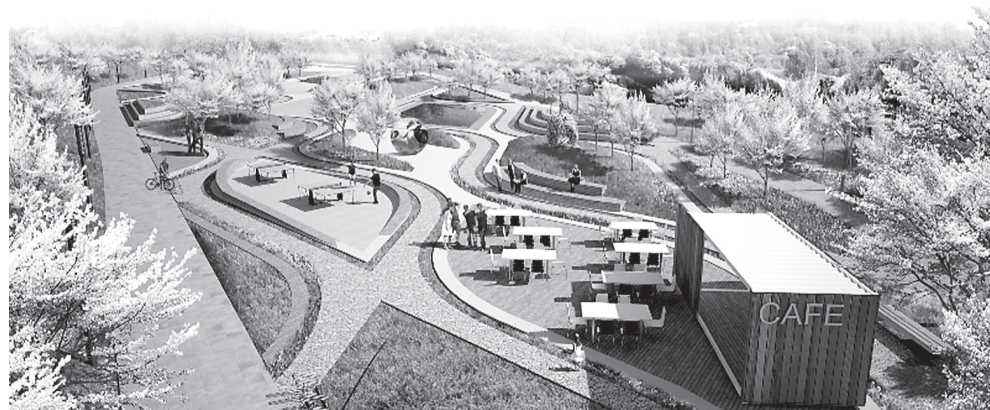
УЧАСТОК ЗА МУРИНСКОЙ ДОРОГОЙ БЛАГОУСТРОЯТ

В Молодежном центре Государственного Эрмитажа подвели итоги международного конкурса на концепцию ландшафтного решения и благоустройства береговой территории вдоль реки Охты.

ВСЕГО, РАССКАЗЫВАЮТ организаторы, было получено 132 заявки: 43 командных и 89 индивидуальных — из России, стран Западной Европы, Китая, Индии и Канады. В конкурсе участвовали архитекторы и дизайнеры до 35 лет. Решение должно было включать планировку территории, зонирование, предложения по возведению функционально оправданных малых архитектурных форм, элементы среднего дизайна, освещение и озеленение. В результате первого этапа конкурса экспертный совет отобрал 12 проектов, которые и были выставлены в Молодежном центре в рамках проекта «AlterSPb».

Симпатии большинства членов жюри оказались на стороне проекта «Времена года». Его авторы — петербургские дизайнеры Илья и Ирина Филимоновы — заслужили первое место. Второй премии жюри удостоило проект «River Lane» португальского среднего дизайнера Луиса Суареса. Третье место заняли московские архитекторы Роман Ковенский и Валерия Пестерева за проект «Охта Ухты». Кроме того, жюри особо отметило проект «Baubaum» петербуржцев Светланы Савиновой и Дениса Сумина.

Как сказал председатель жюри конкурса Олег Харченко, в конкурсе победили не «бумажные», увлеченные абстрактной идеей архитекторы, а те, чьи проекты можно реализо-



вать. Предполагается, что зеленая зона будет устроена на участке за Муринской дорогой, уже в «закадье» — за внешним кольцом КАД.

Алла ДМИТРИЕВА, эскиз проекта: Илья и Ирина ФИЛИМОНОВЫ